



Evolution des attentes des Français en matière de tourisme - Volet Professionnels

Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Caisse des
Dépôts



JPD / LJ N° 118493

Contacts Ifop :

Jean-Philippe Dubrulle / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

AVRIL 2023

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
- A - Focus sur les hébergements.....	5
Le mode d'hébergement privilégié par les Français pour les vacances dans 10 ans	6
Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement	8
- B - Focus sur le tourisme durable.....	13
Le sentiment que les Français adopteront un mode de vacances écologiquement plus responsable	14
La définition des vacances écologiquement plus responsables.....	17
La sensibilité future des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances.....	20
L'adoption de vacances plus responsables écologiquement	26
- C - Focus sur l'impact du contexte économique et international	28
La prévision de l'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques.....	29
L'impact perçu du contexte économique actuel sur le chiffre d'affaires et la qualité de service des organisations touristiques	34
La confiance dans la capacité de son organisation à surmonter la crise	36
Les craintes pour son organisation dans l'avenir	42
L'intention de modifier le mode de fonctionnement de son organisation	45

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Caisse des Dépôts

Echantillon

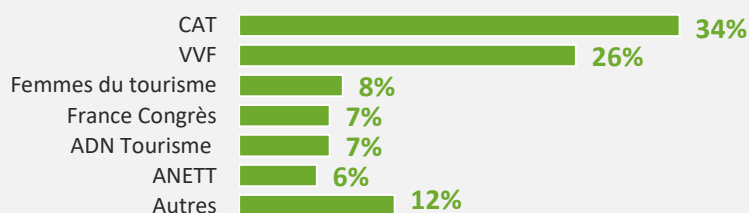


L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **155** professionnels du tourisme, contactés via l'ANETT.

Méthodologie



L'échantillon interrogé se compose comme suit :



Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 mars au 20 avril 2023.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur



Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES ¹						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

Aide à la lecture des tableaux de croisements

Les données du présent document correspondent à des pourcentages de citation de chaque réponse auprès de l'ensemble de l'échantillon (« ENSEMBLE ») et de sous-catégories de population.

- En colonnes : les modalités de réponse.
- En lignes : la sous-population sur laquelle on « zoome » et ses réponses – pour chaque ligne, la somme des items est égale 100 (hors totaux et sauf plusieurs réponses possibles).

Exemple de lecture du tableau : sur 100 hommes, 25% ont répondu « A », contre 15% chez les femmes. À l'échelle de l'ensemble des répondants à la même question, 20% ont cité la réponse A.

	Rép. A	Rép. B	Rép. C	Rép. D
ENSEMBLE	20	30	40	10
SEXE				
Homme	25	35	35	5
Femme	15	25	45	15
AGE				
18-24 ans	20	30	40	10
25-34 ans	20	30	40	10
35-49 ans	25	35	35	5
50-64 ans	15	25	45	15
65 ans et plus	20	30	40	10

Les éventuels astérisques indiquent les sous-populations présentes en effectif réduit dans l'échantillon et pour lesquelles les résultats sont à interpréter avec prudence.

¹ Un tableau précisant les marges d'erreurs pour davantage de tailles d'échantillon est disponible [sur le site Ifop](#).

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -
Focus sur les hébergements

Le mode d'hébergement privilégié par les Français pour les vacances dans 10 ans

Mise à niveau :

Cette étude vise à évaluer les attentes des Français en matière de tourisme et à dresser le portrait de leurs vacances d'ici une dizaine d'années. Ainsi, pour l'ensemble du questionnaire, merci de bien penser à ce que vous souhaitez pour vos vacances dans dix ans, et non à vos pratiques ou aspirations actuelles.

Question : Concernant le mode d'hébergement, pensez-vous que, dans dix ans, les Français préféreront... ?

	Ensemble des professionnels Avril 2023 (%)
Louer un logement auprès de particuliers (Airbnb, Abritel, Clévacances)	35
Loger en camping	17
Avoir un mode d'hébergement itinérant (camping-car, bateau, camping sauvage, etc.)..	15
Louer un logement auprès de professionnels comme les résidences de vacances (ex : Pierre et Vacances), les villages de vacances (VVF), etc.	13
Loger en hôtel	9
Loger chez des proches (amis, famille, etc.)	5
Loger dans leur résidence secondaire.....	2
Autre.....	4
TOTAL	100

Le mode d'hébergement privilégié par les Français pour les vacances dans 10 ans

	Louer un logement auprès de particuliers (Airbnb, Abritel, Clévacances)	Loger en camping	Avoir un mode d'hébergement itinérant (camping-car, bateau, camping sauvage, etc.)	Louer un logement auprès de professionnels comme les résidences de vacances (ex : Pierre et Vacances) , les villages de vacances (VVF), etc.	Loger en hôtel	Loger chez des proches (amis, famille, etc.)	Loger dans leur résidence secondaire	Autre
ENSEMBLE	35	17	15	13	9	5	2	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Homme	34	17	9	16	12	5	2	5
Femme	36	17	20	11	7	4	2	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
TOTAL Moins de 35 ans*	43	14	22	-	14	7	-	-
TOTAL 35 ans et plus	35	17	15	14	9	4	2	4
.. 35-49 ans	36	10	19	18	7	5	-	5
.. 50 ans et plus	34	23	11	11	9	4	4	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Agglomération parisienne ...	36	-	18	13	20	4	2	7
Com. urbaines de province ..	41	22	10	14	6	5	-	2
Communes rurales	13	31	30	9	-	4	9	4
RÉGION								
Île-de-France	37	-	17	13	20	4	2	7
TOTAL Province	35	24	15	13	4	4	2	3
TAILLE DE L'ORGANISATION								
Moins de 5 salariés	37	29	22	5	2	3	2	-
5 à 19 salariés	36	31	8	8	3	8	-	6
20 à 99 salariés	29	3	14	20	20	3	3	8
100 salariés et plus	39	5	15	20	12	5	2	2
CHIFFRE D'AFFAIRES								
Moins de 5 millions d'euros .	35	26	14	10	5	5	2	3
De 5 à moins de 50 M€	29	8	17	17	17	4	4	4
Plus de 50 millions d'euros ..	41	-	9	27	14	4	-	5
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
N-1	42	12	10	20	8	6	2	-
Autre	31	20	20	8	10	3	2	6
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION								
Total Oui	32	18	18	11	8	6	3	4
Oui, tout à fait	34	15	19	9	11	8	2	2
Oui, plutôt	30	20	17	14	6	4	3	6
Total Non	45	14	10	17	12	-	-	2

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement

Question : Plus précisément, quels sont les critères qui vous sembleront les plus importants pour les Français, dans dix ans, lorsqu'ils choisiront leur hébergement ? En premier ? En second ? En troisième ?

