



Evolution des attentes des Français en matière de tourisme - Volet Grand public

Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Caisse des
Dépôts



JPD / LJ N° 118493

Contacts Ifop :

Jean-Philippe Dubrulle / Louise Jussian

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

AVRIL 2023

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
- A - Les pratiques touristiques dans dix ans	5
Le type de vacances privilégié	6
- B - Focus sur les transports	9
Les modes de transport privilégiés pour se rendre sur le lieu de vacances.....	10
Le mode de transport privilégié une fois arrivé sur le lieu de vacances	13
- C - Focus sur les hébergements	16
Le mode d'hébergement privilégié pour les vacances	17
Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement	20
- D - Focus sur le tourisme durable.....	30
La propension à adopter un mode de vacances écologiquement plus responsable	31
La définition des vacances écologiquement plus responsables.....	34
La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances	50
L'adoption de vacances plus responsables d'un point de vue écologique.....	62
- E - Focus sur l'impact du contexte économique et international	65
L'intention de partir en vacances cet été	66
L'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques des Français	69
Le sentiment de voir son pouvoir d'achat et son niveau de vie impactés par le contexte économique actuel	78
- 3 - Annexes	81
La fréquence de départ en vacances	82
La destination de vacances privilégiée	85
Les partenaires de vacances	88

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Caisse des Dépôts

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 507** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 avril 2023.

Retrouvez tous les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur



www.ifop.com



@IfopOpinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-contre.

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES ¹						
Taille d'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

Aide à la lecture des tableaux de croisements

Les données du présent document correspondent à des pourcentages de citation de chaque réponse auprès de l'ensemble de l'échantillon (« ENSEMBLE ») et de sous-catégories de population.

- En colonnes : les modalités de réponse.
- En lignes : la sous-population sur laquelle on « zoome » et ses réponses – pour chaque ligne, la somme des items est égale 100 (hors totaux et sauf plusieurs réponses possibles).

Exemple de lecture du tableau : sur 100 hommes, 25% ont répondu « A », contre 15% chez les femmes. À l'échelle de l'ensemble des répondants à la même question, 20% ont cité la réponse A.

	Rép. A	Rép. B	Rép. C	Rép. D
ENSEMBLE	20	30	40	10
SEXE				
Homme	25	35	35	5
Femme	15	25	45	15
AGE				
18-24 ans	20	30	40	10
25-34 ans	20	30	40	10
35-49 ans	25	35	35	5
50-64 ans	15	25	45	15
65 ans et plus	20	30	40	10

Les éventuels astérisques indiquent les sous-populations présentes en effectif réduit dans l'échantillon et pour lesquelles les résultats sont à interpréter avec prudence.

¹ Un tableau précisant les marges d'erreurs pour davantage de tailles d'échantillon est disponible [sur le site Ifop](#).

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

Les pratiques touristiques dans dix ans

Le type de vacances privilégié

Mise à niveau :

Cette étude vise à évaluer les attentes des Français en matière de tourisme et à dresser le portrait de leurs vacances d'ici une dizaine d'années. Ainsi, pour l'ensemble du questionnaire, merci de bien penser à ce que vous souhaitez pour vos vacances dans dix ans, et non à vos pratiques ou aspirations actuelles.

Question : Quel type de destination aurait votre préférence pour les vacances ?

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 ² (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
La mer.....	55	59
La campagne.....	16	15
La montagne.....	18	14
La ville.....	6	9
Une autre destination (<i>précisez</i>)	5	3
TOTAL	100	100

² Etude Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Caisse des Dépôts réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 14 au 16 avril 2021 auprès d'un échantillon de 1 520 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Le type de vacances privilégié

	La mer	La campagne	La montagne	La ville	Une autre destination
ENSEMBLE	59	15	14	9	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	59	15	15	8	3
Femme	59	14	13	11	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	64	7	12	16	1
.. 18-24 ans	60	5	15	20	-
.. 25-34 ans	67	9	10	13	1
TOTAL 35 ans et plus	57	17	15	7	4
.. 35-49 ans	58	17	15	8	2
.. 50-64 ans	59	16	16	6	3
.. 65 ans et plus	55	19	13	7	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif.....	61	13	14	10	2
.. Catégorie supérieure	51	16	18	12	3
.. Artisan ou commerçant.....	51	22	11	14	2
.. Cadre et prof. int. sup.	52	13	21	11	3
.. Profession intermédiaire.....	67	12	14	5	2
.. Catégorie populaire	64	12	11	11	2
.. Employé	63	14	10	12	1
.. Ouvrier	64	10	14	10	2
Inactif.....	56	17	14	9	4
.. Retraité.....	56	19	13	7	5
.. Autre inactif.....	56	15	16	11	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	59	14	12	12	3
Com. urbaines de province	59	14	14	11	2
Communes rurales	59	17	16	4	4
RÉGION					
Île-de-France	60	14	12	11	3
TOTAL Province	59	15	14	9	3
.. Nord-est.....	59	13	15	9	4
.. Nord-ouest	61	15	14	7	3
.. Sud-ouest	62	12	13	10	3
.. Sud-est	56	18	15	10	1
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Diplôme supérieur	53	14	16	13	4
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	62	13	15	8	2
Baccalauréat.....	61	14	11	11	3
CAP / BEP	59	16	16	5	4
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	58	19	13	9	1
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER					
1 personne	55	16	13	12	4
2 personnes	57	15	16	8	4
3 personnes	69	13	10	7	1
4 personnes et plus	60	16	14	10	-
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)					
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	60	12	13	7	8
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	58	18	13	6	5
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	59	15	16	8	2
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	59	15	13	12	1
Cat. pauvre (moins de 900 €)	56	14	14	13	3
FREQUENCE DES VACANCES					
Plusieurs fois par an.....	64	13	11	8	4
Moins souvent	59	15	15	10	1
Jamais	47	16	17	11	9

	La mer	La campagne	La montagne	La ville	Une autre destination
ENSEMBLE	59	15	14	9	3
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE					
En France	56	19	16	7	2
En Europe	72	7	11	9	1
A l'étranger (hors Europe)	60	7	8	18	7
COMPAGNONS DE VOYAGE					
Seul(e)	51	17	11	15	6
En couple, sans enfant	58	15	14	9	4
En couple, avec des enfants	64	16	15	5	-
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	63	12	13	11	1
Avec des amis	53	12	18	11	6
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT					
A vu son pouvoir d'achat impacté	61	14	14	9	2
. Dont beaucoup impacté	63	14	14	8	1
. Dont assez impacté	58	14	15	10	3
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté...	54	18	12	10	6

- B -
Focus sur les transports

Les modes de transport privilégiés pour se rendre sur le lieu de vacances

Question : Pour vous rendre sur votre lieu de vacances, quels sont les deux modes de transports que vous utiliserez principalement selon vous dans dix ans ?

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
La voiture / moto.....	72	69
Le train.....	29	33
L'avion	43	33
Le car	5	5
Le covoiturage	3	4
Le bateau	5	4
Le vélo	3	2
Autre (<i>précisez</i>)	2	3
TOTAL	(*)	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les modes de transport privilégiés pour se rendre sur le lieu de vacances

	La voiture / moto	Le train	L'avion	Le car	Le covoiturage	Le bateau	Le vélo	Autre
ENSEMBLE	69	33	33	5	4	4	2	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Homme	69	33	32	5	4	5	3	2
Femme	68	33	34	5	4	3	2	4
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
TOTAL Moins de 35 ans	65	34	44	5	6	6	2	2
.. 18-24 ans	60	42	45	7	6	6	1	3
.. 25-34 ans	69	29	44	4	6	6	2	1
TOTAL 35 ans et plus	70	33	29	5	3	4	2	4
.. 35-49 ans	71	32	29	6	4	4	5	4
.. 50-64 ans	73	30	31	4	3	4	2	4
.. 65 ans et plus	66	37	28	7	4	3	1	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Actif.....	73	31	37	3	5	4	4	2
.. Catégorie supérieure	67	33	42	3	4	4	4	2
.. Artisan ou commerçant....	72	38	27	2	7	4	2	2
.. Cadre et prof. int. sup.	65	31	48	4	2	4	5	2
.. Profession intermédiaire...	80	36	34	2	6	4	1	1
.. Catégorie populaire	72	27	35	4	4	4	4	2
.. Employé	73	33	40	3	5	2	4	2
.. Ouvrier	71	19	29	5	4	6	4	3
Inactif.....	64	37	28	8	4	4	-	5
.. Retraité.....	66	36	27	7	3	2	1	4
.. Autre inactif.....	59	38	31	9	4	8	-	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Agglomération parisienne ...	55	46	37	6	5	4	1	3
Com. urbaines de province ..	70	33	33	6	4	4	3	3
Communes rurales	77	24	30	2	5	5	2	5
RÉGION								
Île-de-France	56	45	38	5	5	4	2	3
TOTAL Province	72	31	32	5	4	4	2	3
.. Nord-est.....	76	32	30	3	4	4	1	2
.. Nord-ouest.....	71	30	31	6	5	2	2	4
.. Sud-ouest	65	31	32	8	3	5	2	5
.. Sud-est	71	30	34	6	4	5	3	4
NIVEAU D'ÉDUCATION								
Diplôme supérieur	68	37	41	6	2	6	4	-
1er cycle (DEUG, licence LMD)	67	36	41	6	6	4	3	3
Baccalauréat.....	71	38	31	3	3	4	2	3
CAP / BEP	70	26	24	8	2	3	1	5
Pas de diplôme / CEP / BEPC.	67	27	21	3	10	5	2	6
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER								
1 personne	58	42	31	8	6	2	3	4
2 personnes	69	32	34	5	4	3	1	5
3 personnes	75	31	37	3	3	5	4	2
4 personnes et plus	77	27	31	4	4	6	2	2
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)								
Cat. aisée (plus de 2 500 €) ..	68	30	52	5	1	8	1	1
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	73	34	35	4	6	2	-	5
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	66	35	34	6	5	3	2	3
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	72	35	27	5	4	3	2	3
Cat. pauvre (moins de 900 €)	65	30	27	6	5	7	4	4

	La voiture / moto	Le train	L'avion	Le car	Le covoiturage	Le bateau	Le vélo	Autre
ENSEMBLE	69	33	33	5	4	4	2	3
FREQUENCE DES VACANCES								
Plusieurs fois par an.....	68	34	41	5	4	6	3	4
Moins souvent	72	33	32	5	4	3	2	2
Jamais	50	33	16	10	5	5	2	9
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE								
En France	75	34	17	6	5	3	3	4
En Europe	63	37	56	3	2	3	1	2
A l'étranger (hors Europe) ...	49	24	76	5	3	9	1	2
COMPAGNONS DE VOYAGE								
Seul(e)	51	45	26	10	4	2	4	6
En couple, sans enfant	71	28	37	5	4	5	2	4
En couple, avec des enfants .	79	26	32	4	3	4	3	1
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant).....	70	41	31	3	5	6	1	3
Avec des amis	59	45	34	9	7	3	1	3
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT								
A vu son pouvoir d'achat impacté.....	70	33	32	5	4	4	2	4
. Dont beaucoup impacté	69	32	31	5	4	3	3	4
. Dont assez impacté	70	34	33	5	4	5	2	3
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	66	36	37	6	4	5	2	2

Le mode de transport privilégié une fois arrivé sur le lieu de vacances

Question : Et une fois sur place, quel est le mode de transports que vous privilégieriez ?

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
La marche à pied	34	39
La voiture / moto.....	44	37
Les transports en commun.....	13	14
Le vélo	8	8
Autre (<i>précisez</i>)	1	2
TOTAL	100	100

Le mode de transport privilégié une fois arrivé sur le lieu de vacances

	La marche à pied	La voiture / moto	Les transports en commun	Le vélo	Autre
ENSEMBLE	39	37	14	8	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	36	37	14	11	2
Femme	42	37	14	6	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	42	34	18	5	1
.. 18-24 ans	40	28	24	8	-
.. 25-34 ans	43	38	14	3	2
TOTAL 35 ans et plus	38	38	13	9	2
.. 35-49 ans	35	34	15	16	-
.. 50-64 ans	40	41	7	10	2
.. 65 ans et plus	40	39	16	2	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif	36	38	13	12	1
.. Catégorie supérieure	32	46	11	9	2
.. Artisan ou commerçant	22	60	7	9	2
.. Cadre et prof. int. sup.	37	40	13	9	1
.. Profession intermédiaire	38	33	14	15	-
.. Catégorie populaire	38	37	13	11	1
.. Employé	39	37	14	9	1
.. Ouvrier	36	39	10	14	1
Inactif	43	36	16	3	2
.. Retraité	41	38	16	3	2
.. Autre inactif	45	32	16	5	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	40	35	20	5	-
Com. urbaines de province	41	36	14	8	1
Communes rurales	34	42	11	10	3
RÉGION					
Île-de-France	41	35	19	5	-
TOTAL Province	39	37	13	9	2
.. Nord-est	38	37	13	10	2
.. Nord-ouest	41	37	10	9	3
.. Sud-ouest	39	39	15	7	-
.. Sud-est	38	38	15	8	1
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Diplôme supérieur	37	34	18	10	1
1er cycle (DEUG, licence LMD)	41	33	15	10	1
Baccalauréat	42	39	13	6	-
CAP / BEP	39	40	11	7	3
Pas de diplôme / CEP / BEPC	33	44	14	7	2
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER					
1 personne	39	30	22	7	2
2 personnes	45	36	12	6	1
3 personnes	29	49	12	10	-
4 personnes et plus	36	41	11	12	-
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)					
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	40	38	13	7	2
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	42	36	12	8	2
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	38	36	17	7	2
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	39	36	15	10	-
Cat. pauvre (moins de 900 €)	40	40	12	7	1
FREQUENCE DES VACANCES					
Plusieurs fois par an	39	33	15	12	1
Moins souvent	39	40	13	7	1
Jamais	40	32	20	3	5

	La marche à pied	La voiture / moto	Les transports en commun	Le vélo	Autre
ENSEMBLE	39	37	14	8	2
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE					
En France	40	39	10	10	1
En Europe	34	33	25	7	1
A l'étranger (hors Europe)	40	36	19	3	2
COMPAGNONS DE VOYAGE					
Seul(e)	42	27	21	6	4
En couple, sans enfant	43	40	11	5	1
En couple, avec des enfants	34	44	10	12	-
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	36	34	18	12	-
Avec des amis	45	28	23	1	3
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT					
A vu son pouvoir d'achat impacté	39	37	15	8	1
. Dont beaucoup impacté	40	39	13	7	1
. Dont assez impacté	39	35	15	9	2
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté...	39	40	12	7	2

- C -
Focus sur les hébergements

Le mode d'hébergement privilégié pour les vacances

Question : Concernant votre mode d'hébergement, vous préférerez... ?

