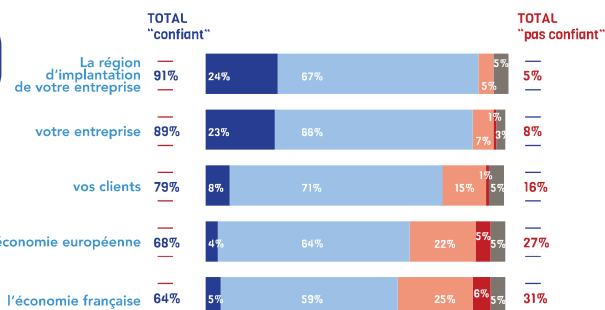


DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME CONFIANTS DANS LEUR TERRITOIRE

QUESTION : Et êtes-vous confiant ou pas confiant quant à la capacité de surmonter la crise... ?



OUTILS

Retrouvez le rapport complet des résultats de l'étude Édition 2021 avec le volet élus et grand public ainsi que l'ensemble de l'actualité de l'Observatoire et ses informations sur <https://www.communes-touristiques.net/actions/observatoire-tourisme-anett/>

Les apports de l'Observatoire pour aider les élus :

- collecter les données et réaliser des études de référence
- croiser les attentes du public avec les prévisions des élus et des acteurs du tourisme
- solliciter le regard des acteurs du tourisme
- favoriser les contributions
- bénéficier d'un observatoire interactif qui va évoluer



PRÉPARONS ENSEMBLE L'ÉDITION 2024 DE L'OBSERVATOIRE

Nous envisageons de renouveler les questionnements abordés par l'Observatoire par des contributions des acteurs du tourisme et notamment :

- Son élargissement à la clientèle étrangère
 - Un enrichissement avec des données qualitatives issues de témoignages
- Devenez acteur en participant à l'Observatoire

Pour contacter l'Observatoire : contact@communes-touristiques.net

Nous vous invitons à y poser vos questions, vos retours de terrain, vos idées,... SOYONS TOUS ACTIFS !

EDITION 2024

CONTACTS



Géraldine Leduc
Directrice générale
gleduc@communes-touristiques.net

Simon Lebeau
Chargé de mission
slebeau@communes-touristiques.net



Les Directions régionales de la Banque des Territoires sont vos interlocuteurs en région. N'hésitez pas à les contacter.

Toute l'actualité des territoires est sur www.banquedesterritoires.fr/edition-localits



DÉPARTEMENT OPINION ET STRATÉGIES D'ENTREPRISE

Jérôme Fourquet
Directeur
jerome.fourquet@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle
Directeur de clientèle
jean-philippe.dubrulle@ifop.com



DIRECTION DES PANELS

Lucie Deliry
Directrice France & Espagne
l.deliry@bilendi.com

Laurent Renault
Directeur Développement client
l.renault@bilendi.com

OBSERVATOIRE.

DES DEMANDES DES TOURISTES
EN FRANCE DANS 10 ANS

Association Nationale des Elus
des Territoires Touristiques

EDITION 2023

PRÉSENTATION DE L'OBSERVATOIRE ET DU DISPOSITIF ÉTUDE
DANS SA 2ÈME ÉDITION CONDUIT PAR L'IFOP AVEC SON VOLET
PROFESSIONNELS DU TOURISME & GRAND PUBLIC

À la suite de la crise du tourisme due à la situation sanitaire 2020/2021, l'ANETT a souhaité, avec le soutien de la Banque des Territoires, permettre à ses membres de se projeter dans le futur et publier un baromètre sur les mutations du tourisme dans 10 ans. La 1ère édition ciblait le Grand Public et les élus pour recueillir leurs visions respectives du tourisme à 10 ans. Les résultats, riches d'enseignements, ont été publiés et commentés lors du congrès des 90 ans de l'ANETT en juin 2021.

Face au nouveau contexte géopolitique (guerre en Ukraine), économique (forte inflation, crise énergétique) et environnemental (sécheresse) qui devrait avoir un impact sur le tourisme, il a été décidé ensemble de lancer la 2ème édition du baromètre sur les mutations du tourisme à 10 ans qui vise à recueillir cette fois-ci la vision des acteurs économiques du tourisme sur l'évolution du tourisme à 10 ans.