	En premier	Total des citations
Le coût de l'hébergement	21	61
La proximité avec la nature	25	50
La proximité des activités touristiques	18	44
Le confort de l'hébergement.....	10	41
Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	9	35
La proximité avec les transports en commun	6	17
Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	3	14
La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	2	11
Les conditions d'annulation	1	11
La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	-	6
Autre.....	5	6
Aucune de celles-ci.....	-	-
TOTAL	100	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement - En premier

	La proximité avec la nature	Le coût de l'hébergement	La proximité des activités touristiques	Le confort de l'hébergement	Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	La proximité avec les transports en commun	Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	La proximité des commerces (commerce de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	Les conditions d'annulation
ENSEMBLE	25	21	18	10	9	6	3	2	1
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	17	23	27	12	5	5	3	2	-
Femme	31	20	11	9	11	7	3	2	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans* ..	36	14	22	7	7	-	-	7	-
TOTAL 35 ans et plus	24	22	17	11	9	6	4	1	1
.. 35-49 ans	22	25	15	12	8	10	3	-	-
.. 50 ans et plus	26	19	19	9	9	3	4	3	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	33	18	13	9	9	2	-	2	5
Com. urbaines de province	15	25	20	12	10	8	6	1	-
Communes rurales	48	13	18	9	-	4	-	4	-
RÉGION									
Île-de-France	33	17	13	9	9	4	-	2	4
TOTAL Province	22	23	19	11	8	6	5	2	-
TAILLE DE L'ORGANISATION									
Moins de 5 salariés	32	29	12	15	5	5	-	-	-
5 à 19 salariés	22	25	17	11	11	6	5	-	-
20 à 99 salariés	8	17	31	8	6	6	6	6	3
100 salariés et plus	34	15	12	7	12	7	3	3	-
CHIFFRE D'AFFAIRES									
Moins de 5 millions d'euros	22	18	23	14	9	6	2	2	1
De 5 à moins de 50 M€ ...	17	29	9	9	8	4	12	-	-
Plus de 50 millions d'euros	45	9	9	4	14	9	-	5	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
N-1	28	22	19	11	5	8	1	3	-
Autre	23	21	17	10	11	4	4	1	2
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION									
Total Oui	26	22	20	10	4	6	4	2	2
Oui, tout à fait	21	24	19	15	4	7	4	2	2
Oui, plutôt	29	21	21	6	5	6	5	1	1
Total Non	24	19	9	12	19	5	-	2	-

	La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	Autre	Aucune de celles-ci
ENSEMBLE	-	5	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	-	6	-
Femme	-	4	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans*	-	7	-
TOTAL 35 ans et plus	-	5	-
. 35-49 ans	-	5	-
. 50 ans et plus	-	5	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	-	9	-
Com. urbaines de province	-	3	-
Communes rurales	-	4	-
RÉGION			
Île-de-France	-	9	-
TOTAL Province	-	4	-
TAILLE DE L'ORGANISATION			
Moins de 5 salariés	-	2	-
5 à 19 salariés	-	3	-
20 à 99 salariés	-	9	-
100 salariés et plus	-	7	-
CHIFFRE D'AFFAIRES			
Moins de 5 millions d'euros	-	3	-
De 5 à moins de 50 M€	-	12	-
Plus de 50 millions d'euros	-	5	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)			
N-1	-	3	-
Autre	-	7	-
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION			
Total Oui	-	4	-
Oui, tout à fait	-	2	-
Oui, plutôt	-	5	-
Total Non	-	10	-

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement - }Total des citations

	Le coût de l'hébergement	La proximité avec la nature	La proximité des activités touristiques	Le confort de l'hébergement	Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	La proximité avec les transports en commun	Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	Les conditions d'annulation
ENSEMBLE	61	50	44	41	35	17	14	11	11
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	63	44	52	45	30	17	11	9	6
Femme	59	54	38	37	40	18	15	12	14
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans* .	57	57	43	36	43	29	7	14	-
TOTAL 35 ans et plus	61	49	44	41	35	16	14	11	12
.. 35-49 ans	60	54	45	33	33	22	16	10	10
.. 50 ans et plus	62	45	43	49	36	11	12	11	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	58	40	38	42	47	16	11	9	22
Com. urbaines de province	66	46	44	41	34	20	16	9	7
Communes rurales	48	83	57	35	17	13	9	22	4
RÉGION									
Île-de-France	59	41	37	41	46	17	11	9	22
TOTAL Province	61	53	47	40	31	17	15	12	6
TAILLE DE L'ORGANISATION									
Moins de 5 salariés	63	61	46	51	17	15	15	7	12
5 à 19 salariés	67	58	31	47	39	11	14	6	8
20 à 99 salariés	54	29	51	34	46	20	11	23	9
100 salariés et plus	56	49	49	32	44	22	12	10	12
CHIFFRE D'AFFAIRES									
Moins de 5 millions d'euros	59	55	44	44	29	18	13	13	10
De 5 à moins de 50 M€ ...	67	33	46	42	46	4	17	8	4
Plus de 50 millions d'euros	55	50	32	32	45	32	18	14	18
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
N-1	61	47	42	47	38	19	9	13	13
Autre	60	52	45	36	34	16	16	10	10
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION									
Total Oui	59	50	48	38	33	19	16	12	13
Oui, tout à fait	66	47	47	36	30	17	15	11	19
Oui, plutôt	55	53	48	39	35	20	17	12	9
Total Non	64	48	33	48	43	14	7	10	5

	La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	Autre	Aucune de celles-ci
ENSEMBLE	6	6	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	8	8	-
Femme	4	5	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans*	7	7	-
TOTAL 35 ans et plus	6	6	-
. 35-49 ans	4	7	-
. 50 ans et plus	7	5	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	2	9	-
Com. urbaines de province	8	6	-
Communes rurales	4	4	-
RÉGION			
Île-de-France	2	9	-
TOTAL Province	7	6	-
TAILLE DE L'ORGANISATION			
Moins de 5 salariés	7	5	-
5 à 19 salariés	11	6	-
20 à 99 salariés	3	9	-
100 salariés et plus	2	7	-
CHIFFRE D'AFFAIRES			
Moins de 5 millions d'euros	9	5	-
De 5 à moins de 50 M€	4	13	-
Plus de 50 millions d'euros	-	5	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
N-1	6	6	-
Autre	5	7	-
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION			
Total Oui	5	5	-
Oui, tout à fait	4	4	-
Oui, plutôt	6	6	-
Total Non	7	10	-

- B -
Focus sur le tourisme durable

Le sentiment que les Français adopteront un mode de vacances écologiquement plus responsable

Question : Dans dix ans, pensez-vous que les Français adopteront des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?