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
Louer un logement auprès de particuliers (Airbnb, Abritel, Clévacances)	26	24
Loger en hôtel	21	23
Loger chez des proches (amis, famille, etc.)	12	14
Loger en camping	15	14
Louer un logement auprès de professionnels comme les résidences de vacances (ex : Pierre et Vacances), les villages de vacances (VVF), etc. .	12	13
Loger dans votre résidence secondaire	6	6
Avoir un mode d'hébergement itinérant (camping-car, bateau, camping sauvage, etc.)	6	4
Autre (<i>précisez</i>)	2	2
TOTAL	100	100

Le mode d'hébergement privilégié pour les vacances

	Louer un logement auprès de particuliers (Airbnb, Abritel, Clévacances)	Louer en hôtel	Louer chez des proches (amis, famille, etc.)	Louer en camping	Louer un logement auprès de professionnels comme les résidences de vacances (ex : Pierre et Vacances), les villages de vacances (VVF), etc.	Louer dans votre résidence secondaire	Avoir un mode d'hébergement itinérant (camping-car, bateau, camping sauvage, etc.)	Autre
ENSEMBLE	24	23	14	14	13	6	4	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Homme	22	23	14	15	12	6	5	3
Femme	25	23	15	13	14	6	3	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)								
TOTAL Moins de 35 ans	32	26	10	13	9	4	5	1
.. 18-24 ans	36	28	7	9	7	5	7	1
.. 25-34 ans	29	25	12	16	11	3	3	1
TOTAL 35 ans et plus	21	22	16	14	14	7	4	2
.. 35-49 ans	29	16	12	17	13	5	5	3
.. 50-64 ans	19	18	20	15	18	4	5	1
.. 65 ans et plus	14	32	17	9	11	10	3	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)								
Actif.....	27	19	13	16	14	5	5	1
.. Catégorie supérieure	30	25	12	8	14	7	3	1
.. Artisan ou commerçant....	18	22	25	7	6	16	4	2
.. Cadre et prof. int. sup.	36	26	6	8	18	3	3	-
.. Profession intermédiaire...	31	19	12	12	15	5	5	1
.. Catégorie populaire	25	17	14	21	13	3	5	2
.. Employé	27	17	14	20	13	3	4	2
.. Ouvrier	21	17	13	22	14	4	6	3
Inactif.....	18	28	17	11	11	8	4	3
.. Retraité.....	15	31	17	10	11	9	4	3
.. Autre inactif.....	25	21	17	14	11	4	4	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Agglomération parisienne ...	25	32	16	6	7	10	3	1
Com. urbaines de province ..	23	22	14	16	14	5	4	2
Communes rurales	26	19	15	14	14	5	4	3
RÉGION								
Île-de-France	25	30	16	6	9	10	3	1
TOTAL Province	23	21	14	16	14	5	5	2
.. Nord-est	21	19	15	19	16	5	3	2
.. Nord-ouest	24	17	11	20	14	4	6	4
.. Sud-ouest	25	25	19	9	7	6	6	3
.. Sud-est	24	25	15	12	13	6	4	1
NIVEAU D'ÉDUCATION								
Diplôme supérieur	31	29	13	6	10	7	4	-
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	29	22	11	9	17	6	4	2
Baccalauréat.....	25	21	14	15	13	5	3	4
CAP / BEP	17	20	17	21	11	6	5	3
Pas de diplôme / CEP / BEPC.	7	25	21	19	9	9	7	3
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER								
1 personne	20	29	20	9	10	5	4	3
2 personnes	22	27	12	12	14	7	4	2
3 personnes	28	19	18	17	11	5	2	-
4 personnes et plus	29	13	10	20	14	6	6	2

	Louer un logement auprès de particuliers (Airbnb, Abritel, Clévacances)	Loger en hôtel	Loger chez des proches (amis, famille, etc.)	Loger en camping	Louer un logement auprès de professionnels comme les résidences de vacances (ex : Pierre et Vacances), les villages de vacances (VVF), etc.	Loger dans votre résidence secondaire	Avoir un mode d'hébergement itinérant (camping-car, bateau, camping sauvage, etc.)	Autre
ENSEMBLE	24	23	14	14	13	6	4	2
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)								
Cat. aisée (plus de 2 500 €) ..	23	35	4	9	13	12	3	1
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	30	23	9	9	13	9	6	1
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	24	23	15	11	14	6	4	3
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	25	18	17	16	13	4	5	2
Cat. pauvre (moins de 900 €)	19	18	21	19	11	4	4	4
FREQUENCE DES VACANCES								
Plusieurs fois par an.....	27	27	9	8	11	10	6	2
Moins souvent	25	19	16	16	14	4	4	2
Jamais	7	32	24	15	9	5	1	7
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE								
En France	21	17	17	18	14	6	4	3
En Europe	31	28	10	6	14	5	5	1
A l'étranger (hors Europe) ...	26	43	9	5	7	5	3	2
COMPAGNONS DE VOYAGE								
Seul(e)	13	27	21	13	11	7	3	5
En couple, sans enfant	25	26	11	9	14	8	5	2
En couple, avec des enfants .	27	15	13	22	14	4	4	1
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	23	20	21	12	10	8	5	1
Avec des amis	26	36	11	8	11	2	4	2
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT								
A vu son pouvoir d'achat impacté	23	22	16	14	13	6	4	2
.. Dont beaucoup impacté	20	18	21	18	11	5	4	3
.. Dont assez impacté	24	25	11	12	15	7	4	2
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	28	28	10	10	10	7	4	3

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement

Question : Plus précisément, quels sont les critères qui vous sembleront les plus importants, dans dix ans, lorsque vous choisirez votre hébergement ?
En premier ? En second ? En troisième ?

- Récapitulatif Total des citations –

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
Le coût de l'hébergement	59	61
Le confort de l'hébergement	60	53
La proximité avec la nature	37	38
La proximité des activités touristiques	36	37
La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	29	30
Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	18	16
La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	17	16
La proximité avec les transports en commun	13	17
Les conditions d'annulation	14	12
Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	10	7
Autres (<i>préciser</i>)	1	2
Aucune de celles-ci	1	5
TOTAL	(*)	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement

Question : Plus précisément, quels sont les critères qui vous sembleront les plus importants, dans dix ans, lorsque vous choisirez votre hébergement ?
En premier ? En second ? En troisième ?

	En premier	Total des citations
Le coût de l'hébergement	29	61
Le confort de l'hébergement.....	17	53
La proximité avec la nature	15	38
La proximité des activités touristiques	11	37
La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	7	30
La proximité avec les transports en commun	5	17
Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	4	16
La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.).....	3	16
Les conditions d'annulation	3	12
Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.).....	2	7
Autre.....	1	2
Aucune de celles-ci.....	3	5
TOTAL	100	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement - En premier

	Le coût de l'hébergement	Le confort de l'hébergement	La proximité avec la nature	La proximité des activités touristiques	La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	La proximité avec les transports en commun	Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	Les conditions d'annulation
ENSEMBLE	29	17	15	11	7	5	4	3	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	28	20	16	10	6	5	4	2	3
Femme	30	15	13	13	7	5	5	3	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans ..	30	12	12	12	5	10	8	3	2
.. 18-24 ans	30	13	10	11	5	8	9	3	2
.. 25-34 ans	31	12	14	12	5	11	8	3	1
TOTAL 35 ans et plus	28	19	16	11	7	3	3	3	3
.. 35-49 ans	30	16	15	11	6	2	6	4	4
.. 50-64 ans	32	19	16	9	7	3	2	3	2
.. 65 ans et plus	23	21	15	14	8	5	1	1	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Actif.....	30	17	15	11	5	4	6	3	3
.. Catégorie supérieure	22	18	19	12	6	5	4	3	3
.. Artisan ou commerçant ..	23	15	22	17	4	-	5	-	-
.. Cadre et prof. int. sup. ..	22	19	18	10	7	7	4	4	4
.. Profession intermédiaire	32	14	18	12	6	4	6	1	3
.. Catégorie populaire	32	18	12	10	4	5	7	4	2
.. Employé	33	18	10	10	6	6	8	4	1
.. Ouvrier	31	20	15	9	1	3	5	3	4
Inactif.....	28	17	14	12	9	5	2	3	3
.. Retraité	24	20	15	14	8	5	1	1	4
.. Autre inactif	33	12	11	10	10	6	4	4	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	19	22	16	13	7	10	3	1	4
Com. urbaines de province	31	16	14	11	6	5	5	3	2
Communes rurales	30	18	14	11	8	1	4	2	4
RÉGION									
Île-de-France	20	21	17	12	6	10	3	2	4
TOTAL Province	31	16	14	11	7	4	5	3	3
.. Nord-est	27	19	13	11	10	3	5	3	1
.. Nord-ouest	32	14	16	15	5	4	3	1	3
.. Sud-ouest	29	14	16	8	8	5	5	2	4
.. Sud-est	33	16	13	10	5	4	5	5	3
NIVEAU D'ÉDUCATION									
Diplôme supérieur	24	21	14	12	7	8	2	2	5
1er cycle (DEUG, licence LMD)	25	19	19	15	3	4	6	2	2
Baccalauréat.....	36	12	12	9	7	4	5	5	2
CAP / BEP	35	14	12	11	8	4	4	3	2
Pas de diplôme / CEP / BEPC	18	23	15	8	12	5	2	1	5
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER									
1 personne	28	15	17	11	6	6	2	3	3
2 personnes	25	20	14	13	8	5	2	2	4
3 personnes	37	17	13	10	4	6	6	3	1
4 personnes et plus	31	16	13	10	6	3	8	4	3

	Le coût de l'hébergement	Le confort de l'hébergement	La proximité avec la nature	La proximité des activités touristiques	La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	La proximité avec les transports en commun	Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	Les conditions d'annulation
ENSEMBLE	29	17	15	11	7	5	4	3	3
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)									
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	17	25	13	15	9	4	3	2	4
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	23	21	19	15	8	4	3	2	1
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	32	18	14	13	6	3	4	2	2
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	36	13	13	10	7	7	2	3	3
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	28	11	16	9	6	5	7	5	3
FREQUENCE DES VACANCES									
Plusieurs fois par an.....	25	19	14	13	8	5	4	3	5
Moins souvent	32	17	16	11	5	4	4	3	2
Jamais	21	11	10	10	11	9	4	3	2
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE									
En France	29	18	15	9	8	5	4	3	2
En Europe	31	14	18	15	3	5	2	2	5
A l'étranger (hors Europe)	27	19	9	16	5	5	5	2	3
COMPAGNONS DE VOYAGE									
Seul(e)	27	13	18	9	8	4	1	4	2
En couple, sans enfant	24	21	15	15	8	4	3	2	3
En couple, avec des enfants	35	17	14	9	4	3	7	4	3
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	33	10	15	10	7	6	4	2	3
Avec des amis	26	22	11	15	4	12	4	1	3
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT									
A vu son pouvoir d'achat impacté.....	31	16	14	10	7	5	4	3	3
.. Dont beaucoup impacté ..	37	12	12	9	7	4	4	4	2
.. Dont assez impacté	25	20	17	11	7	5	5	2	3
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	20	22	15	17	5	5	3	3	3

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement - En premier

	Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	Autre	Aucune de celles-ci
ENSEMBLE	2	1	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	2	1	3
Femme	2	1	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	3	-	3
. 18-24 ans	5	-	4
. 25-34 ans	1	1	1
TOTAL 35 ans et plus	2	1	4
. 35-49 ans	3	-	3
. 50-64 ans	3	2	2
. 65 ans et plus	1	2	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Actif	3	1	2
. Catégorie supérieure	4	1	3
.. Artisan ou commerçant	5	2	7
.. Cadre et prof. int. sup.	3	1	1
. Profession intermédiaire	3	-	1
. Catégorie populaire	3	1	2
.. Employé	2	1	1
.. Ouvrier	4	1	4
Inactif	1	1	5
. Retraité	1	2	5
. Autre inactif	3	1	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	3	-	2
Com. urbaines de province	2	2	3
Communes rurales	2	1	5
RÉGION			
Île-de-France	2	-	3
TOTAL Province	2	1	3
. Nord-est	4	1	3
. Nord-ouest	1	2	4
. Sud-ouest	3	-	6
. Sud-est	2	2	2
NIVEAU D'ÉDUCATION			
Diplôme supérieur	3	-	2
1er cycle (DEUG, licence LMD)	2	2	1
Baccalauréat	2	1	5
CAP / BEP	2	1	4
Pas de diplôme / CEP / BEPC	3	2	6
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER			
1 personne	2	1	6
2 personnes	3	2	2
3 personnes	2	-	1
4 personnes et plus	2	-	4
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)			
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	3	3	2
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	3	1	-
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	2	1	3
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	3	1	2
Cat. pauvre (moins de 900 €)	3	1	6
FREQUENCE DES VACANCES			
Plusieurs fois par an	2	1	1
Moins souvent	3	1	2
Jamais	1	4	14

	Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	Autre	Aucune de celles-ci
ENSEMBLE	2	1	3
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE			
En France	2	1	4
En Europe	4	-	1
A l'étranger (hors Europe)	3	2	4
COMPAGNONS DE VOYAGE			
Seul(e)	3	2	9
En couple, sans enfant	2	2	1
En couple, avec des enfants	2	-	2
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	5	-	5
Avec des amis	1	-	1
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT			
A vu son pouvoir d'achat impacté	3	1	3
.. Dont beaucoup impacté	4	1	4
.. Dont assez impacté	2	1	2
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	2	1	4

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement - Total des citations

	Le coût de l'hébergement	Le confort de l'hébergement	La proximité avec la nature	La proximité des activités touristiques	La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	La proximité avec les transports en commun	Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	Les conditions d'annulation
ENSEMBLE	61	53	38	37	30	17	16	16	12
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	59	55	42	33	27	19	15	16	10
Femme	62	50	34	39	32	14	17	16	13
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans ..	63	49	29	35	26	21	27	16	11
.. 18-24 ans.....	53	53	24	32	28	24	24	16	14
.. 25-34 ans.....	70	47	33	36	25	20	28	15	9
TOTAL 35 ans et plus	60	54	41	37	31	15	13	16	12
.. 35-49 ans.....	59	47	41	36	27	14	22	19	14
.. 50-64 ans.....	65	54	42	36	36	11	11	15	8
.. 65 ans et plus	57	60	39	40	30	20	5	14	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Actif.....	64	50	40	37	26	15	21	15	11
.. Catégorie supérieure	56	50	46	39	23	14	21	16	11
.. Artisan ou commerçant ..	55	49	49	39	22	9	18	17	8
.. Cadre et prof. int. sup. ..	56	50	44	39	23	17	22	16	13
.. Profession intermédiaire	67	52	44	38	22	13	24	15	10
.. Catégorie populaire	66	50	34	35	30	15	19	15	11
.. Employé	70	48	31	37	32	17	20	15	12
.. Ouvrier	61	52	38	33	28	13	19	15	11
Inactif.....	57	56	35	36	34	20	10	17	13
.. Retraité.....	57	58	38	40	31	20	6	15	13
.. Autre inactif.....	58	51	30	29	40	19	17	19	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	56	56	41	38	27	23	17	14	12
Com. urbaines de province	62	52	37	35	29	18	15	16	12
Communes rurales	62	50	38	40	33	8	18	16	10
RÉGION									
Île-de-France	58	56	39	39	28	23	17	13	11
TOTAL Province	62	52	38	36	30	15	16	16	12
.. Nord-est.....	61	59	37	33	32	13	20	15	8
.. Nord-ouest	64	46	39	38	31	15	14	17	11
.. Sud-ouest	60	53	36	34	21	18	11	17	19
.. Sud-est	60	50	37	38	31	16	17	17	13
NIVEAU D'ÉDUCATION									
Diplôme supérieur	63	58	38	40	21	21	16	12	15
1er cycle (DEUG, licence LMD)	58	57	42	43	22	16	19	15	10
Baccalauréat.....	68	47	33	35	31	16	18	19	10
CAP / BEP	63	48	37	33	37	16	14	16	10
Pas de diplôme / CEP / BEPC	47	54	39	26	45	18	9	16	16
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER									
1 personne	57	47	40	33	27	20	10	14	15
2 personnes	61	57	38	41	29	16	14	15	12
3 personnes	66	53	37	36	34	17	23	17	8
4 personnes et plus	62	51	35	34	30	14	24	19	9