Philippe Sueur, Président de l'ANETT, Maire d'Enghien-les-Bains (95),
1er Vice-Président du Conseil Départemental du Val-d'Oise

Représentant près de 9% du PIB Français et 2 millions d'emplois directs et indirects, le tourisme fait partie des secteurs économiques les plus impactés par les aléas externes de toute sorte : crises sanitaires, changement climatique, guerres, etc. Déjà très engagée auprès des territoires et des acteurs du tourisme, la Banque des Territoires a consacré aux côtés de Bpifrance, plus de 3 milliards d'euros en 2 ans pour soutenir ce secteur majeur du dynamisme et de l'attractivité des Territoires mais éprouvé par la crise sanitaire.

L'Observatoire conçu par l'ANETT avec le soutien de la Banque des Territoires, apporte un éclairage prospectif sur le tourisme dans 10 ans particulièrement intéressant. Après avoir comparé en 2021 les anticipations du grand public et ceux des élus des territoires touristiques, cette 2ème édition du baromètre vise à comparer la vision des acteurs économiques du tourisme à celle du grand public. Ce nouvel outil contribue utilement à la réflexion sur le tourisme de demain et fournit aux territoires des clés d'analyse leur permettant de mieux anticiper les mutations pour mieux adapter leur politique territoriale.



Gisèle Rossat-Mignod, Directrice du Réseau de la Banque des Territoires

PRÉSENTATION

L'OBSERVATOIRE réunit aujourd'hui 4 partenaires dont l'ANETT (Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques qui regroupe près d'un millier d'adhérents) et 3 partenaires experts dans leur domaine : l'Ifop (référént depuis 80 ans en matière de sondages et d'études de marchés), Bilendi (gestion de panels) et la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts). Il est ouvert à tous les organismes intéressés par une démarche prospective en matière de tourisme.

ÉTUDES

UNE MÉTHODOLOGIE adaptée a été proposée par ifop confrontant la vision des Français (étude réalisée par Internet en avril 2023 auprès d'un échantillon de 1507 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, issues du panel Bilendi) à celle de professionnels du tourisme (étude réalisée par Internet en avril 2023 auprès de 155 professionnels) afin de mettre en perspective et de mieux appréhender les futures décisions liées au développement du tourisme dans les territoires.



SYNTHESE DES RÉSULTATS DE L'ETUDE DU VOLET

DES VACANCES AU RENDEZ-VOUS AVEC UN CONTEXTE ECONOMIQUE QUI ASSOMBRIE L'HORIZON

40%

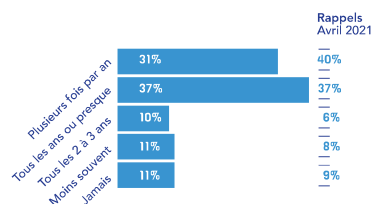
DES FRANÇAIS DÉCLARENT QU'ILS NE PARTIRONT PAS EN VACANCES CET ÉTÉ

dont

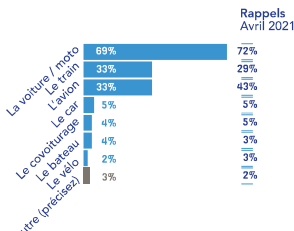
6M

SOIT 13% D'ENTRE EUX QUI ÉTAIENT PARTIS L'ANNÉE DERNIÈRE.

UNE FRÉQUENCE QUI DIMINUE ET UN CHOIX DE TRANSPORTS QUI ÉVOLUE



⚠ Dans le paysage français, la question des transports évolue au détriment des modes les plus polluants : signe que la problématique environnementale s'invite de plus en plus dans les réflexes des Français. L'inflation est aussi à prendre en considération dans les choix de mobilité.



Preuve du poids de l'inflation sur les loisirs des Français aujourd'hui, une partie des vacanciers 2022 « réduiront la voilure » entre 2022 et 2023. Plus globalement, une part importante de la population estime que l'inflation aura des conséquences sur les vacances de cet été : budget, choix de la destination, type d'hébergement et mode de transport



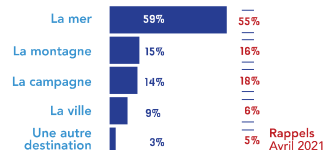
Si les professionnels demeurent confiants sur leur capacité à rebondir (89%), ils se montrent moins optimistes pour leur clientèle (59%). Ce qui n'enlève rien aux menaces qu'ils redoutent le plus dans les mois à venir, à savoir l'augmentation des prix de l'énergie (cité par 59%), le ralentissement des activités (48%) et les difficultés à recruter (37%).

