

Un Congrès au Touquet-Paris-Plage

Les 25, 26 & 27 juin 2025
au Palais des Congrès



94^e Congrès
de l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques



94^{ème} CONGRES DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES ELUS DES TERRITOIRES TOURISTIQUES

Mercredi 25, Jeudi 26 & Vendredi 27 juin 2025
Palais des Congrès du Touquet-Paris-Plage (62)

PROGRAMME*

Animation par **Brice DUTHION**, Président Fondateur LNVE

Mercredi 25 juin 2025

16h00 : Accueil des participants

16h15 – Atelier au choix

1- Le patrimoine naturel, un capital à préserver

La protection de l'environnement est un atout pour tous les territoires : l'exemple du [Parc naturel marin des estuaires picards et de la mer d'Opale](#)

Comment faire découvrir la mer et ses bienfaits ? C'est la réponse de [la Fête de la Mer et des Littoraux](#) qui se tiendra du **6 juin au 6 juillet 2025**.

Intervenants :

Emmanuel MAQUET, Secrétaire général de l'ANETT, Président du Parc National Marin des Estuaires Picards et de la Mer d'Opale, Conseiller Régional Hauts-de-France

Frédéric FASQUEL, Directeur du [Parc National Marin des Estuaires Picards et de la Mer d'Opale](#)

Pascal BERTEAUD, Directeur général du [Cerema](#)

Samuel JEQUIER, Directeur général adjoint de [Bona fide](#)

FDJ : Etude sur le rapport des maires à la biodiversité et présentation de Mission Nature sur le patrimoine marin

Emma CHIEUSSE-GERARD, Chargée de mission Climat - [Enedis](#)

2- Viser un marché spécifique : la cible familiale avec le label [Famille Plus](#)

Depuis quelques années, les destinations touristiques sont de plus en plus nombreuses à comprendre l'importance de tout mettre en œuvre afin d'accueillir au mieux les familles. Bénéfices économiques, mais aussi d'image ou de sécurité. Les mesures mises en place permettent également de redynamiser le tourisme dans un territoire.

Intervenants :

Didier BRICOUT, 1^{er} adjoint à la [mairie de Merlimont](#) (62)

Christine LESUEUR, Maire de [Forges-les-Eaux](#) (76)

Alain LOUVET, Directeur de [Neufchâtel-Hardelot Famille Sport Nature](#) (62)

Cécile DEPRET, Direction [Tourisme et Attractivité à Le Touquet & Co](#) (62)

Adrien DUFLOS, Directeur de [l'Office de Tourisme de Berck-sur-Mer](#) (62)

Jérôme GUEPIN, Directeur de [Berck Evénements Loisirs en Côte d'Opale](#) (62)

Natacha MOREL, Directrice de [l'Office de Tourisme de Forges-les-Eaux](#) (76)

Bernard GRESSER, Président de la [Fédération Nationale des Clubs de Plage](#) (FNCP)

* Sous réserve de participation des intervenants

18h15 : Assemblée Générale statutaire *(réservée aux adhérents)*

- Rapport moral : **Emmanuel MAQUET**, Secrétaire général de l'ANETT, Conseiller Régional Hauts-de-France
- Rapport financier : **Geneviève LAURENT**, Trésorière de l'ANETT
- Rapports du Commissaire aux Comptes
- Vote des résolutions de la compétence de l'Assemblée Générale
- Présentation des nouveaux partenaires de l'ANETT

19h00 : Fin de l'Assemblée générale

19h30 : Cocktail de bienvenue

Diner Libre

Jeudi 26 juin 2025

8h30 : Accueil des participants

9h00 : Ouverture du Congrès

Discours d'accueil

- **Philippe SUEUR**, [Président de l'ANETT](#), Maire d'Enghien-les-Bains (95)
- **Un représentant** du [Conseil départemental du Pas-de-Calais](#)
- **Un représentant** de la [Région Hauts-de-France](#)
- **Daniel FASQUELLE**, Maire du [Touquet-Paris-Plage](#) (62)

Intervention en vidéo de **Nathalie DELATTRE**, Ministre déléguée chargée du Tourisme

L'industrie touristique : un moteur économique pour la France

10h00 : Comment attirer les touristes tout en minimisant les impacts sur les territoires ?

Environnement et déchets

Les touristes recherchent un environnement propre sur leur lieu de vacances mais oublient bien souvent les gestes de tri du quotidien. Quelles solutions pour améliorer la propreté et préserver les espaces naturels ?

Témoins :

Edith GUEUGNEAU, Maire de [Bourbon-Lancy](#) (71)

Gérald MARTINEZ, Maire de [Saint-Léger-les-Mélèzes](#) (05)

Intervenants :

Stéphane CAPLIER, Directeur développement Hauts-de-France – Recyclage & Valorisation des déchets - [VEOLIA](#)

Laurent DALIBON, Directeur Régional Nord & Ile-de-France - [CITÉO](#)

Architecture et rénovation

L'architecture urbaine ou rurale est un atout de plus en plus plébiscité. Comment préserver l'architecture de sa commune avec des contraintes urbanistiques de plus en plus importantes ? Comment imaginer les communes de demain ? Quelles sont les solutions à imaginer ?

Intervenants :

[Conseil National de l'Ordre des Architectes](#)

Olivier CAMAU, Directeur régional Hauts de France [La Banque des Territoires](#) présentera :

Son offre de financement de projets touristiques : au-delà des projets hôteliers/touristiques stricto sensu, cela pourrait aussi concerner les sujets d'adaptation eau, mobilité, aménagements... rendus nécessaires par la fréquentation touristique.