	Le coût de l'hébergement	Le confort de l'hébergement	La proximité avec la nature	La proximité des activités touristiques	La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	La proximité avec les transports en commun	Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	Les conditions d'annulation
ENSEMBLE	61	53	38	37	30	17	16	16	12
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)									
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	48	58	39	48	22	19	19	13	11
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	60	56	45	42	31	15	14	15	8
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	64	56	36	45	27	15	15	12	11
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	64	54	40	29	30	18	14	21	10
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	57	41	32	27	36	17	20	20	14
FREQUENCE DES VACANCES									
Plusieurs fois par an.....	55	54	40	45	26	18	17	15	14
Moins souvent	66	55	39	34	31	15	17	16	10
Jamais	49	34	27	24	35	21	12	16	15
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE									
En France	62	53	41	32	32	15	16	18	10
En Europe	60	51	34	42	27	23	15	11	18
A l'étranger (hors Europe)	59	52	27	52	22	18	19	12	12
COMPAGNONS DE VOYAGE									
Seul(e)	58	43	41	26	30	15	9	13	17
En couple, sans enfant	59	61	37	42	30	16	13	14	11
En couple, avec des enfants	65	52	38	35	31	14	24	16	11
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	60	43	40	37	31	18	13	19	11
Avec des amis	61	53	33	36	25	27	19	22	9
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT									
A vu son pouvoir d'achat impacté.....	62	51	37	35	31	17	17	17	11
.. Dont beaucoup impacté ..	68	49	37	30	31	15	15	19	10
.. Dont assez impacté	58	53	37	40	30	19	19	15	12
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	55	58	42	41	26	14	11	12	14

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement - Total des citations

	Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	Autre	Aucune de celles-ci
ENSEMBLE	7	2	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	8	2	5
Femme	7	1	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	10	1	5
. 18-24 ans	17	-	6
. 25-34 ans	6	1	4
TOTAL 35 ans et plus	7	2	5
. 35-49 ans	9	1	5
. 50-64 ans	8	2	4
. 65 ans et plus	2	2	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Actif	10	1	4
. Catégorie supérieure	7	2	4
.. Artisan ou commerçant	9	2	6
.. Cadre et prof. int. sup.	6	2	4
. Profession intermédiaire	8	-	3
. Catégorie populaire	11	2	4
.. Employé	12	1	2
.. Ouvrier	10	2	8
Inactif	5	2	7
. Retraité	2	2	7
. Autre inactif	9	1	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Agglomération parisienne	7	-	3
Com. urbaines de province	8	2	5
Communes rurales	5	1	8
RÉGION			
Île-de-France	7	-	3
TOTAL Province	8	2	6
. Nord-est	7	1	6
. Nord-ouest	5	3	7
. Sud-ouest	11	-	7
. Sud-est	9	2	4
NIVEAU D'ÉDUCATION			
Diplôme supérieur	6	1	3
1er cycle (DEUG, licence LMD)	9	2	3
Baccalauréat	6	2	5
CAP / BEP	8	1	7
Pas de diplôme / CEP / BEPC	7	2	9
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER			
1 personne	10	3	8
2 personnes	5	2	4
3 personnes	6	-	2
4 personnes et plus	9	-	5
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)			
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	5	5	5
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	6	1	2
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	5	1	4
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	8	2	5
Cat. pauvre (moins de 900 €)	13	1	7
FREQUENCE DES VACANCES			
Plusieurs fois par an	6	2	3
Moins souvent	8	1	4
Jamais	8	4	20

	Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	Autre	Aucune de celles-ci
ENSEMBLE	7	2	5
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE			
En France	7	2	5
En Europe	10	1	3
A l'étranger (hors Europe)	6	2	7
COMPAGNONS DE VOYAGE			
Seul(e)	9	3	13
En couple, sans enfant	6	3	4
En couple, avec des enfants	6	-	3
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	12	-	6
Avec des amis	6	3	4
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT			
A vu son pouvoir d'achat impacté	7	1	5
.. Dont beaucoup impacté	8	2	7
.. Dont assez impacté	6	1	4
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	8	2	6

- D -
Focus sur le tourisme durable

La propension à adopter un mode de vacances écologiquement plus responsable

Question : Dans dix ans, pensez-vous que vous adopterez des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
TOTAL Oui	86	82
Oui, et même si cela implique certaines concessions de votre part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)..	38	42
Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de votre part	48	40
Non, vous ne le ferez pas	14	18
TOTAL	100	100

La propension à adopter un mode de vacances écologiquement plus responsable

	TOTAL Oui	Oui, et même si cela implique certaines concessions de votre part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)	Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de votre part	Non, vous ne le ferez pas
ENSEMBLE	82	42	40	18
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	82	39	43	18
Femme	83	45	38	17
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	84	48	36	16
.. 18-24 ans	90	54	36	10
.. 25-34 ans	80	44	36	20
TOTAL 35 ans et plus	82	40	42	18
.. 35-49 ans	84	41	43	16
.. 50-64 ans	83	42	41	17
.. 65 ans et plus	79	36	43	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actif	85	46	39	15
.. Catégorie supérieure	78	49	29	22
.. Artisan ou commerçant	65	42	23	35
.. Cadre et prof. int. sup.	85	53	32	15
.. Profession intermédiaire	87	50	37	13
.. Catégorie populaire	87	42	45	13
.. Employé	87	45	42	13
.. Ouvrier	88	38	50	12
Inactif	79	37	42	21
.. Retraité	78	36	42	22
.. Autre inactif	82	39	43	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	81	45	36	19
Com. urbaines de province	83	41	42	17
Communes rurales	81	41	40	19
RÉGION				
Île-de-France	82	44	38	18
TOTAL Province	82	41	41	18
.. Nord-est	86	42	44	14
.. Nord-ouest	83	46	37	17
.. Sud-ouest	74	44	30	26
.. Sud-est	83	36	47	17
NIVEAU D'ÉDUCATION				
Diplôme supérieur	84	53	31	16
1er cycle (DEUG, licence LMD)	88	50	38	12
Baccalauréat	83	43	40	17
CAP / BEP	78	28	50	22
Pas de diplôme / CEP / BEPC	74	29	45	26
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER				
1 personne	80	43	37	20
2 personnes	82	41	41	18
3 personnes	87	42	45	13
4 personnes et plus	81	41	40	19
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)				
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	84	44	40	16
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	80	41	39	20
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	82	41	41	18
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	86	48	38	14
Cat. pauvre (moins de 900 €)	79	37	42	21

	TOTAL Oui	Oui, et même si cela implique certaines concessions de votre part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)	Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de votre part	Non, vous ne le ferez pas
ENSEMBLE	82	42	40	18
FREQUENCE DES VACANCES				
Plusieurs fois par an.....	87	45	42	13
Moins souvent	84	43	41	16
Jamais	61	25	36	39
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE				
En France	82	42	40	18
En Europe	83	41	42	17
A l'étranger (hors Europe)	85	41	44	15
COMPAGNONS DE VOYAGE				
Seul(e)	74	37	37	26
En couple, sans enfant	85	40	45	15
En couple, avec des enfants	85	42	43	15
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	79	46	33	21
Avec des amis	84	51	33	16
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT				
A vu son pouvoir d'achat impacté	84	43	41	16
.. Dont beaucoup impacté	82	40	42	18
.. Dont assez impacté	85	46	39	15
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté.....	76	36	40	24

La définition des vacances écologiquement plus responsables

Question : Dans 10 ans, en quoi consisteront des vacances écologiquement plus responsables selon vous ?
(Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : A ceux qui adopteront des vacances plus responsables	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
TOTAL TRANSPORT - DEPLACEMENTS	34	42
. Ne pas utiliser la voiture (pour se rendre à la destination ou une fois sur place), utiliser moins la voiture	8	12
. Ne pas prendre l'avion, prendre moins l'avion	5	8
. Marcher, privilégier la marche	5	7
. Moins de transport(s), limiter l'usage de transports polluants	8	7
. Prendre les transports en commun, avoir à disposition des transports en commun ..	3	6
. Faire du vélo (une fois sur place), privilégier les déplacements en vélo	3	5
. Prendre des transports (plus) écologiques, avoir disposition des transports "verts"	5	4
. Prendre le train, privilégier le train	1	3
. Utiliser une voiture électrique / hybride	1	2
. Limiter ses déplacements (une fois sur place)	1	2
. Faire du covoiturage, mutualiser les déplacements en voiture	1	1
. Réduire sa consommation de carburant	1	-
TOTAL DESTINATION - LOGEMENT	23	27
. Partir moins loin de chez moi, des destinations moins lointaines.....	4	10
. Un logement plus écologique, la prise en compte de l'écologie concernant l'hébergement (écolabel)	9	8
. Aller à la campagne, privilégier les destinations naturelles, se mettre "au vert"	9	7
. Choisir une destination écologique, le lieu en lui-même doit être emprunt d'écologie	1	2
. Limiter le tourisme de masse, ne pas partir dans des endroits avec beaucoup de touristes	1	1
. Aller au camping, choisir un camping comme lieu de destination	1	1
. Utiliser des toilettes sèches, avoir à disposition des toilettes sèches	-	1
. Aller dans des endroits moins touristiques, privilégier les petites villes	-	1
. Privilégier un séjour long, ne pas partir juste pour quelques jours.....	1	-

La définition des vacances écologiquement plus responsables

Question : Dans 10 ans, en quoi consisteront des vacances écologiquement plus responsables selon vous ?
(Question ouverte, réponse non suggérée)

Base : A ceux qui adopteront des vacances plus responsables	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
TOTAL IMPACT ENVIRONNEMENTAL (sans précision)	18	14
. Respecter la nature / l'environnement, le respect de la flore.....	9	6
. Ne pas polluer, réduire la pollution.....	3	3
. Avoir des activités écologiques (éco-tourisme), prendre en compte l'écologie (dans ses activités)	3	2
. Réduire son empreinte carbone, faire attention à son bilan carbone	2	2
. Etre éco-responsable, faire preuve d'éco-responsabilité.....	2	1
. Surveiller son impact sur l'environnement	1	1
TOTAL CONSOMMATION	13	12
. Faire des économies d'eau, surveiller sa consommation d'eau	1	4
. Consommer local, acheter des produits locaux, privilégier les circuits courts.....	6	6
. Faire attention à sa consommation, éviter la surconsommation.....	3	2
. Moins gaspiller, faire attention au gaspillage (notamment alimentaire).....	2	2
. Consommer bio, acheter des produits bio	1	1
. Utiliser des produits éco-responsables (objets...)	-	-
TOTAL DECHETS	9	6
. Réduire ses déchets, faire attention à sa production de déchets	5	3
. Faire le tri des déchets, favoriser le recyclage des déchets	4	3
. Eviter le plastique, ne pas acheter d'emballages en plastique.....	1	1
TOTAL DIVERS	4	5
. Prendre du plaisir, aller dans un endroit calme	2	1
. Respecter les populations locales, bien s'intégrer	1	1
. L'autonomie, être autonome	-	1
. Divers éléments / propos / avis positifs, c'est bien	-	1
. Divers éléments / propos / avis négatifs	-	1
. Protéger les animaux, faire attention à la protection animale	-	-
TOTAL ENERGIE	3	4
. L'énergie, faire attention à sa consommation énergétique, ne pas avoir de pratiques énergivores	2	2
. Les énergies renouvelables, aller dans un endroit fonctionnant à l'énergie renouvelable (solaire...)	2	2
C'est trop lointain, 10 ans est une durée trop longue, je n'arrive pas à me projeter (je serai vieux / vieille)	2	2
On verra, c'est à voir	1	1
Continuer comme je le fais (déjà) aujourd'hui	1	1
Autres	1	1
NSP, rien, aucun	26	22
TOTAL	100	100

La définition des vacances écologiquement plus responsables

	TRANSPORT - DEPLACEMENTS	Ne pas utiliser la voiture (pour se rendre à la destination ou une fois sur place), utiliser moins la voiture	Ne pas prendre l'avion, prendre moins l'avion	Moins de transport(s), limiter l'usage de transports polluants	Marcher, privilégier la marche	Prendre les transports en commun, avoir à disposition des transports en commun	Faire du vélo (une fois sur place), privilégier les déplacements en vélo	Prendre des transports (plus) écologiques, avoir à disposition des transports "verts"	Prendre le train, privilégier le train
ENSEMBLE	42	12	8	7	7	6	5	4	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	38	10	5	7	5	6	4	5	2
Femme	46	14	10	7	8	7	6	4	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans ..	49	12	12	13	6	8	4	5	3
.. 18-24 ans.....	60	17	15	14	7	9	6	8	8
.. 25-34 ans.....	39	9	9	12	4	6	3	3	-
TOTAL 35 ans et plus	40	12	6	5	7	6	6	4	3
.. 35-49 ans.....	39	12	7	3	6	5	7	4	2
.. 50-64 ans.....	40	11	5	5	6	5	4	4	2
.. 65 ans et plus	41	13	7	7	9	8	5	3	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Actif.....	41	11	7	7	6	6	5	4	1
.. Catégorie supérieure	40	8	15	5	6	7	3	4	1
.. Artisan ou commerçant ..	39	7	6	12	3	3	3	7	-
.. Cadre et prof. int. sup. ..	41	9	18	2	6	8	3	3	1
.. Profession intermédiaire ..	48	11	8	10	8	5	4	8	1
.. Catégorie populaire	38	12	4	6	5	6	6	3	2
.. Employé	39	11	4	3	6	8	7	2	2
.. Ouvrier	36	13	3	9	3	3	6	3	2
Inactif.....	44	13	8	7	8	7	5	4	6
.. Retraité.....	41	12	7	7	10	8	5	3	6
.. Autre inactif.....	48	15	10	9	5	6	6	6	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	40	17	8	6	8	5	2	4	3
Com. urbaines de province	42	11	8	7	6	7	5	5	4
Communes rurales	43	9	6	9	8	7	8	3	2
RÉGION									
Île-de-France	39	17	7	5	9	5	3	4	3
TOTAL Province	43	11	8	8	6	7	6	4	3
.. Nord-est.....	42	14	6	7	4	8	3	4	4
.. Nord-ouest.....	47	12	9	8	8	9	10	4	3
.. Sud-ouest.....	39	7	12	7	4	6	4	6	6
.. Sud-est.....	42	8	8	8	7	4	5	5	2
NIVEAU D'ÉDUCATION									
Diplôme supérieur	51	12	16	7	7	7	5	7	2
1er cycle (DEUG, licence LMD)	46	11	9	7	8	7	7	5	5
Baccalauréat.....	46	13	6	10	7	8	7	5	3
CAP / BEP	31	11	3	6	5	5	4	2	3
Pas de diplôme / CEP / BEPC	26	12	3	1	5	3	-	1	3
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER									
1 personne	42	6	9	5	8	6	4	6	5
2 personnes	41	13	8	8	6	6	4	2	4
3 personnes	37	11	4	9	5	6	7	2	1
4 personnes et plus	48	17	9	7	8	8	7	7	2