MAIS POUR AUTANT DES PRÉFÉRENCES ET DES ATTENTES QUI NE CHANGENT PAS

LA DESTINATION ET LE MODE D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉS POUR LES VACANCES

59%

LA MER : LA DESTINATION LA PLUS PRÉFÉRÉE OUI GAGNE 4 POINTS VS 2021



Côté GRAND PUBLIC : L'hôtel rencontre toujours un succès auprès des Français qui tablent, à horizon dix ans, sur une préférence pour la location d'un logement auprès de particuliers (24%, -2) et l'hôtel (23%, +2). Malgré l'inflation, les Français attachent une importance au confort qui ne se dément pas pour 53% d'entre eux !



GRAND PUBLIC QUESTION : Concernant votre mode d'hébergement, vous préféreriez ?



PROFESSIONNELS QUESTION : S'agissant plus précisément du mode d'hébergement, pensez-vous que, dans dix ans, les Français préféreront...?

Comme les élus en 2021, LES PROFESSIONNELLS DU TOURISME sous-estiment grandement le recours à l'hôtel (9% seulement). De même, les professionnels ne sont que 41% à citer le confort comme critère important dans le choix de l'hébergement... contre 53% chez l'ensemble des Français.

« GRAND PUBLIC » ET DU VOLET « PROFESSIONNELS DU TOURISME »

L'IMPORTANCE DE L'ÉCOLOGIE SE CONFIRME DANS LA MANIÈRE DONT LES FRANÇAIS ENVISAGENT LES VACANCES DANS 10 ANS

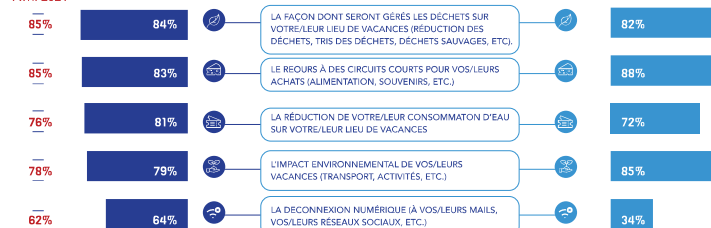
Les Français privilégient moins la voiture (69%, contre 72% en 2021, soit -3 points), et surtout moins l'avion (33%, -10 points), comme moyen de transport par lequel ils se rendront sur leur lieu de vacances dans dix ans – le tout au bénéfice du train (33%, +4).

LES CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS DANS LE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

GRAND PUBLIC QUESTION

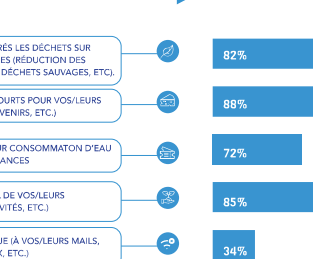
Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?

Rappels Avril 2021



PROFESSIONNELS QUESTION

Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?



Et une fois arrivés sur leur lieu de villégiature ? Même logique : le pronostic sur le recours à la voiture ou à la moto recule (37%, -7 points) quand la marche à pied gagne du terrain (39%, +5 points).

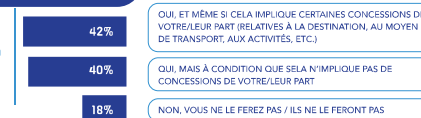
À noter que sur place, l'utilisation du vélo ne décolle pas.

TOURISME DURABLE : LES FRANÇAIS BONS ÉLÈVES, VRAIMENT ?

GRAND PUBLIC QUESTION

Dans dix ans, pensez-vous que vous adopterez des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?

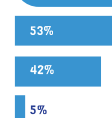
82% Oui



PROFESSIONNELS QUESTION

Dans dix ans, pensez-vous que les Français adopteront des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?

95% Oui

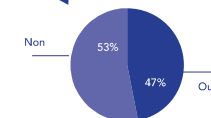


Le grand public déclare à 82% qu'il prendra en compte les problématiques environnementales à horizon dix ans. Sauf que ... ce score est en baisse de quatre points par rapport à 2021. C'est aussi un chiffre qui peut exprimer un des impacts de l'inflation dans les arbitrages des ménages y compris ceux convaincus de l'importance pour l'écologie.

Les professionnels du tourisme sont eux plus marqués à horizon 10 ans à 95% !

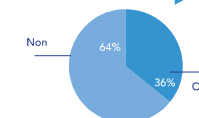
GRAND PUBLIC QUESTION

Aujourd'hui, diriez-vous que vous avez adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?



PROFESSIONNELS QUESTION

Aujourd'hui, diriez-vous que les Français ont adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?



Cette année, 47% des Français déclarent avoir d'ores et déjà adopté des vacances plus responsables qu'avant.

Pour les professionnels du tourisme, de leur point de vue, la part s'élève à seulement 36%.