
Documents sauvegardés

Mardi 21 octobre 2025 à 14 h 00

1 document

Par Université de Rennes

Sommaire

Documents sauvegardés • 1 document

| | | |
|----------------------|---|----------|
| Les Echos (site web) | 20 octobre 2025 La Vendée promeut l'écotourisme pour diminuer la pression sur les ressources naturelles Avec 789.000 lits touristiques et 36,6 millions de nuitées, la Vendée est le quatrième département touristique de France. C'est aussi le premier département en nombre de campings. L'hôtellerie ... | 3 |
|----------------------|---|----------|

Documents sauvegardés

LesEchos.fr

© 2025 Les Echos. Tous droits réservés.
Le présent document est protégé par les lois
et conventions internationales sur le droit
d'auteur et son utilisation est régie par ces
lois et conventions.

news-20251020-ECF-01601518246817

Nom de la source

Les Echos (site web)

Lundi 20 octobre 2025

Type de source

Presse • Presse Web

Les Echos (site web) • 777
mots

Périodicité

En continu

Couverture géographique

Nationale

Provenance

France

La Vendée promeut l'écotourisme pour diminuer la pression sur les ressources naturelles

OLIVIA BASSI

Le département lance une démarche coordonnée avec les professionnels du tourisme pour améliorer leurs pratiques et changer les habitudes des touristes vers des vacances plus durables.

Avec 789.000 lits touristiques et 36,6 millions de nuitées, la Vendée est le quatrième département touristique de France. C'est aussi le premier département en nombre de campings. L'hôtellerie de plein air compte 374 établissements, essentiellement situés en bord de mer, qui enregistrent 9,4 millions de nuitées par an. Une fréquentation qui va de pair avec une forte pression sur les ressources naturelles et les infrastructures selon Karen Alletru, directrice du tourisme chez Vendée Expansion, le bras armé du département en matière de développement économique. Profitant des aspirations des Français vers un tourisme plus durable, le département a mis l'écotourisme au cœur de son action et de son schéma de développement touristique.

Amorcée depuis deux ans, cette trajectoire s'accélère avec la mise en place d'une démarche coordonnée par Vendée Expansion avec les professionnels du tourisme. Objectifs : recenser, faire connaître et développer des actions et des activités plus responsables en vue de

préserver l'environnement mais aussi de faire découvrir l'authenticité de la destination aux vacanciers. « Nous voulons devenir une destination de référence en matière de tourisme durable », résume Karen Alletru.

Vendée Expansion offre désormais aux professionnels les moyens d'engager une gestion plus durable de leur environnement. A commencer par l'économie d'eau dans les campings. Une mission est en cours depuis deux ans dans un groupe expérimental de 30 campings avec la fédération et Vendée eau. Objectif : baisser leur consommation d'eau de 20 % sans altérer le confort des vacanciers. Un diagnostic et des préconisations ont été réalisés gracieusement par l'équipe d'ingénierie de Vendée Expansion et les investissements nécessaires pour aboutir à de meilleures pratiques sont subventionnés entre 50 et 60 % par l'agence de l'eau. Déjà 63 dossiers de subventions ont été déposés notamment pour des équipements hydroéconomes. Un catalogue a été rédigé pour déployer ces solutions techniques à l'ensemble des campings volontaires. «

Nous ne perdons de pas de vue que ces investissements doivent faire aussi gagner les campings en rentabilité », explique Olivier Poirier-Coutansais, directeur de développement.

Politique des petits pas

Autre outil à la disposition des hébergeurs et des sites touristiques, la valise verte. Il s'agit d'un diagnostic environnemental gratuit mené par le département en 180 points suivi d'un plan d'actions concernant la gestion et la valorisation des déchets, la gestion des énergies et de l'eau, des espaces verts ou l'approvisionnement en circuits courts. « Le professionnel travaille un ou plusieurs sujets avec notre accompagnement », indique le directeur. Depuis les premiers diagnostics, il y a deux ans, 42 gîtes et chambres d'hôtes, centres de vacances, sites touristiques et campings ont engagé des actions. « Ce n'est pas du greenwashing mais du concret avec une politique des petits pas qui doit amorcer un changement de moeurs », assure Vendée Expansion.

Et pour le faire savoir, l'organe de pro-

Documents sauvegardés

motion touristique du département met le focus sur une première salve de 5 propositions d'écovoyages sur le site « En Vendée » et dans ses catalogues à destination des offices de tourisme. « Selon une étude d'ADN tourisme, 71 % des Français disent vouloir effectuer un tourisme plus engagé. Nous avons identifié des solutions de slow séjour associant circuit vélo, consommation locale, loisirs alternatifs, sites à préserver ou hébergements pépites », indique Karen Alletru.

Affichage environnemental

Pour 2026, d'autres actions sont en préparation. Comme pour les campings, un audit gratuit est proposé aux hôteliers sur la réduction de leurs consommations d'eau et d'énergie, la gestion des déchets et l'approvisionnement en circuit court. Quinze établissements sont déjà engagés dans le programme. L'objectif est de trouver des solutions communes et duplicables aux 171 établissements du département mais aussi de travailler à l'étalonnage des valeurs environnementales comme le Nutri-Score pour les produits alimentaires ou le diagnostic de performance énergétique (DPE) dans l'habitat. La démarche qui rejoint celle de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (Umih), la fédération professionnelle, accompagne l'obligation française d'un l'affichage environnemental pour tous les établissements touristiques en 2026. Un kit éco gestes (affiches, stickers, flyers) sera également mis à la disposition des professionnels par le département invitant les vacanciers à la sobriété et aux gestes respectueux de l'environnement.

Olivia Bassi

Encadré(s) :

Bonne élève du tri, la Vendée veut éduquer les touristes qui fréquentent ses campings <https://www.lesechos.fr/pme-regions/pays-de-la-loire/bonne-eleve-du-tri-la-vendee-veut-eduquer-les-touristes-qui-frequentent-ses-campings-2107471>

Pour réduire les emballages, Trivalis propose aux campings vendéens des boîtes à pizzas réemployables <https://www.lesechos.fr/pme-regions/pays-de-la-loire/pour-reduire-les-emballages-trivalis-propose-aux-campings-vendeens-des-boites-a-pizzas-reemployables-2166829>

Enquête : Vacances, j'oublie tout... sauf la planète ! <https://www.lesechos.fr/weekend/voyages/vacances-joublie-tout-sauf-la-planete-2152664>

Le tourisme nature, nouvelle voie de l'évasion <https://www.lesechos.fr/weekend/voyages/le-tourisme-nature-nouvelle-voie-de-levasion-1948597>