	TRANSPORT - DEPLACEMENTS	Ne pas utiliser la voiture (pour se rendre à la destination ou une fois sur place), utiliser moins la voiture	Ne pas prendre l'avion, prendre moins l'avion	Moins de transport(s) , limiter l'usage de transports polluants	Marcher, privilégier la marche	Prendre les transports en commun, avoir à disposition des transports en commun	Faire du vélo (une fois sur place), privilégier les déplacements en vélo	Prendre des transports (plus) écologiques , avoir disposition des transports "verts"	Prendre le train, privilégier le train
ENSEMBLE	42	12	8	7	7	6	5	4	3
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)									
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	44	7	9	8	5	6	4	6	2
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	47	18	10	7	7	5	4	3	3
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	49	14	7	9	10	9	8	4	6
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	37	7	7	8	5	6	7	6	1
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	41	12	7	4	8	7	5	4	5
FREQUENCE DES VACANCES									
Plusieurs fois par an.....	44	10	9	4	7	5	6	7	5
Moins souvent	42	13	7	9	7	7	5	3	2
Jamais	32	10	6	3	4	7	4	1	6
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE									
En France	40	13	5	6	8	7	5	4	3
En Europe	48	10	11	10	4	9	5	1	5
A l'étranger (hors Europe)	43	7	14	6	6	2	5	10	4
COMPAGNONS DE VOYAGE									
Seul(e)	31	6	5	5	8	9	3	4	3
En couple, sans enfant	41	13	8	5	6	5	4	3	4
En couple, avec des enfants	41	14	6	6	6	7	7	5	2
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	50	13	6	15	8	5	6	4	5
Avec des amis	53	6	18	5	11	9	7	8	4
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT									
A vu son pouvoir d'achat impacté	42	11	8	7	7	7	6	4	3
.. Dont beaucoup impacté ..	41	12	9	8	7	6	6	4	4
.. Dont assez impacté	42	11	7	7	7	8	6	3	3
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	45	14	8	6	8	3	2	6	2

La définition des vacances écologiquement plus responsables

	Limitier ses déplacements (une fois sur place)	Utiliser une voiture électrique / hybride	Faire du covoiturage, mutualiser les déplacements en voiture	Réduire sa consommation de carburant	DESTINATION - LOGEMENT	Partir moins loin de chez moi, des destinations moins lointaines	Un logement plus écologique, la prise en compte de l'écologie concernant l'hébergement (écolabel)	Aller à la campagne, privilégier les destinations naturelles, se mettre "au vert"	Choisir une destination écologique, le lieu en lui-même doit être emprunt d'écologie
ENSEMBLE	2	2	1	-	27	10	8	7	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	2	3	1	-	25	10	7	7	2
Femme	3	1	1	-	29	11	9	6	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans ..	3	1	1	-	31	11	9	7	1
.. 18-24 ans	5	1	-	-	24	11	6	3	1
.. 25-34 ans	2	1	2	1	35	11	11	11	2
TOTAL 35 ans et plus	2	3	1	-	26	10	8	7	2
.. 35-49 ans	1	3	-	-	30	15	11	4	2
.. 50-64 ans	3	3	-	-	23	7	6	7	1
.. 65 ans et plus	2	2	1	-	25	8	7	9	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Actif.....	2	2	1	-	30	12	9	7	1
.. Catégorie supérieure	2	2	-	-	35	16	9	9	2
.. Artisan ou commerçant ..	4	-	-	-	30	13	4	10	3
.. Cadre et prof. int. sup. ..	1	3	-	-	37	16	12	9	1
.. Profession intermédiaire ..	4	4	1	-	33	14	14	5	2
.. Catégorie populaire	2	2	1	-	26	9	7	7	1
.. Employé	3	1	1	1	27	11	7	4	2
.. Ouvrier	-	2	1	-	25	7	6	10	1
Inactif.....	2	2	1	-	23	8	6	6	2
.. Retraité	2	2	1	-	25	8	7	8	2
.. Autre inactif	3	2	-	-	20	9	5	3	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	1	3	1	1	28	11	7	8	3
Com. urbaines de province	3	2	1	-	26	10	7	6	1
Communes rurales	2	3	1	-	29	10	10	7	2
RÉGION									
Île-de-France	1	3	1	1	27	10	7	7	3
TOTAL Province	2	2	1	-	27	11	8	7	1
.. Nord-est	2	3	1	-	27	8	9	6	1
.. Nord-ouest	2	2	-	-	26	14	4	6	1
.. Sud-ouest	3	1	2	-	38	13	17	12	2
.. Sud-est	3	2	-	-	24	9	7	6	1
NIVEAU D'ÉDUCATION									
Diplôme supérieur	2	2	-	-	33	15	10	11	1
1er cycle (DEUG, licence LMD)	4	2	-	-	27	11	9	5	-
Baccalauréat.....	1	1	2	-	30	9	9	5	5
CAP / BEP	1	3	1	-	22	8	6	6	1
Pas de diplôme / CEP / BEPC	1	2	-	-	18	8	3	8	-
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER									
1 personne	2	4	1	-	27	10	9	8	1
2 personnes	3	2	1	-	25	11	7	5	1
3 personnes	2	-	-	-	34	10	11	10	3
4 personnes et plus	2	2	1	1	25	9	7	6	1

	Limitier ses déplacements (une fois sur place)	Utiliser une voiture électrique / hybride	Faire du covoiturage , mutualiser les déplacements en voiture	Réduire sa consommation de carburant	DESTINATION - LOGEMENT	Partir moins loin de chez moi, des destinations moins lointaines	Un logement plus écologique, la prise en compte de l'écologie concernant l'hébergement (écolabel)	Aller à la campagne, privilégier les destinations naturelles, se mettre "au vert"	Choisir une destination écologique, le lieu en lui-même doit être emprunt d'écologie
ENSEMBLE	2	2	1	-	27	10	8	7	2
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)									
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	3	2	1	-	31	15	9	6	-
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	2	2	-	-	34	13	12	7	2
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	2	1	1	-	29	8	12	7	4
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	2	2	1	-	27	9	7	9	1
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	2	2	1	1	23	10	4	8	1
FREQUENCE DES VACANCES									
Plusieurs fois par an.....	3	3	1	-	28	12	10	6	1
Moins souvent	2	1	1	-	27	10	7	7	2
Jamais	2	4	-	-	20	5	7	11	-
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE									
En France	2	1	-	-	27	10	7	7	2
En Europe	3	3	3	-	27	12	8	5	1
A l'étranger (hors Europe)	2	5	-	1	30	12	10	7	1
COMPAGNONS DE VOYAGE									
Seul(e)	1	-	-	-	29	9	8	12	2
En couple, sans enfant	3	3	1	-	25	9	8	6	1
En couple, avec des enfants	2	1	1	-	32	12	10	7	2
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	3	2	-	-	22	10	5	5	2
Avec des amis	1	7	3	-	27	14	7	6	-
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT									
A vu son pouvoir d'achat impacté	2	2	1	-	28	10	8	7	1
. Dont beaucoup impacté .	1	3	1	-	26	10	7	7	-
. Dont assez impacté	4	1	1	-	29	10	9	7	2
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	1	4	-	1	25	12	6	5	2

La définition des vacances écologiquement plus responsables

	Aller au camping, choisir un camping comme lieu de destination	Limiter le tourisme de masse, ne pas partir dans des endroits avec beaucoup de touristes	Utiliser des toilettes sèches, avoir à disposition des toilettes sèches	Aller dans des endroits moins touristiques, privilégier les petites villes	Privilégier un séjour long, ne pas partir juste pour quelques jours	IMPACT ENVIRONNEMENTAL (sans précision)	Respecter la nature / l'environnement, le respect de la flore	Ne pas polluer, réduire la pollution	Réduire son empreinte carbone, faire attention à son bilan carbone
ENSEMBLE	1	1	1	1	-	14	6	3	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	1	1	-	-	-	15	6	4	3
Femme	2	1	1	1	-	13	6	2	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans ..	2	1	1	-	-	11	3	3	3
.. 18-24 ans	-	3	-	1	-	13	5	4	2
.. 25-34 ans	3	-	1	-	-	9	2	2	4
TOTAL 35 ans et plus	1	1	1	1	-	15	7	3	2
.. 35-49 ans	1	1	1	1	-	16	5	5	2
.. 50-64 ans	2	-	1	-	-	15	6	2	1
.. 65 ans et plus	-	1	-	1	-	14	10	2	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Actif.....	2	1	1	-	-	14	4	3	2
.. Catégorie supérieure	2	1	2	1	-	16	8	4	1
.. Artisan ou commerçant ..	3	-	-	-	-	20	10	10	-
.. Cadre et prof. int. sup. ..	1	1	2	1	-	14	7	2	1
.. Profession intermédiaire	1	1	-	-	-	17	5	4	3
.. Catégorie populaire	2	1	-	-	-	12	3	3	2
.. Employé	3	1	1	-	-	9	1	2	3
.. Ouvrier	2	1	-	1	-	15	4	4	2
Inactif.....	1	1	1	1	-	14	8	3	2
.. Retraité.....	-	1	-	1	-	15	10	3	2
.. Autre inactif	1	1	2	-	-	13	6	3	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	2	1	-	1	-	13	7	2	3
Com. urbaines de province	2	1	1	-	-	13	5	3	2
Communes rurales	-	2	1	1	-	17	9	3	2
RÉGION									
Île-de-France	1	1	-	1	-	13	6	3	3
TOTAL Province	1	1	1	-	-	14	6	3	2
.. Nord-est	2	-	1	-	-	16	7	4	3
.. Nord-ouest	1	1	-	1	-	13	6	1	2
.. Sud-ouest	-	-	2	1	-	12	5	4	1
.. Sud-est	2	2	1	-	-	14	4	4	1
NIVEAU D'ÉDUCATION									
Diplôme supérieur	-	1	1	-	-	15	6	2	5
1er cycle (DEUG, licence LMD)	1	1	-	1	-	15	6	4	3
Baccalauréat.....	4	1	1	-	-	13	6	2	1
CAP / BEP	-	1	1	1	-	10	3	5	1
Pas de diplôme / CEP / BEPC	1	-	-	-	-	17	11	4	-
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER									
1 personne	-	1	1	-	-	15	8	3	2
2 personnes	1	1	-	1	-	14	7	4	2
3 personnes	2	-	1	-	-	12	3	1	2
4 personnes et plus	3	2	1	-	-	14	4	5	3

	Aller au camping, choisir un camping comme lieu de destination	Limiter le tourisme de masse, ne pas partir dans des endroits avec beaucoup de touristes	Utiliser des toilettes sèches, avoir à disposition des toilettes sèches	Aller dans des endroits moins touristiques, privilégier les petites villes	Privilégier un séjour long, ne pas partir juste pour quelques jours	IMPACT ENVIRONNEMENTAL (sans précision)	Respecter la nature / l'environnement, le respect de la flore	Ne pas polluer, réduire la pollution	Réduire son empreinte carbone, faire attention à son bilan carbone
ENSEMBLE	1	1	1	1	-	14	6	3	2
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)									
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	1	-	1	-	-	22	8	5	4
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	2	1	1	1	-	15	10	2	3
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	1	1	-	-	-	13	7	2	2
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	2	2	1	1	-	12	3	2	2
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	2	1	1	1	-	16	7	8	1
FREQUENCE DES VACANCES									
Plusieurs fois par an.....	1	1	1	1	-	14	5	4	2
Moins souvent	2	1	-	-	-	14	7	3	2
Jamais	2	-	3	-	-	10	3	5	-
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE									
En France	2	1	1	1	-	16	8	3	2
En Europe	1	1	-	1	-	11	2	4	3
A l'étranger (hors Europe)	-	1	1	-	-	11	3	3	2
COMPAGNONS DE VOYAGE									
Seul(e)	-	1	1	-	-	13	5	3	2
En couple, sans enfant	1	1	-	1	-	13	7	3	1
En couple, avec des enfants	3	-	1	-	-	15	4	3	3
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	1	2	-	-	-	16	9	4	2
Avec des amis	1	1	-	-	-	13	6	-	3
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT									
A vu son pouvoir d'achat impacté.....	1	1	1	1	-	15	6	3	2
. Dont beaucoup impacté .	1	1	1	1	-	14	5	3	2
. Dont assez impacté	1	1	-	-	-	15	6	4	2
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	2	1	1	-	-	10	7	2	2

La définition des vacances écologiquement plus responsables

	Avoir des activités écologiques (écotourisme), prendre en compte l'écologie (dans ses activités)	Etre éco-responsable, faire preuve d'éco-responsabilité	Surveiller son impact sur l'environnement	CONSOMMATION	Consommer local, acheter des produits locaux, privilégier les circuits courts	Faire des économies d'eau, surveiller sa consommation d'eau	Moins gaspiller, faire attention au gaspillage (notamment alimentaire)	Faire attention à sa consommation, éviter la surconsommation	Consommer bio, acheter des produits bio
ENSEMBLE	2	1	1	12	6	4	2	2	1
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	1	1	1	11	6	3	2	2	1
Femme	3	2	1	14	6	4	2	2	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans ..	3	1	-	8	3	1	-	3	1
.. 18-24 ans	2	1	-	5	3	1	-	-	1
.. 25-34 ans	3	1	-	9	3	1	-	4	1
TOTAL 35 ans et plus	2	2	2	14	7	5	3	2	1
.. 35-49 ans	2	1	2	14	7	4	3	1	-
.. 50-64 ans	2	3	2	15	8	6	1	2	2
.. 65 ans et plus	1	1	1	13	5	5	5	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Actif.....	3	2	2	12	6	3	1	3	1
.. Catégorie supérieure	2	3	1	14	10	2	2	3	1
.. Artisan ou commerçant ..	4	-	4	14	10	-	-	3	3
.. Cadre et prof. int. sup. ..	1	4	-	15	10	3	2	2	-
.. Profession intermédiaire	2	2	3	11	6	3	-	3	-
.. Catégorie populaire	3	1	1	12	5	4	2	2	1
.. Employé	3	1	1	12	3	4	2	3	1
.. Ouvrier	3	1	2	13	7	4	1	1	1
Inactif.....	1	1	1	13	5	5	3	1	1
.. Retraité.....	1	1	1	13	4	5	5	1	2
.. Autre inactif	2	2	-	11	5	4	1	-	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	1	1	-	12	7	2	3	1	1
Com. urbaines de province	2	2	1	12	5	4	2	2	1
Communes rurales	3	2	2	12	5	3	2	3	1
RÉGION									
Île-de-France	1	1	-	13	6	3	2	1	1
TOTAL Province	2	2	2	12	6	4	2	2	1
.. Nord-est	3	2	1	11	6	5	3	1	-
.. Nord-ouest	3	1	1	11	5	2	1	3	1
.. Sud-ouest	1	2	-	14	4	7	2	4	-
.. Sud-est	1	1	3	13	7	4	2	2	2
NIVEAU D'ÉDUCATION									
Diplôme supérieur	1	2	1	14	7	4	3	3	-
1er cycle (DEUG, licence LMD)	2	1	2	14	8	4	1	3	1
Baccalauréat.....	3	3	-	12	5	4	1	2	-
CAP / BEP	2	2	1	10	2	4	4	-	2
Pas de diplôme / CEP / BEPC	1	-	2	12	6	2	3	1	2
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER									
1 personne	2	2	2	9	2	3	1	2	1
2 personnes	2	1	1	13	6	6	3	2	1
3 personnes	3	3	1	14	7	3	2	2	1
4 personnes et plus	1	1	1	14	7	2	2	2	-