	Ensemble des professionnels Avril 2023 (%)
TOTAL Oui	95
Oui, et même si cela implique certaines concessions de leur part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)	53
Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de leur part	42
Non, ils ne le feront pas	5
TOTAL	100

La propension à adopter un mode de vacances écologiquement plus responsable

	TOTAL Oui	Oui, et même si cela implique certaines concessions de votre part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)	Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de votre part	Non, vous ne le ferez pas
ENSEMBLE	82	42	40	18
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	82	39	43	18
Femme	83	45	38	17
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	84	48	36	16
.. 18-24 ans	90	54	36	10
.. 25-34 ans	80	44	36	20
TOTAL 35 ans et plus	82	40	42	18
.. 35-49 ans	84	41	43	16
.. 50-64 ans	83	42	41	17
.. 65 ans et plus	79	36	43	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actif	85	46	39	15
.. Catégorie supérieure	78	49	29	22
.. Artisan ou commerçant	65	42	23	35
.. Cadre et prof. int. sup.	85	53	32	15
.. Profession intermédiaire	87	50	37	13
.. Catégorie populaire	87	42	45	13
.. Employé	87	45	42	13
.. Ouvrier	88	38	50	12
Inactif	79	37	42	21
.. Retraité	78	36	42	22
.. Autre inactif	82	39	43	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	81	45	36	19
Com. urbaines de province	83	41	42	17
Communes rurales	81	41	40	19
RÉGION				
Île-de-France	82	44	38	18
TOTAL Province	82	41	41	18
.. Nord-est	86	42	44	14
.. Nord-ouest	83	46	37	17
.. Sud-ouest	74	44	30	26
.. Sud-est	83	36	47	17
NIVEAU D'ÉDUCATION				
Diplôme supérieur	84	53	31	16
1er cycle (DEUG, licence LMD)	88	50	38	12
Baccalauréat	83	43	40	17
CAP / BEP	78	28	50	22
Pas de diplôme / CEP / BEPC	74	29	45	26
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER				
1 personne	80	43	37	20
2 personnes	82	41	41	18
3 personnes	87	42	45	13
4 personnes et plus	81	41	40	19
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)				
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	84	44	40	16
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	80	41	39	20
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	82	41	41	18
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	86	48	38	14
Cat. pauvre (moins de 900 €)	79	37	42	21

	TOTAL Oui	Oui, et même si cela implique certaines concessions de votre part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)	Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de votre part	Non, vous ne le ferez pas
ENSEMBLE	82	42	40	18
FREQUENCE DES VACANCES				
Plusieurs fois par an.....	87	45	42	13
Moins souvent	84	43	41	16
Jamais	61	25	36	39
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE				
En France	82	42	40	18
En Europe	83	41	42	17
A l'étranger (hors Europe)	85	41	44	15
COMPAGNONS DE VOYAGE				
Seul(e)	74	37	37	26
En couple, sans enfant	85	40	45	15
En couple, avec des enfants	85	42	43	15
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	79	46	33	21
Avec des amis	84	51	33	16
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT				
A vu son pouvoir d'achat impacté	84	43	41	16
.. Dont beaucoup impacté	82	40	42	18
.. Dont assez impacté	85	46	39	15
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté.....	76	36	40	24

La définition des vacances écologiquement plus responsables

Question : Et dans 10 ans, en quoi consisteront des vacances écologiquement plus responsables pour les Français selon vous ? (Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : A ceux qui pensent que les Français adopteront des vacances plus responsables	Ensemble des professionnels Avril 2023 (%)
TOTAL TRANSPORT - DEPLACEMENTS	54**
Moins de transport(s), limiter l'usage de transports polluants	20
Faire du vélo (une fois sur place), privilégier les déplacements en vélo	13
Ne pas prendre l'avion, prendre moins l'avion	12
Pendre les transports en commun, avoir à disposition des transports en commun	10
Marcher, privilégier la marche	7
Prendre des transports (plus) écologiques, avoir disposition des transports "verts"	5
Prendre le train, privilégier le train	5
Limiter ses déplacements (une fois sur place)	4
Ne pas utiliser la voiture (pour se rendre à la destination ou une fois sur place), utiliser moins la voiture	1
Utiliser une voiture électrique / hybride	1
Faire du covoiturage, mutualiser les déplacements en voiture	-
Réduire sa consommation de carburant	-
TOTAL DESTINATION - LOGEMENT	54**
Partir moins loin de chez moi, des destinations moins lointaines	25
Un logement plus écologique, la prise en compte de l'écologie concernant l'hébergement (écolabel)	24
Aller à la campagne, privilégier les destinations naturelles, se mettre "au vert"	14
Choisir une destination écologique, le lieu en lui-même doit être empreint d'écologie....	4
Aller dans des endroits moins touristiques, privilégier les petites villes	4
Limiter le tourisme de masse, ne pas partir dans des endroits avec beaucoup de touristes.....	1
Aller au camping, choisir un camping comme lieu de destination	1
Utiliser des toilettes sèches, avoir à disposition des toilettes sèches	-
Privilégier un séjour long, ne pas partir juste pour quelques jours	-

La définition des vacances écologiquement plus responsables

Question : Et dans 10 ans, en quoi consisteront des vacances écologiquement plus responsables pour les Français selon vous ? (Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : A ceux qui pensent que les Français adopteront des vacances plus responsables	Ensemble des professionnels Avril 2023 (%)
TOTAL IMPACT ENVIRONNEMENTAL (sans précision)	36**
Avoir des activités écologiques (éco-tourisme), prendre en compte l'écologie (dans ses activités)	15
Respecter la nature / l'environnement, le respect de la flore	11
Réduire son empreinte carbone, faire attention à son bilan carbone.....	10
Surveiller son impact sur l'environnement	4
Être éco-responsable, faire preuve d'éco-responsabilité	4
Ne pas polluer, réduire la pollution	2
TOTAL CONSOMMATION	33**
Faire des économies d'eau, surveiller sa consommation d'eau.....	14
Consommer local, acheter des produits locaux, privilégier les circuits courts	11
Faire attention à sa consommation, éviter la surconsommation	6
Utiliser des produits éco-responsables (objets...)	2
Moins gaspiller, faire attention au gaspillage (notamment alimentaire)	1
Consommer bio, acheter des produits bio	1
TOTAL DECHETS	12**
Faire le tri des déchets, favoriser le recyclage des déchets	11
Réduire ses déchets, faire attention à sa production de déchets.....	1
Eviter le plastique, ne pas acheter d'emballages en plastique	-

La définition des vacances écologiquement plus responsables

Question : Et dans 10 ans, en quoi consisteront des vacances écologiquement plus responsables pour les Français selon vous ? (Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : A ceux qui pensent que les Français adopteront des vacances plus responsables	Ensemble des professionnels Avril 2023 (%)
TOTAL ENERGIE	12**
L'énergie, faire attention à sa consommation énergétique, ne pas avoir de pratiques énergivores.....	10
Les énergies renouvelables, aller dans un endroit fonctionnant à l'énergie renouvelable (solaire...)	2
TOTAL DIVERS	7**
Prendre du plaisir, aller dans un endroit calme	4
Respecter les populations locales, bien s'intégrer	2
Protéger les animaux, faire attention à la protection animale	1
L'autonomie, être autonome	-
Divers éléments / propos / avis négatifs.....	-
Divers éléments / propos / avis positifs, c'est bien.....	-
Continuer comme je le fais (déjà) aujourd'hui	-
On verra, c'est à voir	-
C'est trop lointain, 10 ans est une durée trop longue, je n'arrive pas à me projeter (je serai vieux / vieille).....	-
Autres	1
NSP, rien, aucun	6
TOTAL	(*)

(**) Score correspondant à un total logique des résultats,
les interviewés ayant cité deux items dans le même registre n'étant comptabilisés qu'une fois
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

**NB : en raison de la faiblesse des effectifs de répondants,
les résultats de cette question ne peuvent être ventilés.**

La sensibilité future des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles	TOTAL
Le recours à des circuits courts pour leurs achats (alimentation, souvenirs, etc.)	88	38	50	12	9	3	100
L'impact environnemental de leurs vacances (transports, activités, etc.).....	85	29	56	15	12	3	100
La façon dont seront gérés les déchets sur leur lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)	82	37	45	18	15	3	100
La réduction de leur consommation d'eau sur leur lieu de vacances	72	21	51	28	23	5	100
La déconnexion numérique (aux mails, aux réseaux sociaux, etc.).....	34	11	23	66	42	24	100

La sensibilité future des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances - Le recours à des circuits courts pour leurs achats (alimentation, souvenirs, etc.)