Rénovation et financement

Si les élus ont conscience du besoin de rénovation, comment les aider à financer leurs équipements publics et comment inciter les propriétaires privés à moderniser leurs hébergements individuels mais également touristiques (hôtels, résidences de tourisme...)

Intervenants :

Jean-Gabriel TROCHERIS, Chargé d'Affaires Secteur Public [HELLIO](#)

11h45 - Quelles sources de financement pour nos territoires ?

Face aux efforts demandés aux collectivités locales, comment peuvent-elles s'adapter et de quels outils disposent-elles en matière de fiscalité ?

Avec la participation de :

Séverine REYMUND, Cheffe du Bureau de la Fiscalité Locale - [La Direction Générale des Collectivités Locales](#)

Leila LACHKAM, Chargée de mission - Bureau de la Fiscalité Locale - [La Direction Générale des Collectivités Locales](#)

13h00 : Cocktail déjeunatoire

Trouvez des solutions pour vos communes

avec les Partenaires de l'ANETT

« Venez échanger avec nos partenaires de vos projets ! »

15h00 : L'hébergement : gage de qualité d'accueil des touristes et source de questionnements dans nos destinations ?

Les hébergements représentent un enjeu essentiel avec une palette de choix adaptée à une clientèle de plus en plus exigeante.

Les tendances de l'hébergement touristique

L'Observatoire créé en 2021 sur la vision des Français sur le tourisme en 2030, croisée avec celle des élus et celle des entreprises du tourisme a montré l'importance de bien connaître les évolutions de la clientèle en termes d'hébergements.

En 2025, l'ANETT axe donc son observation sur l'hébergement touristique.

Avec :

Philippe SUEUR, Président de l'ANETT

Intervenants :

Sylvie BERGERET, Directrice des Etudes - [MKG](#)

Nicolas DAYOT, Président de la [Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein-Air](#) (FNHPA)

Clémence DERYCKE, Directrice au Développement Pôle Hôtellerie - [Vinci Immobilier](#)

Maxime LAUDEN, Directeur Commercial France Export – [Camping-car Park](#)

Quelle est l'équation entre l'hébergement touristique, le logement permanent et l'accueil des travailleurs saisonniers ?

La Loi du 19 novembre 2024, visant à renforcer les outils de régulation des meublés de tourisme à l'échelle locale propose une boîte à outils aux maires, pour tenir compte de leurs spécificités. Qu'en est-il ?

Témoins :

André PERRILLAT-AMÉDÉ, Maire du [Grand-Bornand](#) (74)

Erven LEON, Maire de [Perros-Guirec](#) (22)

Intervenants :

Gwénolé BUCK, Chargé de mission au ministère de l'Aménagement du Territoire et de la Décentralisation [DHUP](#)

Jérôme PAYANY, Président de [Nouveaux Territoires](#)

Marie-Pierre JOUBERT, Directrice de projets Innovation, Economie, Données - Sous-Direction du Tourisme – [Direction Générale des Entreprises](#) (DGE) - Présentation de l'API meublés de tourisme

Philippe BAUER, Président de l'[UNPLV](#) - Présentation du baromètre ANETT-UNPLV

Qu'en est-il du logement des saisonniers ? Pistes de travail de l'ANETT et retour d'expériences de maires, avec la participation de **Daniel FASQUELLE**, Maire du [Touquet-Paris-Plage](#) (62)

17h30 : Fin des travaux

20h00 : Dîner de Gala au [Palais des Congrès du Touquet-Paris-Plage](#)

De 15h à 16h30 : Programme des Accompagnants

Vendredi 27 juin 2025

8h30 : Accueil des participants

9h00 : Destinations Digitales : Comment promouvoir les stations classées ?

Les stations classées de notre pays sont des pôles d'excellence : comment communiquer sur elles ? L'ANETT a répondu à **l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) sur le marketing digital** : un levier stratégique pour renforcer l'attractivité.

Un an après le lancement de l'AMI « Destinations digitales », les premiers résultats soulignent l'importance d'une stratégie numérique bien structurée pour améliorer la visibilité des stations dans le cadre d'une démarche de qualité. L'objectif est de renforcer le réseau des stations classées et de mettre en avant leurs atouts et nouveautés.

Avec la participation de :

Corinne LESPINASSE-TARABA, Sous-Directrice Pôle Tourisme Durable des Territoires et Filières – [Atout-France](#)

Grégory CASSIAU, Directeur [Les conteurs](#)

Et des témoignages d'élus

Solutions innovantes digitales

[Cryptors in the city](#)

[IGN](#)

[Lumiplan](#)

Solutions pour répondre aux critères de santé : indispensables pour le bon accueil des touristes

[Favex](#)

[Sunbox](#)

Solutions adaptées aux mobilités douces et à la relance des commerçants locaux

[Abriplus](#)

Géraldine LAURET, Directrice Développement & Innovation [Proximity](#)

10h45 : Conclusion du Congrès

Philippe SUEUR, Président de l'ANETT, Maire d'Enghien-les-Bains (95)

11h00 : Intervention de Françoise GATEL, Ministre déléguée chargée de la Ruralité

11h30 - Inauguration de l'Hôtel de Ville du Touquet-Paris-Plage

En présence de **Daniel FASQUELLE**, Maire du Touquet-Paris-Plage

Déjeuner libre

Pour tout renseignement concernant le Congrès, vous pouvez contacter
Sylvie MAREUX au 01 45 51 49 36
mail : smareux@communes-touristiques.net