	Avoir des activités écologiques (éco-tourisme), prendre en compte l'écologie (dans ses activités)	Etre éco-responsable, faire preuve d'éco-responsabilité	Surveiller son impact sur l'environnement	CONSOMMATION	Consommer local, acheter des produits locaux, privilégier les circuits courts	Faire des économies d'eau, surveiller sa consommation d'eau	Moins gaspiller, faire attention au gaspillage (notamment alimentaire)	Faire attention à sa consommation, éviter la surconsommation	Consommer bio, acheter des produits bio
ENSEMBLE	2	1	1	12	6	4	2	2	1
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)									
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	2	6	-	19	11	2	3	6	1
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	-	1	1	13	8	6	1	3	1
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	2	-	3	14	4	7	2	2	1
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	3	2	2	13	6	3	3	2	1
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	3	1	1	10	5	2	1	-	1
FREQUENCE DES VACANCES									
Plusieurs fois par an.....	2	1	2	13	6	5	2	2	-
Moins souvent	2	2	1	13	5	4	3	2	1
Jamais	-	-	3	8	6	-	-	-	2
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE									
En France	2	1	2	12	5	4	2	2	1
En Europe	1	1	1	14	6	4	3	2	2
A l'étranger (hors Europe)	1	3	-	12	6	4	2	2	-
COMPAGNONS DE VOYAGE									
Seul(e)	2	1	1	11	3	3	1	2	2
En couple, sans enfant	2	-	1	13	6	5	2	2	1
En couple, avec des enfants	2	3	1	16	8	2	3	3	1
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	2	2	-	9	3	4	2	1	-
Avec des amis	1	1	4	6	3	5	1	-	-
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT									
A vu son pouvoir d'achat impacté.....	2	2	2	12	5	4	2	2	1
. Dont beaucoup impacté .	3	1	2	10	3	4	1	1	1
. Dont assez impacté	1	2	1	14	6	5	3	3	1
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	-	-	-	12	9	2	2	1	-

La définition des vacances écologiquement plus responsables

	Utiliser des produits éco-responsables (objets...)	DECHETS	Faire le tri des déchets, favoriser le recyclage des déchets	Réduire ses déchets, faire attention à sa production de déchets	Eviter le plastique, ne pas acheter d'emballages en plastique	DIVERS	Prendre du plaisir, aller dans un endroit calme	Respecter les populations locales, bien s'intégrer	Divers éléments / propos / avis négatifs
ENSEMBLE	-	6	3	3	1	5	1	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	-	5	3	2	1	5	1	2	-
Femme	1	7	3	3	-	5	2	-	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans ..	1	4	2	2	-	5	1	1	-
.. 18-24 ans.....	1	3	2	1	-	7	-	1	-
.. 25-34 ans.....	1	5	3	3	-	3	1	2	-
TOTAL 35 ans et plus	-	7	3	3	1	5	2	1	1
.. 35-49 ans.....	-	10	4	6	1	3	-	-	1
.. 50-64 ans.....	-	4	2	1	-	5	1	1	2
.. 65 ans et plus	1	6	3	2	1	6	4	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Actif.....	-	6	3	2	-	3	1	1	-
.. Catégorie supérieure	-	3	1	2	-	4	-	2	-
.. Artisan ou commerçant ..	-	-	-	-	-	10	-	3	-
.. Cadre et prof. int. sup. ..	-	4	1	2	-	2	-	1	-
.. Profession intermédiaire	-	7	2	5	-	2	1	1	1
.. Catégorie populaire	-	6	4	2	1	4	1	-	-
.. Employé	1	8	5	2	1	5	1	1	1
.. Ouvrier	-	4	3	1	1	2	1	-	-
Inactif.....	1	7	3	3	1	7	3	1	1
.. Retraité.....	1	5	3	2	1	6	4	2	1
.. Autre inactif	1	9	4	6	1	9	1	1	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	-	5	2	3	-	6	2	2	-
Com. urbaines de province	-	6	3	3	1	4	1	1	1
Communes rurales	1	6	2	3	-	6	3	1	1
RÉGION									
Île-de-France	-	6	3	4	-	5	2	2	-
TOTAL Province	1	6	3	3	1	5	1	1	1
.. Nord-est.....	1	7	4	2	1	6	2	-	1
.. Nord-ouest	1	6	2	3	1	3	2	1	-
.. Sud-ouest	2	6	5	1	-	2	1	-	1
.. Sud-est	-	5	2	3	1	6	-	2	2
NIVEAU D'ÉDUCATION									
Diplôme supérieur	-	5	1	4	-	4	1	3	1
1er cycle (DEUG, licence LMD)	-	4	2	2	-	6	3	1	2
Baccalauréat.....	2	9	5	4	1	4	1	-	-
CAP / BEP	-	7	4	2	2	5	2	-	-
Pas de diplôme / CEP / BEPC	-	3	3	-	-	6	2	2	-
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER									
1 personne	-	5	2	2	2	5	1	-	1
2 personnes	1	6	3	2	-	5	2	2	1
3 personnes	-	5	3	2	-	5	2	1	1
4 personnes et plus	1	9	4	6	-	3	-	-	1

	Utiliser des produits éco-responsables (objets...)	DECHETS	Faire le tri des déchets, favoriser le recyclage des déchets	Réduire ses déchets, faire attention à sa production de déchets	Eviter le plastique, ne pas acheter d'emballages en plastique	DIVERS	Prendre du plaisir, aller dans un endroit calme	Respecter les populations locales, bien s'intégrer	Divers éléments / propos / avis négatifs
ENSEMBLE	-	6	3	3	1	5	1	1	1
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)									
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	-	8	1	7	-	3	1	2	-
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	-	2	1	2	-	5	4	1	1
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	1	8	6	2	-	3	-	1	1
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	-	6	3	2	-	7	3	-	3
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	1	7	3	3	2	8	-	2	-
FREQUENCE DES VACANCES									
Plusieurs fois par an.....	-	5	3	3	-	6	1	1	1
Moins souvent	1	6	3	3	1	5	1	1	1
Jamais	-	9	5	4	3	1	1	-	-
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE									
En France	-	6	3	3	-	6	2	1	1
En Europe	1	8	5	3	2	3	1	1	-
A l'étranger (hors Europe)	-	2	1	1	-	3	1	2	-
COMPAGNONS DE VOYAGE									
Seul(e)	-	3	2	1	1	7	1	-	2
En couple, sans enfant	1	6	3	2	-	6	3	2	1
En couple, avec des enfants	-	8	4	5	-	3	1	-	-
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	-	5	3	1	1	5	-	2	1
Avec des amis	-	6	2	4	2	5	1	3	-
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT									
A vu son pouvoir d'achat impacté	1	7	4	3	1	5	1	1	1
. Dont beaucoup impacté ..	1	7	4	3	1	6	2	-	2
. Dont assez impacté	-	6	4	2	-	4	1	1	-
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	-	3	-	3	-	5	1	2	-

La définition des vacances écologiquement plus responsables

	L'autonomie, être autonome	Divers éléments / propos / avis positifs, c'est bien	Protéger les animaux, faire attention à la protection animale	ENERGIE	L'énergie, faire attention à sa consommation énergétique, ne pas avoir de pratiques énergivores	Les énergies renouvelables, aller dans un endroit fonctionnant à l'énergie renouvelable (solaire...)	Continuer comme je le fais (déjà) aujourd'hui	On verra, c'est à voir	C'est trop lointain, 10 ans est une durée trop longue, je n'arrive pas à me projeter (je serai vieux / vieille)
ENSEMBLE	1	1	-	4	2	2	1	1	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	1	1	-	4	4	1	1	1	1
Femme	-	1	-	3	1	2	-	-	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
TOTAL Moins de 35 ans ..	-	2	-	2	-	2	-	-	-
.. 18-24 ans.....	1	3	1	1	-	1	-	-	-
.. 25-34 ans.....	-	1	-	2	-	2	1	-	-
TOTAL 35 ans et plus	1	-	-	4	3	2	1	1	2
.. 35-49 ans.....	1	1	-	7	4	3	-	-	-
.. 50-64 ans.....	1	-	-	3	2	1	1	1	-
.. 65 ans et plus	-	-	-	4	3	1	1	1	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Actif.....	1	1	-	4	2	2	1	1	-
.. Catégorie supérieure	2	1	-	7	6	3	1	-	-
.. Artisan ou commerçant ..	3	3	-	7	3	3	-	-	-
.. Cadre et prof. int. sup. ..	1	-	-	7	7	3	1	-	-
.. Profession intermédiaire	-	-	-	4	4	1	1	1	-
.. Catégorie populaire	1	1	-	2	-	2	-	1	1
.. Employé	1	1	-	3	1	2	1	1	1
.. Ouvrier	1	-	-	1	-	1	-	1	1
Inactif.....	-	1	1	4	2	2	-	-	3
.. Retraité.....	-	-	-	3	3	1	1	1	5
.. Autre inactif.....	1	3	1	4	1	3	-	-	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Agglomération parisienne	1	1	-	4	2	2	1	1	1
Com. urbaines de province	1	1	-	4	2	2	1	1	1
Communes rurales	1	-	-	3	2	1	1	1	2
RÉGION									
Île-de-France	1	1	-	4	2	2	1	1	2
TOTAL Province	1	1	-	4	2	2	1	1	2
.. Nord-est.....	1	1	1	4	3	3	1	-	3
.. Nord-ouest.....	-	-	-	3	2	1	1	-	1
.. Sud-ouest	-	-	-	4	1	4	-	1	2
.. Sud-est	1	1	-	4	3	1	-	1	1
NIVEAU D'ÉDUCATION									
Diplôme supérieur	-	-	1	6	6	1	1	-	1
1er cycle (DEUG, licence LMD)	-	-	-	3	2	2	-	-	1
Baccalauréat.....	1	1	1	5	1	4	1	1	2
CAP / BEP	2	1	-	2	1	1	-	1	2
Pas de diplôme / CEP / BEPC	-	2	-	2	2	-	-	-	2
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER									
1 personne	1	1	1	1	1	1	-	1	3
2 personnes	-	1	-	3	2	1	1	1	2
3 personnes	-	1	-	5	3	3	2	1	-
4 personnes et plus	2	1	-	7	4	4	-	1	-

	L'autonomie, être autonome	Divers éléments / propos / avis positifs, c'est bien	Protéger les animaux, faire attention à la protection animale	ENERGIE	L'énergie, faire attention à sa consommation énergétique, ne pas avoir de pratiques énergivores	Les énergies renouvelables, aller dans un endroit fonctionnant à l'énergie renouvelable (solaire...)	Continuer comme je le fais (déjà) aujourd'hui	On verra, c'est à voir	C'est trop lointain, 10 ans est une durée trop longue, je n'arrive pas à me projeter (je serai vieux / vieille)
ENSEMBLE	1	1	-	4	2	2	1	1	2
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)									
Cat. aisée (plus de 2 500 €).....	-	-	1	4	4	-	1	2	1
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	-	-	-	5	5	1	1	-	2
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	-	-	-	4	3	2	1	1	2
Cat. modeste (900 à 1 300 €).....	1	1	-	3	-	3	1	-	2
Cat. pauvre (moins de 900 €).....	3	2	1	4	1	3	-	1	1
FREQUENCE DES VACANCES									
Plusieurs fois par an.....	1	1	-	6	5	1	1	-	1
Moins souvent	1	1	-	3	1	2	-	1	2
Jamais	-	-	-	-	-	-	-	-	5
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE									
En France	1	1	-	4	2	2	1	-	2
En Europe	1	1	-	2	1	1	1	1	1
A l'étranger (hors Europe)	-	-	-	5	4	1	1	1	-
COMPAGNONS DE VOYAGE									
Seul(e)	2	2	1	2	2	1	-	1	2
En couple, sans enfant	-	1	-	3	2	1	1	1	2
En couple, avec des enfants	1	-	-	7	4	5	1	1	-
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	-	2	1	2	1	1	2	-	2
Avec des amis	1	-	-	2	2	-	-	-	2
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT									
A vu son pouvoir d'achat impacté	1	1	-	4	2	2	1	1	2
.. Dont beaucoup impacté ..	1	1	-	3	1	2	1	1	2
.. Dont assez impacté	-	1	-	4	3	2	-	1	1
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	1	1	1	4	3	1	1	-	1

La définition des vacances écologiquement plus responsables

	Autres	NSP, rien, aucun
ENSEMBLE	1	22
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme	-	26
Femme	1	18
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	-	21
.. 18-24 ans	-	19
.. 25-34 ans	1	22
TOTAL 35 ans et plus	1	23
.. 35-49 ans	-	24
.. 50-64 ans	-	24
.. 65 ans et plus	1	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Actif.....	-	23
.. Catégorie supérieure	-	27
.. Artisan ou commerçant	-	25
.. Cadre et prof. int. sup.	-	27
.. Profession intermédiaire.....	1	19
.. Catégorie populaire	-	24
.. Employé	1	23
.. Ouvrier	-	25
Inactif.....	1	21
.. Retraité.....	1	20
.. Autre inactif.....	-	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Agglomération parisienne	1	22
Com. urbaines de province	-	24
Communes rurales	-	17
RÉGION		
Île-de-France	1	24
TOTAL Province	-	22
.. Nord-est.....	-	21
.. Nord-ouest.....	1	20
.. Sud-ouest	-	24
.. Sud-est	-	23
NIVEAU D'ÉDUCATION		
Diplôme supérieur	2	15
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	-	20
Baccalauréat.....	-	17
CAP / BEP	-	32
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	1	35
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER		
1 personne	-	25
2 personnes	1	22
3 personnes	-	22
4 personnes et plus	1	19
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)		
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	-	13
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	1	22
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	-	16
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	1	22
Cat. pauvre (moins de 900 €)	-	25
FREQUENCE DES VACANCES		
Plusieurs fois par an.....	1	20
Moins souvent	-	22
Jamais	-	38

	Autres	NSP, rien, aucun
ENSEMBLE	1	22
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE		
En France	1	23
En Europe	-	17
A l'étranger (hors Europe)	1	24
COMPAGNONS DE VOYAGE		
Seul(e)	1	26
En couple, sans enfant	1	21
En couple, avec des enfants	-	22
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	1	24
Avec des amis	-	20
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT		
A vu son pouvoir d'achat impacté	1	21
.. Dont beaucoup impacté	-	21
.. Dont assez impacté	1	21
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté.....	-	30

La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?