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	88	38	50	12	9	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	85	41	44	15	9	6
Femme	90	36	54	10	9	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	93	29	64	7	7	-
TOTAL 35 ans et plus	87	39	48	13	9	4
. 35-49 ans.....	85	43	42	15	10	5
. 50 ans et plus	89	35	54	11	8	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	89	38	51	11	11	-
Com. urbaines de province	86	37	49	14	9	5
Communes rurales	92	44	48	8	4	4
RÉGION						
Île-de-France	89	37	52	11	11	-
TOTAL Province	87	38	49	13	8	5
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés.....	83	32	51	17	15	2
5 à 19 salariés	83	33	50	17	6	11
20 à 99 salariés	91	51	40	9	9	-
100 salariés et plus.....	93	39	54	7	7	-
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	89	38	51	11	6	5
De 5 à moins de 50 M€	83	42	42	17	17	-
Plus de 50 millions d'euros	95	36	59	5	5	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)						
N-1	84	28	56	16	11	5
Autre.....	90	45	45	10	8	2
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	88	38	50	12	9	3
Oui, tout à fait.....	90	47	43	10	6	4
Oui, plutôt	88	32	56	12	11	1
Total Non	86	38	48	14	9	5

La sensibilité future des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances - L'impact environnemental de leurs vacances (transports, activités, etc.)

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	85	29	56	15	12	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	85	24	61	15	12	3
Femme	85	33	52	15	12	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	86	36	50	14	14	-
TOTAL 35 ans et plus	84	28	56	16	12	4
. 35-49 ans	84	30	54	16	13	3
. 50 ans et plus	85	27	58	15	11	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	91	36	56	9	9	-
Com. urbaines de province	81	25	56	19	13	6
Communes rurales	83	30	52	17	17	-
RÉGION						
Île-de-France	91	35	57	9	9	-
TOTAL Province	82	27	55	18	14	4
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés	76	22	54	24	22	2
5 à 19 salariés	78	17	61	22	14	8
20 à 99 salariés	91	40	51	9	6	3
100 salariés et plus	93	37	56	7	7	-
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	80	24	56	20	17	3
De 5 à moins de 50 M€	92	38	54	8	4	4
Plus de 50 millions d'euros	91	50	41	9	9	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)						
N-1	83	24	59	17	12	5
Autre	86	33	53	14	12	2
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	86	29	57	14	11	3
Oui, tout à fait	89	34	55	11	9	2
Oui, plutôt	83	26	57	17	14	3
Total Non	81	29	52	19	14	5

La sensibilité future des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances - La façon dont seront gérés les déchets sur leur lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	82	37	45	18	15	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	80	38	42	20	14	6
Femme	84	36	47	16	16	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	79	36	43	21	21	-
TOTAL 35 ans et plus	82	37	45	18	15	3
. 35-49 ans.....	81	36	45	19	13	6
. 50 ans et plus	84	38	46	16	16	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	78	44	33	22	22	-
Com. urbaines de province	84	36	48	16	13	3
Communes rurales	83	26	57	17	13	4
RÉGION						
Île-de-France	78	46	33	22	22	-
TOTAL Provence	83	33	50	17	13	4
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés.....	76	32	44	24	22	2
5 à 19 salariés	81	39	42	19	11	8
20 à 99 salariés	83	31	51	17	17	-
100 salariés et plus.....	90	46	44	10	10	-
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	82	32	50	18	14	4
De 5 à moins de 50 M€	88	46	42	13	13	-
Plus de 50 millions d'euros	82	41	41	18	18	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
N-1	80	39	41	20	17	3
Autre.....	84	35	49	16	14	2
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	85	36	49	15	14	1
Oui, tout à fait.....	83	36	47	17	15	2
Oui, plutôt	86	36	50	14	14	-
Total Non.....	74	38	36	26	19	7

La sensibilité future des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances - La réduction de leur consommation d'eau sur leur lieu de vacances

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	72	21	51	28	23	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	73	19	54	27	22	5
Femme	70	23	47	30	24	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	79	22	57	21	14	7
TOTAL 35 ans et plus	71	21	50	29	24	5
. 35-49 ans	69	17	52	31	28	3
. 50 ans et plus	73	26	47	27	20	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	74	25	49	26	24	2
Com. urbaines de province	71	21	50	29	23	6
Communes rurales	70	17	52	30	22	9
RÉGION						
Île-de-France	74	26	48	26	24	2
TOTAL Province	70	19	51	30	23	7
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés	71	20	51	29	24	5
5 à 19 salariés	70	20	50	30	22	8
20 à 99 salariés	68	20	48	32	23	9
100 salariés et plus	78	24	54	22	22	-
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	71	20	51	29	23	6
De 5 à moins de 50 M€	67	21	46	33	29	4
Plus de 50 millions d'euros	86	32	55	14	14	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
N-1	71	16	55	29	23	6
Autre	72	25	47	28	23	5
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	73	20	53	27	22	4
Oui, tout à fait	70	17	53	30	23	6
Oui, plutôt	76	23	53	24	21	3
Total Non	67	24	43	33	26	7

La sensibilité future des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances - La déconnexion numérique (aux mails, aux réseaux sociaux, etc.)

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	34	11	23	66	42	24
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	34	4	30	66	33	33
Femme	33	15	18	67	48	19
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	65	22	43	35	21	14
TOTAL 35 ans et plus	31	10	21	69	44	25
. 35-49 ans	31	12	19	69	45	24
. 50 ans et plus	30	8	22	70	43	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	36	9	27	64	42	22
Com. urbaines de province	33	13	20	67	41	26
Communes rurales	35	9	26	65	43	22
RÉGION						
Île-de-France	35	9	26	65	43	22
TOTAL Province	33	12	21	67	41	26
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés	29	7	22	71	44	27
5 à 19 salariés	22	5	17	78	42	36
20 à 99 salariés	31	14	17	69	43	26
100 salariés et plus	49	17	32	51	39	12
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	26	9	17	74	46	28
De 5 à moins de 50 M€	46	12	34	54	29	25
Plus de 50 millions d'euros	46	23	23	54	36	18
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
N-1	29	12	17	71	41	30
Autre	36	10	26	64	43	21
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	37	12	25	63	42	21
Oui, tout à fait	38	17	21	62	38	24
Oui, plutôt	35	8	27	65	45	20
Total Non	27	10	17	73	40	33

L'adoption de vacances plus responsables écologiquement

Mise à niveau :

Nous allons maintenant parler la situation et de vos perceptions d'aujourd'hui.