- Récapitulatif Total Sensible –

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
La façon dont seront gérés les déchets sur votre lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.).....	85	84
Le recours à des circuits courts pour vos achats (alimentation, souvenirs, etc.)	85	83
La réduction de votre consommation d'eau sur votre lieu de vacances	76	81
L'impact environnemental de vos vacances (transports, activités, etc.)	78	79
La déconnexion numérique (à vos mails, vos réseaux sociaux, etc.)...	62	64

La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans , vous y serez très sensible, plutôt sensible, plutôt pas sensible ou pas du tout sensible ?

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensi- ble	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible	TOTAL
La façon dont seront gérés les déchets sur votre lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)....	84	39	45	16	11	5	100
Le recours à des circuits courts pour vos achats (alimentation, souvenirs, etc.)	83	33	50	17	12	5	100
La réduction de votre consommation d'eau sur votre lieu de vacances	81	29	52	19	14	5	100
L'impact environnemental de vos vacances (transports, activités, etc.).....	79	27	52	21	15	6	100
La déconnexion numérique (à vos mails, vos réseaux sociaux, etc.)	64	21	43	36	25	11	100

La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances - La façon dont seront gérés les déchets sur votre lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	84	39	45	16	11	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	83	37	46	17	10	7
Femme	85	40	45	15	12	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	82	33	49	18	13	5
. 18-24 ans.....	81	31	50	19	17	2
. 25-34 ans.....	82	35	47	18	10	8
TOTAL 35 ans et plus	85	41	44	15	11	4
. 35-49 ans.....	85	38	47	15	12	3
. 50-64 ans.....	85	42	43	15	11	4
. 65 ans et plus	85	41	44	15	9	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	85	37	48	15	11	4
. Catégorie supérieure	80	37	43	20	13	7
.. Artisan ou commerçant.....	74	34	40	26	20	6
.. Cadre et prof. int. sup.	83	39	44	17	10	7
. Profession intermédiaire	85	40	45	15	12	3
. Catégorie populaire	87	35	52	13	10	3
.. Employé	87	36	51	13	10	3
.. Ouvrier	85	32	53	15	12	3
Inactif	84	42	42	16	11	5
. Retraité.....	84	41	43	16	10	6
. Autre inactif	84	44	40	16	13	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	82	39	43	18	11	7
Com. urbaines de province	86	38	48	14	10	4
Communes rurales	81	40	41	19	14	5
RÉGION						
Île-de-France	81	38	43	19	12	7
TOTAL Province	85	39	46	15	11	4
. Nord-est.....	87	45	42	13	11	2
. Nord-ouest	85	41	44	15	10	5
. Sud-ouest	85	33	52	15	8	7
. Sud-est	83	34	49	17	13	4
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	85	36	49	15	10	5
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	86	41	45	14	10	4
Baccalauréat.....	81	40	41	19	14	5
CAP / BEP	86	38	48	14	10	4
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	82	36	46	18	13	5
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	85	40	45	15	11	4
2 personnes	85	38	47	15	10	5
3 personnes	81	42	39	19	15	4
4 personnes et plus	85	36	49	15	10	5
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	81	43	38	19	11	8
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	83	35	48	17	12	5
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	86	39	47	14	11	3
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	87	43	44	13	10	3
Cat. pauvre (moins de 900 €)	82	36	46	18	11	7

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	84	39	45	16	11	5
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	87	45	42	13	9	4
Moins souvent	85	38	47	15	12	3
Jamais	75	29	46	25	13	12
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	85	41	44	15	10	5
En Europe	86	35	51	14	11	3
A l'étranger (hors Europe)	80	34	46	20	15	5
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	80	38	42	20	10	10
En couple, sans enfant	87	39	48	13	9	4
En couple, avec des enfants	86	42	44	14	12	2
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	80	36	44	20	15	5
Avec des amis	79	33	46	21	15	6
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	86	41	45	14	10	4
.. Dont beaucoup impacté	86	44	42	14	9	5
.. Dont assez impacté	86	38	48	14	11	3
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	76	30	46	24	16	8

La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances - Le recours à des circuits courts pour vos achats (alimentation, souvenirs, etc.)

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	83	33	50	17	12	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	79	32	47	21	14	7
Femme	86	34	52	14	11	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	78	27	51	22	16	6
.. 18-24 ans	72	21	51	28	23	5
.. 25-34 ans	81	30	51	19	12	7
TOTAL 35 ans et plus	85	36	49	15	11	4
.. 35-49 ans	87	35	52	13	9	4
.. 50-64 ans	82	38	44	18	14	4
.. 65 ans et plus	86	34	52	14	9	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	84	33	51	16	12	4
.. Catégorie supérieure	83	39	44	17	11	6
.. Artisan ou commerçant.....	80	44	36	20	13	7
.. Cadre et prof. int. sup.	84	36	48	16	10	6
.. Profession intermédiaire.....	85	43	42	15	13	2
.. Catégorie populaire	83	25	58	17	12	5
.. Employé	83	22	61	17	12	5
.. Ouvrier	84	28	56	16	11	5
Inactif.....	82	34	48	18	13	5
.. Retraité.....	84	33	51	16	10	6
.. Autre inactif.....	79	35	44	21	17	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	81	32	49	19	13	6
Com. urbaines de province	84	34	50	16	12	4
Communes rurales	83	33	50	17	11	6
RÉGION						
Île-de-France	81	32	49	19	13	6
TOTAL Province	84	34	50	16	12	4
.. Nord-est	83	34	49	17	13	4
.. Nord-ouest	86	34	52	14	10	4
.. Sud-ouest	82	28	54	18	14	4
.. Sud-est	82	34	48	18	12	6
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	87	40	47	13	8	5
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	85	37	48	15	12	3
Baccalauréat.....	80	27	53	20	13	7
CAP / BEP	83	31	52	17	14	3
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	78	30	48	22	14	8
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	85	30	55	15	11	4
2 personnes	83	35	48	17	12	5
3 personnes	82	36	46	18	13	5
4 personnes et plus	83	33	50	17	13	4
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	81	39	42	19	13	6
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	82	39	43	18	14	4
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	87	30	57	13	9	4
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	87	34	53	13	10	3
Cat. pauvre (moins de 900 €)	81	33	48	19	12	7

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	83	33	50	17	12	5
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	85	39	46	15	11	4
Moins souvent	83	31	52	17	13	4
Jamais	78	29	49	22	10	12
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	84	35	49	16	11	5
En Europe	85	28	57	15	12	3
A l'étranger (hors Europe)	77	33	44	23	17	6
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	76	27	49	24	13	11
En couple, sans enfant	86	36	50	14	11	3
En couple, avec des enfants	86	38	48	14	12	2
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	81	27	54	19	11	8
Avec des amis	78	30	48	22	19	3
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	84	34	50	16	12	4
.. Dont beaucoup impacté	87	41	46	13	8	5
.. Dont assez impacté	83	30	53	17	14	3
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	76	28	48	24	15	9

La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances - La réduction de votre consommation d'eau sur votre lieu de vacances

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	81	29	52	19	14	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	78	29	49	22	15	7
Femme	83	28	55	17	13	4
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	75	25	50	25	19	6
.. 18-24 ans	70	25	45	30	25	5
.. 25-34 ans	80	26	54	20	14	6
TOTAL 35 ans et plus	82	29	53	18	13	5
.. 35-49 ans	82	27	55	18	13	5
.. 50-64 ans	82	32	50	18	13	5
.. 65 ans et plus	83	30	53	17	12	5
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	81	26	55	19	14	5
.. Catégorie supérieure	74	26	48	26	17	9
.. Artisan ou commerçant.....	58	19	39	42	31	11
.. Cadre et prof. int. sup.	83	30	53	17	10	7
.. Profession intermédiaire.....	86	34	52	14	11	3
.. Catégorie populaire	82	22	60	18	13	5
.. Employé	83	24	59	17	14	3
.. Ouvrier	81	20	61	19	12	7
Inactif.....	80	31	49	20	15	5
.. Retraité.....	83	30	53	17	12	5
.. Autre inactif.....	75	34	41	25	21	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	78	30	48	22	14	8
Com. urbaines de province	82	29	53	18	14	4
Communes rurales	79	27	52	21	14	7
RÉGION						
Île-de-France	77	29	48	23	15	8
TOTAL Province	81	28	53	19	14	5
.. Nord-est	83	31	52	17	14	3
.. Nord-ouest	84	28	56	16	11	5
.. Sud-ouest	71	25	46	29	24	5
.. Sud-est	81	28	53	19	14	5
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	80	29	51	20	15	5
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	84	32	52	16	11	5
Baccalauréat.....	79	26	53	21	14	7
CAP / BEP	81	27	54	19	16	3
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	76	26	50	24	19	5
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	80	28	52	20	16	4
2 personnes	83	29	54	17	12	5
3 personnes	81	31	50	19	14	5
4 personnes et plus	77	26	51	23	17	6
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	80	30	50	20	14	6
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	88	33	55	12	9	3
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	81	26	55	19	14	5
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	85	32	53	15	11	4
Cat. pauvre (moins de 900 €)	74	30	44	26	19	7

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	81	29	52	19	14	5
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	84	33	51	16	11	5
Moins souvent	81	27	54	19	16	3
Jamais	70	24	46	30	16	14
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	81	29	52	19	13	6
En Europe	81	25	56	19	15	4
A l'étranger (hors Europe)	78	29	49	22	18	4
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	76	30	46	24	12	12
En couple, sans enfant	85	30	55	15	12	3
En couple, avec des enfants	82	29	53	18	15	3
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	76	27	49	24	18	6
Avec des amis	74	21	53	26	21	5
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	82	30	52	18	13	5
.. Dont beaucoup impacté	83	33	50	17	12	5
.. Dont assez impacté	82	28	54	18	14	4
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	72	21	51	28	21	7

La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances - L'impact environnemental de vos vacances (transports, activités, etc.)

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	79	27	52	21	15	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	75	27	48	25	19	6
Femme	81	26	55	19	13	6
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	81	24	57	19	12	7
.. 18-24 ans	83	26	57	17	12	5
.. 25-34 ans	80	23	57	20	11	9
TOTAL 35 ans et plus	77	27	50	23	17	6
.. 35-49 ans	81	29	52	19	15	4
.. 50-64 ans	75	29	46	25	18	7
.. 65 ans et plus	77	26	51	23	17	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	80	26	54	20	14	6
.. Catégorie supérieure	75	24	51	25	14	11
.. Artisan ou commerçant.....	64	22	42	36	20	16
.. Cadre et prof. int. sup.....	81	26	55	19	11	8
.. Profession intermédiaire.....	81	30	51	19	15	4
.. Catégorie populaire	82	25	57	18	13	5
.. Employé	84	24	60	16	12	4
.. Ouvrier	79	25	54	21	15	6
Inactif.....	77	28	49	23	17	6
.. Retraité.....	75	26	49	25	18	7
.. Autre inactif.....	80	31	49	20	16	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	79	27	52	21	14	7
Com. urbaines de province	79	27	52	21	16	5
Communes rurales	76	24	52	24	16	8
RÉGION						
Île-de-France	79	26	53	21	14	7
TOTAL Province	79	27	52	21	15	6
.. Nord-est	83	32	51	17	13	4
.. Nord-ouest	77	21	56	23	17	6
.. Sud-ouest	77	26	51	23	17	6
.. Sud-est	77	28	49	23	16	7
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	85	33	52	15	11	4
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	80	30	50	20	14	6
Baccalauréat.....	76	23	53	24	17	7
CAP / BEP	78	22	56	22	16	6
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	71	25	46	29	22	7
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	78	27	51	22	16	6
2 personnes	77	26	51	23	17	6
3 personnes	78	26	52	22	16	6
4 personnes et plus	82	28	54	18	13	5
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	77	27	50	23	16	7
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	74	25	49	26	22	4
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	80	25	55	20	14	6
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	83	32	51	17	12	5
Cat. pauvre (moins de 900 €)	76	28	48	24	14	10

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	79	27	52	21	15	6
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	82	30	52	18	13	5
Moins souvent	78	25	53	22	17	5
Jamais	70	25	45	30	16	14
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	79	28	51	21	15	6
En Europe	80	22	58	20	16	4
A l'étranger (hors Europe)	75	28	47	25	18	7
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	72	28	44	28	18	10
En couple, sans enfant	78	26	52	22	16	6
En couple, avec des enfants	82	28	54	18	14	4
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	78	29	49	22	14	8
Avec des amis	79	20	59	21	16	5
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	81	29	52	19	14	5
.. Dont beaucoup impacté	80	34	46	20	11	9
.. Dont assez impacté	82	25	57	18	15	3
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	67	17	50	33	24	9

La sensibilité à différentes actions éco-responsables durant les vacances - La déconnexion numérique (à vos mails, vos réseaux sociaux, etc.)

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	64	21	43	36	25	11
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	61	20	41	39	27	12
Femme	67	22	45	33	24	9
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	67	22	45	33	23	10
.. 18-24 ans	62	15	47	38	29	9
.. 25-34 ans	71	27	44	29	18	11
TOTAL 35 ans et plus	63	21	42	37	26	11
.. 35-49 ans	72	27	45	28	19	9
.. 50-64 ans	61	23	38	39	28	11
.. 65 ans et plus	56	13	43	44	32	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	69	25	44	31	22	9
.. Catégorie supérieure	63	28	35	37	25	12
.. Artisan ou commerçant.....	58	31	27	42	26	16
.. Cadre et prof. int. sup.	65	27	38	35	24	11
.. Profession intermédiaire.....	71	23	48	29	22	7
.. Catégorie populaire	72	25	47	28	21	7
.. Employé	74	27	47	26	19	7
.. Ouvrier	69	21	48	31	24	7
Inactif.....	56	16	40	44	30	14
.. Retraité.....	56	13	43	44	31	13
.. Autre inactif.....	57	20	37	43	28	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	68	21	47	32	22	10
Com. urbaines de province	62	21	41	38	27	11
Communes rurales	65	22	43	35	24	11
RÉGION						
Île-de-France	71	22	49	29	20	9
TOTAL Province	62	21	41	38	27	11
.. Nord-est	66	29	37	34	25	9
.. Nord-ouest	65	18	47	35	23	12
.. Sud-ouest	64	19	45	36	26	10
.. Sud-est	56	17	39	44	32	12
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	68	28	40	32	22	10
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	71	25	46	29	20	9
Baccalauréat.....	57	16	41	43	30	13
CAP / BEP	60	17	43	40	27	13
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	62	21	41	38	31	7
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	65	22	43	35	25	10
2 personnes	61	17	44	39	27	12
3 personnes	61	27	34	39	26	13
4 personnes et plus	68	23	45	32	24	8
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	52	25	27	48	32	16
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	63	20	43	37	29	8
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	65	20	45	35	27	8
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	70	26	44	30	21	9
Cat. pauvre (moins de 900 €)	63	22	41	37	22	15

	TOTAL Sensible	Très sensible	Plutôt sensible	TOTAL Insensible	Plutôt pas sensible	Pas du tout sensible
ENSEMBLE	64	21	43	36	25	11
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	65	25	40	35	24	11
Moins souvent	65	20	45	35	26	9
Jamais	52	15	37	48	27	21
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	66	20	46	34	22	12
En Europe	61	23	38	39	30	9
A l'étranger (hors Europe)	59	24	35	41	34	7
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	62	28	34	38	25	13
En couple, sans enfant	61	16	45	39	29	10
En couple, avec des enfants	69	26	43	31	20	11
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	58	17	41	42	30	12
Avec des amis	70	19	51	30	22	8
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	65	22	43	35	25	10
.. Dont beaucoup impacté	62	24	38	38	25	13
.. Dont assez impacté	68	21	47	32	25	7
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	57	18	39	43	28	15

L'adoption de vacances plus responsables d'un point de vue écologique

Mise à niveau :

Nous allons maintenant parler votre situation et de vos perceptions d'aujourd'hui.