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que les Français ont adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?

	Ensemble des professionnels Avril 2023 (%)
Oui	36
Non	64
TOTAL	100

L'adoption de vacances plus responsables écologiquement

	Oui	Non
ENSEMBLE	36	64
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme	45	55
Femme	30	70
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
TOTAL Moins de 35 ans*	29	71
TOTAL 35 ans et plus	37	63
. 35-49 ans	40	60
. 50 ans et plus	34	66
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Agglomération parisienne	38	62
Com. urbaines de province	37	63
Communes rurales	30	70
RÉGION		
Île-de-France	37	63
TOTAL Province	36	64
TAILLE DE L'ORGANISATION		
Moins de 5 salariés	37	63
5 à 19 salariés	42	58
20 à 99 salariés	26	74
100 salariés et plus	41	59
CHIFFRE D'AFFAIRES		
Moins de 5 millions d'euros	31	69
De 5 à moins de 50 M€	46	54
Plus de 50 millions d'euros	41	59
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
N-1	28	72
Autre	42	58
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION		
Total Oui	38	62
Oui, tout à fait	40	60
Oui, plutôt	36	64
Total Non	31	69

- C -

*Focus sur l'impact du contexte économique
et international*

La prévision de l'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques

Question : Sur chacun des aspects suivants, le contexte économique et international actuel (inflation, coût de l'énergie, guerre en Ukraine) aura-t-il selon vous un impact sur les pratiques touristiques des Français cet été ?

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	TOTAL
Sur leur budget vacances	89	44	45	11	9	2	100
Sur le choix de leur destination	80	26	54	20	18	2	100
Sur leur type d'hébergement.....	59	13	46	41	34	7	100
Sur leur mode de transport.....	58	13	45	42	36	6	100

La prévision de l'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques - Sur leur budget vacances

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	89	44	45	11	9	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	86	34	52	14	11	3
Femme	91	50	41	9	8	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	93	71	21	7	7	-
TOTAL 35 ans et plus	89	41	48	11	9	2
. 35-49 ans	89	43	46	11	6	5
. 50 ans et plus	88	39	49	12	12	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	84	40	44	16	11	5
Com. urbaines de province	89	42	47	11	10	1
Communes rurales	100	61	39	-	-	-
RÉGION						
Île-de-France	85	41	44	15	11	4
TOTAL Province	91	45	46	9	8	1
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés	88	44	44	12	12	-
5 à 19 salariés	89	33	56	11	8	3
20 à 99 salariés	86	43	43	14	11	3
100 salariés et plus	93	56	37	7	5	2
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	90	42	48	10	9	1
De 5 à moins de 50 M€	84	34	50	16	12	4
Plus de 50 millions d'euros	95	68	27	5	-	5
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)						
N-1	87	42	45	13	10	3
Autre	90	45	45	10	9	1
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	93	47	46	7	6	1
Oui, tout à fait	96	62	34	4	4	-
Oui, plutôt	91	36	55	9	8	1
Total Non	79	36	43	21	17	5

La prévision de l'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques - Sur le choix de leur destination

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	80	26	54	20	18	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	77	28	49	23	20	3
Femme	82	24	58	18	17	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	93	50	43	7	7	-
TOTAL 35 ans et plus	79	24	55	21	19	2
. 35-49 ans	73	25	48	27	22	5
. 50 ans et plus	84	22	62	16	16	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	85	27	58	15	13	2
Com. urbaines de province	76	25	51	24	22	2
Communes rurales	87	26	61	13	13	-
RÉGION						
Île-de-France	85	28	57	15	13	2
TOTAL Province	78	25	53	22	20	2
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés	80	27	54	20	20	-
5 à 19 salariés	72	19	53	28	25	3
20 à 99 salariés	88	20	68	12	9	3
100 salariés et plus	83	37	46	17	15	2
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	77	25	52	23	22	1
De 5 à moins de 50 M€	79	25	54	21	12	9
Plus de 50 millions d'euros	86	32	55	14	14	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)						
N-1	77	25	52	23	20	3
Autre	82	26	56	18	17	1
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	82	29	53	18	18	-
Oui, tout à fait	79	30	49	21	21	-
Oui, plutôt	85	29	56	15	15	-
Total Non	74	17	57	26	19	7

La prévision de l'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques - Sur leur type d'hébergement

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	59	13	46	41	34	7
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	57	10	47	43	34	9
Femme	61	15	46	39	33	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	79	43	36	21	14	7
TOTAL 35 ans et plus	58	10	48	42	35	7
. 35-49 ans	55	7	48	45	36	9
. 50 ans et plus	59	12	47	41	35	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	62	9	53	38	27	11
Com. urbaines de province	56	15	41	44	38	6
Communes rurales	65	13	52	35	31	4
RÉGION						
Île-de-France	63	11	52	37	26	11
TOTAL Province	58	14	44	42	37	5
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés	59	10	49	41	34	7
5 à 19 salariés	48	17	31	52	44	8
20 à 99 salariés	68	11	57	32	23	9
100 salariés et plus	61	12	49	39	34	5
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	56	13	43	44	37	7
De 5 à moins de 50 M€	79	12	67	21	17	4
Plus de 50 millions d'euros	59	14	45	41	27	14
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)						
N-1	56	12	44	44	35	9
Autre	61	13	48	39	33	6
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	65	14	51	35	31	4
Oui, tout à fait	68	21	47	32	28	4
Oui, plutôt	62	9	53	38	33	5
Total Non	46	10	36	54	40	14

La prévision de l'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques - Sur leur mode de transport

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	58	13	45	42	36	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	61	9	52	39	33	6
Femme	56	15	41	44	37	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	64	36	29	36	36	-
TOTAL 35 ans et plus	58	11	47	42	35	7
. 35-49 ans	45	11	34	55	45	10
. 50 ans et plus	69	11	58	31	27	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	76	18	58	24	20	4
Com. urbaines de province	51	11	40	49	40	9
Communes rurales	52	13	39	48	48	-
RÉGION						
Île-de-France	74	17	57	26	22	4
TOTAL Province	52	11	41	48	41	7
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés	59	10	49	41	36	5
5 à 19 salariés	53	14	39	47	42	5
20 à 99 salariés	60	9	51	40	31	9
100 salariés et plus	61	20	41	39	32	7
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	54	11	43	46	41	5
De 5 à moins de 50 M€	63	12	51	37	25	12
Plus de 50 millions d'euros	68	23	45	32	23	9
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)						
N-1	53	11	42	47	39	8
Autre	61	14	47	39	33	6
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	64	14	50	36	32	4
Oui, tout à fait	58	17	41	42	38	4
Oui, plutôt	70	12	58	30	27	3
Total Non	41	10	31	59	45	14

L'impact perçu du contexte économique actuel sur le chiffre d'affaires et la qualité de service des organisations touristiques

Question : A propos de votre entreprise, avez-vous le sentiment que son chiffre d'affaires et sa qualité de service sont impactés par le contexte économique actuel (inflation, coût de l'énergie) ?

	Ensemble des professionnels Avril 2023 (%)
TOTAL Oui	73
. Oui, tout à fait	30
. Oui, plutôt	43
TOTAL Non	27
. Non, plutôt pas.....	21
. Non, pas du tout.....	6
TOTAL	100

L'impact perçu du contexte économique actuel sur le chiffre d'affaires et la qualité de service des organisations touristiques

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	73	30	43	27	21	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	64	20	44	36	25	11
Femme	79	37	42	21	19	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans*	71	29	43	29	29	-
TOTAL 35 ans et plus	73	30	43	27	21	6
. 35-49 ans	69	33	36	31	21	10
. 50 ans et plus	77	28	49	23	20	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	73	24	49	27	22	4
Com. urbaines de province	69	30	39	31	24	7
Communes rurales	87	44	43	13	9	4
RÉGION						
Île-de-France	72	24	48	28	24	4
TOTAL Province	73	33	40	27	20	7
TAILLE DE L'ORGANISATION						
Moins de 5 salariés	83	27	56	17	17	-
5 à 19 salariés	72	30	42	28	17	11
20 à 99 salariés	69	23	46	31	26	5
100 salariés et plus	68	39	29	32	25	7
CHIFFRE D'AFFAIRES						
Moins de 5 millions d'euros	77	31	46	23	17	6
De 5 à moins de 50 M€	59	21	38	41	33	8
Plus de 50 millions d'euros	64	27	37	36	27	9
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)						
N-1	66	25	41	34	28	6
Autre	78	34	44	22	16	5
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION						
Total Oui	100	42	58	-	-	-
Oui, tout à fait	100	100	-	-	-	-
Oui, plutôt	100	-	100	-	-	-
Total Non	-	-	-	100	79	21

La confiance dans la capacité de son organisation à surmonter la crise

Question : Et êtes-vous confiant ou pas confiant quant à la capacité de surmonter la crise de... ?

	TOTAL Confiant	Tout à fait confiant	Plutôt confiant	TOTAL Pas confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant	Vous ne savez pas	TOTAL
La région d'implantation de votre entreprise.....	91	24	67	5	5	-	5	100
Votre entreprise	89	23	66	8	7	1	3	100
Vos clients	79	8	71	16	15	1	5	100
L'économie européenne	68	4	64	27	22	5	5	100
L'économie française	64	5	59	31	25	6	5	100

La confiance dans la capacité de son organisation à surmonter la crise - La région d'implantation de votre entreprise

	TOTAL Confiant	Tout à fait confiant	Plutôt confiant	TOTAL Pas confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	91	24	67	5	5	-	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	95	27	69	3	3	-	2
Femme	88	22	66	5	5	-	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans*	93	14	79	-	-	-	7
TOTAL 35 ans et plus	91	25	66	5	5	-	4
. 35-49 ans	91	22	69	4	4	-	4
. 50 ans et plus	91	27	64	5	5	-	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	96	31	64	4	4	-	-
Com. urbaines de province	92	24	68	3	3	-	5
Communes rurales	78	9	70	9	9	-	13
RÉGION							
Île-de-France	96	33	63	4	4	-	-
TOTAL Province	89	20	69	5	5	-	6
TAILLE DE L'ORGANISATION							
Moins de 5 salariés	93	22	71	2	2	-	5
5 à 19 salariés	86	19	67	6	6	-	8
20 à 99 salariés	91	26	66	3	3	-	6
100 salariés et plus	93	29	63	7	7	-	-
CHIFFRE D'AFFAIRES							
Moins de 5 millions d'euros	89	19	70	3	3	-	8
De 5 à moins de 50 M€	96	25	71	4	4	-	-
Plus de 50 millions d'euros	91	50	41	9	9	-	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)							
N-1	91	20	70	8	8	-	2
Autre	91	26	65	2	2	-	7
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION							
Total Oui	89	21	68	4	4	-	6
Oui, tout à fait	81	13	68	9	9	-	11
Oui, plutôt	95	27	68	2	2	-	3
Total Non	95	31	64	5	5	-	-

La confiance dans la capacité de son organisation à surmonter la crise - Votre entreprise

	TOTAL Confiant	Tout à fait confiant	Plutôt confiant	TOTAL Pas confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	89	23	66	8	7	1	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	92	28	64	5	5	-	3
Femme	87	20	67	10	9	1	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans*	86	14	71	7	7	-	7
TOTAL 35 ans et plus	89	24	65	8	7	1	3
. 35-49 ans	90	21	69	6	6	-	4
. 50 ans et plus	89	27	62	10	8	2	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	91	31	60	7	7	-	2
Com. urbaines de province	91	23	68	7	7	-	2
Communes rurales	78	9	69	13	9	4	9
RÉGION							
Île-de-France	91	30	61	7	7	-	2
TOTAL Province	88	20	68	8	7	1	4
TAILLE DE L'ORGANISATION							
Moins de 5 salariés	85	15	71	12	12	-	2
5 à 19 salariés	81	17	64	8	8	-	11
20 à 99 salariés	91	23	68	9	6	3	-
100 salariés et plus	98	39	59	2	2	-	-
CHIFFRE D'AFFAIRES							
Moins de 5 millions d'euros	86	14	72	10	9	1	4
De 5 à moins de 50 M€	92	33	58	4	4	-	4
Plus de 50 millions d'euros	95	55	41	5	5	-	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
N-1	91	17	73	6	6	-	3
Autre	88	28	60	9	8	1	3
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION							
Total Oui	88	18	70	9	8	1	3
Oui, tout à fait	81	13	68	13	11	2	6
Oui, plutôt	92	21	71	6	6	-	2
Total Non	93	38	55	5	5	-	2

La confiance dans la capacité de son organisation à surmonter la crise - Vos clients

	TOTAL Confiant	Tout à fait confiant	Plutôt confiant	TOTAL Pas confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	79	8	71	16	15	1	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	89	11	78	8	8	-	3
Femme	72	5	67	21	20	1	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans*	64	7	57	29	29	-	7
TOTAL 35 ans et plus	81	8	73	14	13	1	5
. 35-49 ans	81	7	73	13	13	-	6
. 50 ans et plus	81	8	73	15	14	1	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	87	13	73	11	11	-	2
Com. urbaines de province	80	5	76	16	16	-	3
Communes rurales	61	9	52	22	18	4	17
RÉGION							
Île-de-France	87	13	74	11	11	-	2
TOTAL Province	76	5	71	18	17	1	6
TAILLE DE L'ORGANISATION							
Moins de 5 salariés	66	7	59	27	27	-	7
5 à 19 salariés	72	8	64	14	14	-	14
20 à 99 salariés	91	6	85	9	6	3	-
100 salariés et plus	88	10	78	12	12	-	-
CHIFFRE D'AFFAIRES							
Moins de 5 millions d'euros	75	6	69	17	16	1	8
De 5 à moins de 50 M€	92	8	83	4	4	-	4
Plus de 50 millions d'euros	86	18	68	14	14	-	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
N-1	78	6	72	19	19	-	3
Autre	80	9	71	13	12	1	7
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION							
Total Oui	76	5	71	18	17	1	6
Oui, tout à fait	68	4	64	21	19	2	11
Oui, plutôt	82	6	76	15	15	-	3
Total Non	88	14	74	10	10	-	2