Question : Aujourd'hui, diriez-vous que vous avez adopté des vacances plus responsables qu'avant d'un point de vue écologique ?

	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
Oui	47
Non	53
TOTAL	100

L'adoption de vacances plus responsables d'un point de vue écologique

	Oui	Non
ENSEMBLE	47	53
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme	49	51
Femme	46	54
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
TOTAL Moins de 35 ans	42	58
.. 18-24 ans	41	59
.. 25-34 ans	42	58
TOTAL 35 ans et plus	49	51
.. 35-49 ans	50	50
.. 50-64 ans	50	50
.. 65 ans et plus	47	53
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Actif	48	52
.. Catégorie supérieure	44	56
.. Artisan ou commerçant	41	59
.. Cadre et prof. int. sup.	45	55
.. Profession intermédiaire	44	56
.. Catégorie populaire	51	49
.. Employé	49	51
.. Ouvrier	54	46
Inactif	47	53
.. Retraité	49	51
.. Autre inactif	43	57
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Agglomération parisienne	49	51
Com. urbaines de province	47	53
Communes rurales	47	53
RÉGION		
Île-de-France	50	50
TOTAL Province	47	53
.. Nord-est	50	50
.. Nord-ouest	45	55
.. Sud-ouest	47	53
.. Sud-est	45	55
NIVEAU D'ÉDUCATION		
Diplôme supérieur	43	57
1er cycle (DEUG, licence LMD)	53	47
Baccalauréat	44	56
CAP / BEP	49	51
Pas de diplôme / CEP / BEPC	45	55
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER		
1 personne	48	52
2 personnes	47	53
3 personnes	47	53
4 personnes et plus	46	54
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)		
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	39	61
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	50	50
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	44	56
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	53	47
Cat. pauvre (moins de 900 €)	49	51
FREQUENCE DES VACANCES		
Plusieurs fois par an	51	49
Moins souvent	46	54
Jamais	40	60

	Oui	Non
ENSEMBLE	47	53
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE		
En France	50	50
En Europe	51	49
A l'étranger (hors Europe)	32	68
COMPAGNONS DE VOYAGE		
Seul(e)	49	51
En couple, sans enfant	49	51
En couple, avec des enfants	48	52
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	45	55
Avec des amis	39	61
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT		
A vu son pouvoir d'achat impacté	50	50
.. Dont beaucoup impacté	46	54
.. Dont assez impacté	52	48
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté.....	37	63

- E -

Focus sur l'impact du contexte économique et international

L'intention de partir en vacances cet été

Question : Cet été, prévoyez-vous de partir en vacances ?

	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
Oui	60
Total Non.....	40
Non, mais vous étiez parti(e) en vacances l'été dernier	13
Non, et vous n'étiez pas parti(e) en vacances l'été dernier	27
TOTAL	100

L'intention de partir en vacances cet été

	Oui	Total Non	Non, mais vous étiez parti(e) en vacances l'été dernier	Non, et vous n'étiez pas parti(e) en vacances l'été dernier
ENSEMBLE	60	40	13	27
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	61	39	11	28
Femme	59	41	14	27
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	63	37	15	22
.. 18-24 ans.....	61	39	16	23
.. 25-34 ans.....	65	35	14	21
TOTAL 35 ans et plus	58	42	13	29
.. 35-49 ans.....	63	37	14	23
.. 50-64 ans.....	53	47	16	31
.. 65 ans et plus	59	41	7	34
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actif	65	35	14	21
.. Catégorie supérieure.....	74	26	10	16
.. Artisan ou commerçant.....	72	28	9	19
.. Cadre et prof. int. sup.....	76	24	10	14
.. Profession intermédiaire	67	33	17	16
.. Catégorie populaire	59	41	15	26
.. Employé	61	39	16	23
.. Ouvrier	56	44	15	29
Inactif.....	53	47	11	36
.. Retraité	58	42	8	34
.. Autre inactif.....	45	55	15	40
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	72	28	11	17
Com. urbaines de province	59	41	13	28
Communes rurales	53	47	14	33
RÉGION				
Île-de-France	71	29	12	17
TOTAL Province	57	43	13	30
.. Nord-est.....	59	41	13	28
.. Nord-ouest.....	59	41	13	28
.. Sud-ouest	54	46	13	33
.. Sud-est	55	45	14	31
NIVEAU D'ÉDUCATION				
Diplôme supérieur	76	24	6	18
1er cycle (DEUG, licence LMD)	68	32	13	19
Baccalauréat	59	41	16	25
CAP / BEP	42	58	17	41
Pas de diplôme / CEP / BEPC	45	55	11	44
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER				
1 personne	51	49	13	36
2 personnes	61	39	12	27
3 personnes	61	39	12	27
4 personnes et plus	68	32	15	17
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)				
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	79	21	6	15
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	69	31	10	21
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	66	34	11	23
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	56	44	15	29
Cat. pauvre (moins de 900 €)	41	59	15	44
FREQUENCE DES VACANCES				
Plusieurs fois par an.....	89	11	5	6
Moins souvent	54	46	19	27
Jamais	3	97	4	93

	Oui	Total Non	Non, mais vous étiez parti(e) en vacances l'été dernier	Non, et vous n'étiez pas parti(e) en vacances l'été dernier
ENSEMBLE	60	40	13	27
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE				
En France	58	42	12	30
En Europe	61	39	14	25
A l'étranger (hors Europe)	66	34	14	20
COMPAGNONS DE VOYAGE				
Seul(e)	39	61	14	47
En couple, sans enfant	63	37	12	25
En couple, avec des enfants	68	32	14	18
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	56	44	13	31
Avec des amis	60	40	9	31
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT				
A vu son pouvoir d'achat impacté	58	42	14	28
. Dont beaucoup impacté	50	50	13	37
. Dont assez impacté	65	35	15	20
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	66	34	8	26

L'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques des Français

Question : Sur chacun des aspects suivants, le contexte économique et international actuel (inflation, coût de l'énergie, guerre en Ukraine) aura-t-il un impact sur vos pratiques touristiques cet été ?

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	TOTAL
Sur votre budget vacances	69	29	40	31	18	13	100
Sur le choix de votre destination	52	19	33	48	28	20	100
Sur votre type d'hébergement.....	48	19	29	52	31	21	100
Sur votre mode de transport.....	44	15	29	56	35	21	100

L'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques des Français - Sur votre budget vacances

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	69	29	40	31	18	13
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	67	30	37	33	18	15
Femme	71	28	43	29	18	11
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	79	32	47	21	11	10
. 18-24 ans	81	41	40	19	14	5
. 25-34 ans	77	26	51	23	9	14
TOTAL 35 ans et plus	65	28	37	35	21	14
. 35-49 ans	69	35	34	31	19	12
. 50-64 ans	68	28	40	32	15	17
. 65 ans et plus	59	20	39	41	28	13
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	70	29	41	30	16	14
. Catégorie supérieure	63	21	42	37	18	19
.. Artisan ou commerçant.....	76	23	53	24	6	18
.. Cadre et prof. int. sup.	58	20	38	42	23	19
. Profession intermédiaire.....	75	37	38	25	13	12
. Catégorie populaire	72	30	42	28	17	11
.. Employé	65	32	33	35	22	13
.. Ouvrier	81	26	55	19	10	9
Inactif.....	68	29	39	32	21	11
. Retraité.....	59	21	38	41	27	14
. Autre inactif.....	86	44	42	14	7	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	64	24	40	36	23	13
Com. urbaines de province	70	31	39	30	18	12
Communes rurales	71	28	43	29	14	15
RÉGION						
Île-de-France	66	26	40	34	21	13
TOTAL Province	70	30	40	30	17	13
. Nord-est.....	72	35	37	28	17	11
. Nord-ouest	70	28	42	30	18	12
. Sud-ouest	68	27	41	32	20	12
. Sud-est	68	27	41	32	16	16
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	60	23	37	40	22	18
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	71	31	40	29	18	11
Baccalauréat.....	69	31	38	31	17	14
CAP / BEP	79	35	44	21	14	7
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	69	22	47	31	19	12
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	69	34	35	31	18	13
2 personnes	63	24	39	37	23	14
3 personnes	73	29	44	27	13	14
4 personnes et plus	75	32	43	25	14	11
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	45	13	32	55	29	26
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	65	26	39	35	19	16
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	68	28	40	32	21	11
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	83	28	55	17	9	8
Cat. pauvre (moins de 900 €)	85	51	34	15	8	7

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	69	29	40	31	18	13
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	60	26	34	40	24	16
Moins souvent	77	31	46	23	13	10
Jamais	72	39	32	28	-	28
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	69	29	40	31	18	13
En Europe	72	35	37	28	19	9
A l'étranger (hors Europe)	64	22	42	36	19	17
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	72	43	29	28	16	12
En couple, sans enfant	59	24	35	41	26	15
En couple, avec des enfants	74	29	45	26	12	14
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	73	31	42	27	15	12
Avec des amis	79	28	51	21	15	6
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	80	36	44	20	13	7
.. Dont beaucoup impacté	88	53	35	12	6	6
.. Dont assez impacté	75	25	50	25	17	8
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	28	2	26	72	38	34

L'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques des Français - Sur le choix de votre destination

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	52	19	33	48	28	20
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	52	20	32	48	24	24
Femme	52	18	34	48	32	16
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	55	20	35	45	28	17
. 18-24 ans	54	24	30	46	33	13
. 25-34 ans	55	17	38	45	25	20
TOTAL 35 ans et plus	51	19	32	49	28	21
. 35-49 ans	57	22	35	43	27	16
. 50-64 ans	52	22	30	48	25	23
. 65 ans et plus	43	12	31	57	31	26
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif	54	19	35	46	27	19
. Catégorie supérieure	51	14	37	49	29	20
.. Artisan ou commerçant	51	17	34	49	28	21
.. Cadre et prof. int. sup.	50	12	38	50	30	20
. Profession intermédiaire	56	23	33	44	25	19
. Catégorie populaire	57	21	36	43	26	17
.. Employé	53	19	34	47	30	17
.. Ouvrier	63	24	39	37	20	17
Inactif	48	19	29	52	29	23
. Retraité	45	15	30	55	29	26
. Autre inactif	55	28	27	45	30	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	48	17	31	52	31	21
Com. urbaines de province	54	21	33	46	27	19
Communes rurales	52	18	34	48	26	22
RÉGION						
Île-de-France	48	18	30	52	31	21
TOTAL Province	53	19	34	47	27	20
. Nord-est	54	22	32	46	27	19
. Nord-ouest	54	17	37	46	26	20
. Sud-ouest	48	16	32	52	34	18
. Sud-est	54	20	34	46	25	21
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	53	16	37	47	26	21
1er cycle (DEUG, licence LMD)	55	21	34	45	28	17
Baccalauréat	48	24	24	52	29	23
CAP / BEP	54	14	40	46	27	19
Pas de diplôme / CEP / BEPC	49	15	34	51	30	21
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	53	23	30	47	24	23
2 personnes	52	14	38	48	29	19
3 personnes	51	21	30	49	26	23
4 personnes et plus	53	23	30	47	31	16
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	37	14	23	63	27	36
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	49	13	36	51	27	24
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	52	18	34	48	30	18
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	60	23	37	40	24	16
Cat. pauvre (moins de 900 €)	63	30	33	37	25	12

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	52	19	33	48	28	20
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	49	18	31	51	28	23
Moins souvent	55	20	35	45	28	17
Jamais	32	-	32	68	-	68
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	51	20	31	49	28	21
En Europe	58	21	37	42	27	15
A l'étranger (hors Europe)	53	15	38	47	28	19
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	55	34	21	45	20	25
En couple, sans enfant	48	13	35	52	31	21
En couple, avec des enfants	51	21	30	49	30	19
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	56	20	36	44	25	19
Avec des amis	64	21	43	36	20	16
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	60	23	37	40	25	15
.. Dont beaucoup impacté	63	35	28	37	22	15
.. Dont assez impacté	58	16	42	42	27	15
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	22	3	19	78	38	40

L'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques des Français - Sur votre type d'hébergement

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	48	19	29	52	31	21
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	49	21	28	51	27	24
Femme	48	17	31	52	34	18
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	56	20	36	44	26	18
. 18-24 ans	54	26	28	46	30	16
. 25-34 ans	58	16	42	42	24	18
TOTAL 35 ans et plus	46	19	27	54	32	22
. 35-49 ans	55	24	31	45	31	14
. 50-64 ans	51	24	27	49	25	24
. 65 ans et plus	31	9	22	69	39	30
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	55	21	34	45	28	17
. Catégorie supérieure	48	17	31	52	33	19
.. Artisan ou commerçant.....	51	17	34	49	28	21
.. Cadre et prof. int. sup.	47	17	30	53	35	18
. Profession intermédiaire.....	56	20	36	44	24	20
. Catégorie populaire	59	25	34	41	27	14
.. Employé	54	22	32	46	29	17
.. Ouvrier	64	29	35	36	25	11
Inactif.....	39	16	23	61	34	27
. Retraité.....	32	11	21	68	38	30
. Autre inactif.....	53	25	28	47	27	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	44	20	24	56	30	26
Com. urbaines de province	50	19	31	50	30	20
Communes rurales	47	18	29	53	34	19
RÉGION						
Île-de-France	45	21	24	55	30	25
TOTAL Province	49	18	31	51	31	20
. Nord-est.....	56	21	35	44	26	18
. Nord-ouest	44	16	28	56	33	23
. Sud-ouest	52	16	36	48	28	20
. Sud-est	47	19	28	53	34	19
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	44	18	26	56	33	23
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	51	16	35	49	29	20
Baccalauréat.....	46	20	26	54	32	22
CAP / BEP	54	27	27	46	31	15
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	50	16	34	50	24	26
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	50	23	27	50	26	24
2 personnes	46	15	31	54	33	21
3 personnes	47	17	30	53	29	24
4 personnes et plus	52	23	29	48	32	16
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	33	13	20	67	32	35
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	44	14	30	56	32	24
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	46	16	30	54	33	21
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	59	20	39	41	29	12
Cat. pauvre (moins de 900 €)	68	37	31	32	19	13