La confiance dans la capacité de son organisation à surmonter la crise - L'économie européenne

	TOTAL Confiant	Tout à fait confiant	Plutôt confiant	TOTAL Pas confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	68	4	64	27	22	5	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	78	6	72	17	14	3	5
Femme	60	2	58	34	27	7	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans*	50	7	43	43	43	-	7
TOTAL 35 ans et plus	69	3	66	26	20	6	5
. 35-49 ans	67	6	61	26	21	5	7
. 50 ans et plus	71	1	70	26	19	7	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	85	5	80	15	13	2	-
Com. urbaines de province	62	3	59	33	29	4	5
Communes rurales	57	4	52	26	13	13	17
RÉGION							
Île-de-France	85	4	81	15	13	2	-
TOTAL Province	61	4	57	32	26	6	7
TAILLE DE L'ORGANISATION							
Moins de 5 salariés	59	3	56	29	24	5	12
5 à 19 salariés	69	8	61	23	20	3	8
20 à 99 salariés	74	-	74	26	17	9	-
100 salariés et plus	71	5	66	29	24	5	-
CHIFFRE D'AFFAIRES							
Moins de 5 millions d'euros	62	4	58	29	24	5	9
De 5 à moins de 50 M€	88	-	88	13	4	8	-
Plus de 50 millions d'euros	68	9	59	32	27	5	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
N-1	64	3	61	33	33	-	3
Autre	70	4	66	23	14	9	7
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION							
Total Oui	65	3	62	29	23	6	6
Oui, tout à fait	55	2	53	39	30	9	6
Oui, plutôt	71	3	68	23	18	5	6
Total Non	76	7	69	22	19	3	2

La confiance dans la capacité de son organisation à surmonter la crise - L'économie française

	TOTAL Confiant	Tout à fait confiant	Plutôt confiant	TOTAL Pas confiant	Plutôt pas confiant	Pas du tout confiant	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	64	5	59	31	25	6	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
Homme	72	8	64	23	20	3	5
Femme	59	3	56	37	29	8	4
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)							
TOTAL Moins de 35 ans*	43	7	36	50	50	-	7
TOTAL 35 ans et plus	67	5	62	29	23	6	4
. 35-49 ans	69	5	64	25	21	4	6
. 50 ans et plus	65	5	60	32	24	8	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Agglomération parisienne	83	7	76	17	13	4	-
Com. urbaines de province	59	4	55	36	31	5	5
Communes rurales	48	4	43	39	26	13	13
RÉGION							
Île-de-France	83	7	76	17	13	4	-
TOTAL Province	57	5	52	37	30	7	6
TAILLE DE L'ORGANISATION							
Moins de 5 salariés	59	3	56	34	32	2	7
5 à 19 salariés	55	8	47	34	31	3	11
20 à 99 salariés	72	3	69	28	17	11	-
100 salariés et plus	71	7	64	29	22	7	-
CHIFFRE D'AFFAIRES							
Moins de 5 millions d'euros	60	4	56	32	28	4	8
De 5 à moins de 50 M€	76	5	71	24	12	12	-
Plus de 50 millions d'euros	73	14	59	27	18	9	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)							
N-1	72	5	67	26	23	3	2
Autre	59	5	54	34	26	8	7
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION							
Total Oui	61	4	57	34	27	7	5
Oui, tout à fait	57	4	53	37	26	11	6
Oui, plutôt	64	3	61	31	27	4	5
Total Non	74	10	64	24	22	2	2

Les craintes pour son organisation dans l'avenir

Question : Que craignez-vous le plus dans les mois qui viennent ? En premier ? Et en deuxième ?

	En premier	Total des citations
L'augmentation des prix de l'énergie.....	32	59
La conjoncture nationale et internationale, qui pourrait ralentir les activités	26	48
Les difficultés à recruter	21	37
Les difficultés rencontrées par vos fournisseurs et vos clients.....	8	22
La prudence des entreprises qui conduirait à geler des budgets	8	19
Des difficultés de trésorerie pour votre entreprise	4	9
Les difficultés d'approvisionnement	1	6
Aucune répercussion.....	-	-
TOTAL	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les craintes pour son organisation dans l'avenir - En premier

	L'augmentati on des prix de l'énergie	La conjoncture nationale et international e, qui pourrait ralentir les activités	Les difficultés à recruter	Les difficultés rencontrées par vos fournisseurs et vos clients	La prudence des entreprises qui conduirait à geler des budgets	Des difficultés de trésorerie pour votre entreprise	Les difficultés d'approvisio nnement	Aucune répercussion
ENSEMBLE	32	26	21	8	8	4	1	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Homme	33	26	22	8	8	3	-	-
Femme	31	26	21	9	8	4	1	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
TOTAL Moins de 35 ans*	36	29	14	7	7	-	7	-
TOTAL 35 ans et plus	31	26	22	9	8	4	-	-
. 35-49 ans.....	33	19	18	13	12	5	-	-
. 50 ans et plus	30	32	26	4	4	4	-	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Agglomération parisienne ...	29	38	13	7	9	4	-	-
Com. urbaines de province ..	31	24	29	5	9	2	-	-
Communes rurales	39	13	9	26	-	9	4	-
RÉGION								
Île-de-France	28	37	13	7	11	4	-	-
TOTAL Province	33	22	25	9	6	4	1	-
TAILLE DE L'ORGANISATION								
Moins de 5 salariés.....	32	20	19	12	7	10	-	-
5 à 19 salariés	33	22	25	6	8	3	3	-
20 à 99 salariés	29	34	17	6	11	3	-	-
100 salariés et plus.....	34	29	22	10	5	-	-	-
CHIFFRE D'AFFAIRES								
Moins de 5 millions d'euros .	34	22	18	10	11	4	1	-
De 5 à moins de 50 M€	12	34	46	8	-	-	-	-
Plus de 50 millions d'euros ..	41	36	9	5	9	-	-	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)								
N-1	33	30	17	5	11	3	1	-
Autre.....	31	24	24	11	6	4	-	-
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION								
Total Oui	32	22	22	10	8	5	1	-
Oui, tout à fait.....	32	15	19	11	15	6	2	-
Oui, plutôt.....	32	27	24	9	3	5	-	-
Total Non	31	38	19	5	7	-	-	-

Les craintes pour son organisation dans l'avenir - Total des citations

	L'augmentation des prix de l'énergie	La conjoncture nationale et internationale, qui pourrait ralentir les activités	Les difficultés à recruter	Les difficultés rencontrées par vos fournisseurs et vos clients	La prudence des entreprises qui conduirait à geler des budgets	Des difficultés de trésorerie pour votre entreprise	Les difficultés d'approvisionnement	Aucune répercussion
ENSEMBLE	59	48	37	22	19	9	6	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Homme	61	44	39	23	20	8	5	-
Femme	57	51	36	21	19	10	7	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
TOTAL Moins de 35 ans*	57	57	29	29	7	7	14	-
TOTAL 35 ans et plus	59	47	38	21	21	9	5	-
. 35-49 ans.....	60	42	31	28	21	10	7	-
. 50 ans et plus	58	51	45	15	20	8	3	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Agglomération parisienne ...	53	62	29	11	31	7	7	-
Com. urbaines de province ..	57	45	46	22	17	7	6	-
Communes rurales	74	30	22	43	4	22	4	-
RÉGION								
Île-de-France	52	61	30	11	33	7	7	-
TOTAL Province	61	42	40	27	14	10	6	-
TAILLE DE L'ORGANISATION								
Moins de 5 salariés.....	66	41	24	27	15	22	5	-
5 à 19 salariés	56	47	36	28	22	3	8	-
20 à 99 salariés	60	46	43	17	23	9	3	-
100 salariés et plus.....	54	56	46	15	20	2	7	-
CHIFFRE D'AFFAIRES								
Moins de 5 millions d'euros .	65	42	33	27	19	11	3	-
De 5 à moins de 50 M€	46	42	67	21	13	4	8	-
Plus de 50 millions d'euros ..	50	64	32	9	32	-	14	-
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
N-1	58	50	33	19	27	8	6	-
Autre.....	59	46	41	24	14	10	5	-
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION								
Total Oui	60	44	36	22	20	12	5	-
Oui, tout à fait.....	68	43	26	21	23	13	6	-
Oui, plutôt.....	55	45	44	23	18	11	5	-
Total Non	55	57	40	21	17	2	7	-

L'intention de modifier le mode de fonctionnement de son organisation

Question : Dans les mois qui viennent, concernant les éléments suivants, avez-vous l'intention de... ?

	Augmenter	Réduire	Ne rien changer	Vous ne savez pas	TOTAL
Vos projets de développement	40	10	41	9	100
Les rémunérations de vos collaborateurs	33	3	52	12	100
Vos investissements	30	18	42	10	100
Vos effectifs	23	5	65	7	100

L'intention de modifier le mode de fonctionnement de son organisation - Vos projets de développement

	Augmenter	Réduire	Ne rien changer	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	40	10	41	9
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	50	8	38	4
Femme	33	12	44	11
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans*	29	14	50	7
TOTAL 35 ans et plus	41	10	40	9
. 35-49 ans	40	9	43	8
. 50 ans et plus	42	11	38	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	40	2	49	9
Com. urbaines de province	43	9	40	8
Communes rurales	31	30	30	9
RÉGION				
Île-de-France	39	2	50	9
TOTAL Province	40	14	38	8
TAILLE DE L'ORGANISATION				
Moins de 5 salariés	32	19	39	10
5 à 19 salariés	36	8	50	6
20 à 99 salariés	40	8	43	9
100 salariés et plus	51	5	34	10
CHIFFRE D'AFFAIRES				
Moins de 5 millions d'euros	37	14	42	7
De 5 à moins de 50 M€	58	4	38	-
Plus de 50 millions d'euros	50	4	32	14
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)				
N-1	34	8	53	5
Autre	44	12	33	11
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION				
Total Oui	37	13	40	10
Oui, tout à fait	41	13	40	6
Oui, plutôt	35	14	39	12
Total Non	48	2	45	5

L'intention de modifier le mode de fonctionnement de son organisation - Les rémunérations de vos collaborateurs

	Augmenter	Réduire	Ne rien changer	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	33	3	52	12
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	42	2	50	6
Femme	27	3	53	17
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans*	29	-	57	14
TOTAL 35 ans et plus	34	3	51	12
. 35-49 ans	36	5	52	7
. 50 ans et plus	33	1	50	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	27	2	53	18
Com. urbaines de province	41	2	50	7
Communes rurales	17	4	57	22
RÉGION				
Île-de-France	26	2	54	18
TOTAL Province	37	3	50	10
TAILLE DE L'ORGANISATION				
Moins de 5 salariés	17	5	66	12
5 à 19 salariés	36	3	50	11
20 à 99 salariés	48	3	40	9
100 salariés et plus	37	-	46	17
CHIFFRE D'AFFAIRES				
Moins de 5 millions d'euros	33	3	52	12
De 5 à moins de 50 M€	46	-	50	4
Plus de 50 millions d'euros	36	-	41	23
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)				
N-1	36	2	56	6
Autre	32	3	48	17
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION				
Total Oui	30	4	52	14
Oui, tout à fait	26	4	57	13
Oui, plutôt	33	3	49	15
Total Non	43	-	50	7

L'intention de modifier le mode de fonctionnement de son organisation - Vos investissements

	Augmenter	Réduire	Ne rien changer	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	30	18	42	10
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	44	9	44	3
Femme	20	24	42	14
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans*	14	22	43	21
TOTAL 35 ans et plus	31	18	43	8
. 35-49 ans	34	16	45	5
. 50 ans et plus	28	19	41	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	27	13	44	16
Com. urbaines de province	32	16	46	6
Communes rurales	26	35	26	13
RÉGION				
Île-de-France	26	13	46	15
TOTAL Province	31	20	41	8
TAILLE DE L'ORGANISATION				
Moins de 5 salariés	22	29	37	12
5 à 19 salariés	31	17	47	5
20 à 99 salariés	26	14	54	6
100 salariés et plus	41	12	32	15
CHIFFRE D'AFFAIRES				
Moins de 5 millions d'euros	23	24	47	6
De 5 à moins de 50 M€	62	4	30	4
Plus de 50 millions d'euros	41	9	36	14
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)				
N-1	31	17	47	5
Autre	29	19	39	13
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION				
Total Oui	25	21	42	12
Oui, tout à fait	28	25	36	11
Oui, plutôt	23	18	47	12
Total Non	43	9	43	5

L'intention de modifier le mode de fonctionnement de son organisation - Vos effectifs

	Augmenter	Réduire	Ne rien changer	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	23	5	65	7
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	36	1	61	2
Femme	14	7	68	11
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans*	14	7	65	14
TOTAL 35 ans et plus	24	4	65	7
. 35-49 ans	25	5	64	6
. 50 ans et plus	23	4	66	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	27	4	58	11
Com. urbaines de province	25	3	67	5
Communes rurales	8	9	74	9
RÉGION				
Île-de-France	26	4	59	11
TOTAL Province	22	5	68	5
TAILLE DE L'ORGANISATION				
Moins de 5 salariés	12	5	76	7
5 à 19 salariés	22	3	69	6
20 à 99 salariés	23	8	66	3
100 salariés et plus	37	2	49	12
CHIFFRE D'AFFAIRES				
Moins de 5 millions d'euros	17	2	77	4
De 5 à moins de 50 M€	42	8	46	4
Plus de 50 millions d'euros	36	-	50	14
NIVEAU HIERARCHIQUE DE L'INTERVIEWE(E)				
N-1	22	6	70	2
Autre	24	3	62	11
IMPACT PERCU DU CONTEXTE ECONOMIQUE SUR SON ORGANISATION				
Total Oui	21	6	65	8
Oui, tout à fait	19	9	66	6
Oui, plutôt	23	4	64	9
Total Non	28	-	67	5