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	48	19	29	52	31	21
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	43	17	26	57	34	23
Moins souvent	53	21	32	47	28	19
Jamais	72	-	72	28	-	28
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	49	20	29	51	31	20
En Europe	51	20	31	49	30	19
A l'étranger (hors Europe)	43	14	29	57	31	26
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	51	31	20	49	27	22
En couple, sans enfant	44	14	30	56	34	22
En couple, avec des enfants	51	21	30	49	31	18
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	53	23	30	47	21	26
Avec des amis	50	15	35	50	33	17
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	57	23	34	43	27	16
.. Dont beaucoup impacté	65	35	30	35	19	16
.. Dont assez impacté	52	16	36	48	33	15
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	16	2	14	84	42	42

L'impact du contexte économique et international sur les pratiques touristiques des Français - Sur votre mode de transport

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	44	15	29	56	35	21
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	45	19	26	55	32	23
Femme	42	12	30	58	39	19
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	51	18	33	49	27	22
. 18-24 ans	50	18	32	50	31	19
. 25-34 ans	51	18	33	49	25	24
TOTAL 35 ans et plus	41	14	27	59	39	20
. 35-49 ans	47	17	30	53	39	14
. 50-64 ans	48	20	28	52	28	24
. 65 ans et plus	30	7	23	70	47	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	48	18	30	52	32	20
. Catégorie supérieure	44	16	28	56	34	22
.. Artisan ou commerçant.....	48	20	28	52	25	27
.. Cadre et prof. int. sup.	42	14	28	58	38	20
. Profession intermédiaire.....	43	12	31	57	34	23
. Catégorie populaire	54	23	31	46	30	16
.. Employé	52	22	30	48	32	16
.. Ouvrier	57	24	33	43	26	17
Inactif.....	37	11	26	63	41	22
. Retraité.....	30	8	22	70	47	23
. Autre inactif.....	51	18	33	49	29	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	40	18	22	60	37	23
Com. urbaines de province	44	14	30	56	37	19
Communes rurales	47	17	30	53	28	25
RÉGION						
Île-de-France	42	19	23	58	37	21
TOTAL Province	44	14	30	56	35	21
. Nord-est.....	42	15	27	58	37	21
. Nord-ouest	42	10	32	58	34	24
. Sud-ouest	46	15	31	54	37	17
. Sud-est	48	17	31	52	34	18
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	43	15	28	57	33	24
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	43	18	25	57	38	19
Baccalauréat.....	45	13	32	55	31	24
CAP / BEP	47	15	32	53	42	11
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	45	17	28	55	34	21
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	44	20	24	56	33	23
2 personnes	40	10	30	60	41	19
3 personnes	48	18	30	52	30	22
4 personnes et plus	47	17	30	53	32	21
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	34	11	23	66	35	31
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	33	10	23	67	43	24
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	42	14	28	58	38	20
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	53	15	38	47	33	14
Cat. pauvre (moins de 900 €)	69	32	37	31	19	12

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
ENSEMBLE	44	15	29	56	35	21
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	40	17	23	60	37	23
Moins souvent	47	14	33	53	34	19
Jamais	72	39	32	28	-	28
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	43	14	29	57	36	21
En Europe	52	24	28	48	33	15
A l'étranger (hors Europe)	41	12	29	59	35	24
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	51	31	20	49	32	17
En couple, sans enfant	38	11	27	62	42	20
En couple, avec des enfants	45	17	28	55	34	21
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	47	17	30	53	27	26
Avec des amis	54	10	44	46	31	15
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	50	19	31	50	34	16
.. Dont beaucoup impacté	57	25	32	43	27	16
.. Dont assez impacté	44	14	30	56	39	17
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	22	3	19	78	41	37

Le sentiment de voir son pouvoir d'achat et son niveau de vie impactés par le contexte économique actuel

Question : Et vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat et votre niveau de vie sont impactés par le contexte économique actuel (inflation, coût de l'énergie) ?

	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
TOTAL Impacté	82
. Beaucoup impacté.....	37
. Assez impacté.....	45
TOTAL Non impacté	18
. Peu impacté.....	15
. Pas du tout impacté	3
TOTAL	100

Le sentiment de voir son pouvoir d'achat et son niveau de vie impactés par le contexte économique actuel

	TOTAL Impacté	Beaucoup impacté	Assez impacté	TOTAL Non impacté	Peu impacté	Pas du tout impacté
ENSEMBLE	82	37	45	18	15	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	77	33	44	23	17	6
Femme	85	39	46	15	14	1
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
TOTAL Moins de 35 ans	82	33	49	18	13	5
.. 18-24 ans	82	28	54	18	14	4
.. 25-34 ans	83	37	46	17	11	6
TOTAL 35 ans et plus	82	38	44	18	16	2
.. 35-49 ans	82	40	42	18	15	3
.. 50-64 ans	83	41	42	17	14	3
.. 65 ans et plus	80	33	47	20	19	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Actif.....	81	35	46	19	15	4
.. Catégorie supérieure	69	20	49	31	23	8
.. Artisan ou commerçant.....	82	30	52	18	16	2
.. Cadre et prof. int. sup.....	63	15	48	37	26	11
.. Profession intermédiaire.....	81	37	44	19	17	2
.. Catégorie populaire	88	41	47	12	10	2
.. Employé	88	38	50	12	10	2
.. Ouvrier	88	45	43	12	10	2
Inactif.....	82	39	43	18	15	3
.. Retraité.....	80	34	46	20	18	2
.. Autre inactif.....	84	46	38	16	11	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Agglomération parisienne	73	27	46	27	21	6
Com. urbaines de province	83	38	45	17	14	3
Communes rurales	85	39	46	15	12	3
RÉGION						
Île-de-France	75	29	46	25	20	5
TOTAL Province	83	38	45	17	14	3
.. Nord-est	87	40	47	13	10	3
.. Nord-ouest	82	38	44	18	16	2
.. Sud-ouest	85	32	53	15	11	4
.. Sud-est	79	38	41	21	18	3
NIVEAU D'ÉDUCATION						
Diplôme supérieur	72	20	52	28	22	6
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	81	31	50	19	17	2
Baccalauréat.....	80	41	39	20	17	3
CAP / BEP	90	52	38	10	8	2
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	85	35	50	15	11	4
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER						
1 personne	80	39	41	20	15	5
2 personnes	80	32	48	20	17	3
3 personnes	87	38	49	13	13	-
4 personnes et plus	84	41	43	16	13	3
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)						
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	52	10	42	48	37	11
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	72	22	50	28	26	2
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	88	33	55	12	11	1
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	90	48	42	10	9	1
Cat. pauvre (moins de 900 €)	89	55	34	11	7	4

	TOTAL Impacté	Beaucoup impacté	Assez impacté	TOTAL Non impacté	Peu impacté	Pas du tout impacté
ENSEMBLE	82	37	45	18	15	3
FREQUENCE DES VACANCES						
Plusieurs fois par an.....	73	25	48	27	22	5
Moins souvent	86	40	46	14	13	1
Jamais	80	48	32	20	11	9
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE						
En France	83	38	45	17	14	3
En Europe	83	35	48	17	13	4
A l'étranger (hors Europe)	74	32	42	26	22	4
COMPAGNONS DE VOYAGE						
Seul(e)	80	40	40	20	13	7
En couple, sans enfant	80	33	47	20	17	3
En couple, avec des enfants	85	40	45	15	13	2
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	84	36	48	16	12	4
Avec des amis	74	32	42	26	23	3
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT						
A vu son pouvoir d'achat impacté	100	45	55	-	-	-
. Dont beaucoup impacté	100	100	-	-	-	-
. Dont assez impacté	100	-	100	-	-	-
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté	-	-	-	100	83	17

- 3 -

Annexes

La fréquence de départ en vacances

Question : En général, à quelle fréquence partez-vous en vacances ?

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
Plusieurs fois par an	40	31
Tous les ans ou presque	37	37
Tous les 2 à 3 ans.....	6	10
Moins souvent.....	8	11
Jamais	9	11
TOTAL	100	100

La fréquence de départ en vacances

	Plusieurs fois par an	Tous les ans ou presque	Tous les 2 à 3 ans	Moins souvent	Jamais
ENSEMBLE	31	37	10	11	11
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	35	36	9	10	10
Femme	27	38	12	12	11
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	24	44	14	10	8
.. 18-24 ans	30	43	14	9	4
.. 25-34 ans	21	45	15	10	9
TOTAL 35 ans et plus	33	35	9	12	11
.. 35-49 ans	32	39	10	10	9
.. 50-64 ans	31	36	10	12	11
.. 65 ans et plus	35	30	7	13	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif	31	42	12	9	6
.. Catégorie supérieure	45	35	8	8	4
.. Artisan ou commerçant	32	46	6	8	8
.. Cadre et prof. int. sup.	52	30	9	7	2
.. Profession intermédiaire	36	43	9	8	4
.. Catégorie populaire	22	44	16	11	7
.. Employé	22	45	15	10	8
.. Ouvrier	21	44	16	12	7
Inactif	30	31	8	14	17
.. Retraité	35	31	6	13	15
.. Autre inactif	22	32	11	15	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	48	31	7	7	7
Com. urbaines de province	28	38	11	12	11
Communes rurales	26	38	11	15	10
RÉGION					
Île-de-France	46	32	7	8	7
TOTAL Province	27	39	11	12	11
.. Nord-est	23	43	12	12	10
.. Nord-ouest	27	45	6	11	11
.. Sud-ouest	26	29	14	12	19
.. Sud-est	31	33	12	14	10
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Diplôme supérieur	50	31	6	10	3
1er cycle (DEUG, licence LMD)	37	38	12	9	4
Baccalauréat	27	43	12	11	7
CAP / BEP	17	37	12	15	19
Pas de diplôme / CEP / BEPC	20	34	7	12	27
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER					
1 personne	27	31	7	17	18
2 personnes	34	36	11	11	8
3 personnes	32	39	11	10	8
4 personnes et plus	30	44	12	7	7
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)					
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	61	29	1	6	3
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	46	37	7	8	2
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	28	45	10	10	7
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	22	37	16	14	11
Cat. pauvre (moins de 900 €)	16	32	12	14	26
FREQUENCE DES VACANCES					
Plusieurs fois par an	100	-	-	-	-
Moins souvent	-	63	18	19	-
Jamais	-	-	-	-	100

	Plusieurs fois par an	Tous les ans ou presque	Tous les 2 à 3 ans	Moins souvent	Jamais
ENSEMBLE	31	37	10	11	11
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE					
En France	27	37	10	13	13
En Europe	31	42	10	10	7
A l'étranger (hors Europe)	44	34	12	5	5
COMPAGNONS DE VOYAGE					
Seul(e)	21	24	8	20	27
En couple, sans enfant	40	34	11	8	7
En couple, avec des enfants	30	45	10	8	7
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	23	42	13	13	9
Avec des amis	28	41	7	15	9
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT					
A vu son pouvoir d'achat impacté	28	38	12	12	10
. Dont beaucoup impacté	21	35	14	16	14
. Dont assez impacté	33	41	10	9	7
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté...	45	33	3	8	11

La destination de vacances privilégiée

Question : En temps normal, c'est-à-dire hors période de crise de la Covid-19, vous préférez partir... ?

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
En France métropolitaine	61	63
En France d'outre-mer	3	4
En Europe	20	18
A l'étranger, en dehors du continent européen	16	15
TOTAL	100	100

La destination de vacances privilégiée

	En France métropolitaine	En France d'outre-mer	En Europe	A l'étranger, en dehors du continent européen
ENSEMBLE	63	4	18	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	65	4	17	14
Femme	61	3	20	16
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
TOTAL Moins de 35 ans	54	3	23	20
.. 18-24 ans	46	5	20	29
.. 25-34 ans	60	1	25	14
TOTAL 35 ans et plus	66	4	17	13
.. 35-49 ans	68	5	16	11
.. 50-64 ans	65	3	17	15
.. 65 ans et plus	66	3	17	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Actif	63	3	19	15
.. Catégorie supérieure	59	5	16	20
.. Artisan ou commerçant	65	4	13	18
.. Cadre et prof. int. sup.	56	5	17	22
.. Profession intermédiaire	62	4	17	17
.. Catégorie populaire	65	2	22	11
.. Employé	64	1	27	8
.. Ouvrier	67	4	14	15
Inactif	64	4	17	15
.. Retraité	66	2	18	14
.. Autre inactif	60	6	16	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Agglomération parisienne	59	3	19	19
Com. urbaines de province	64	3	18	15
Communes rurales	64	4	19	13
RÉGION				
Île-de-France	59	3	20	18
TOTAL Province	64	4	18	14
.. Nord-est	66	4	16	14
.. Nord-ouest	71	2	13	14
.. Sud-ouest	59	6	21	14
.. Sud-est	58	4	23	15
NIVEAU D'ÉDUCATION				
Diplôme supérieur	54	4	20	22
1er cycle (DEUG, licence LMD)	59	3	18	20
Baccalauréat	66	3	18	13
CAP / BEP	68	2	23	7
Pas de diplôme / CEP / BEPC	73	8	7	12
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER				
1 personne	62	2	19	17
2 personnes	61	4	20	15
3 personnes	62	2	21	15
4 personnes et plus	70	5	12	13
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)				
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	46	5	22	27
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	59	2	19	20
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	63	2	19	16
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	73	5	14	8
Cat. pauvre (moins de 900 €)	65	5	17	13
FREQUENCE DES VACANCES				
Plusieurs fois par an	57	3	19	21
Moins souvent	63	4	20	13
Jamais	81	-	12	7

	En France métropolitaine	En France d'outre-mer	En Europe	A l'étranger, en dehors du continent européen
ENSEMBLE	63	4	18	15
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE				
En France	95	5	-	-
En Europe	-	-	100	-
A l'étranger (hors Europe)	-	-	-	100
COMPAGNONS DE VOYAGE				
Seul(e)	72	1	16	11
En couple, sans enfant	59	4	22	15
En couple, avec des enfants	67	5	16	12
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	65	4	14	17
Avec des amis	48	1	25	26
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT				
A vu son pouvoir d'achat impacté	64	4	18	14
. Dont beaucoup impacté	66	3	18	13
. Dont assez impacté	62	5	19	14
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté.....	60	2	17	21

Les partenaires de vacances

Question : Le plus souvent, vous partez en vacances... ?

	Rappel ensemble du Grand public Avril 2021 (%)	Ensemble du Grand public Avril 2023 (%)
Seul(e).....	12	15
En couple, sans enfant	38	33
En couple, avec des enfants	28	29
Avec des membres de votre famille (autre que votre conjoint ou vos enfants)	13	15
Avec des amis	9	8
TOTAL	100	100

Les partenaires de vacances

	Seul(e)	En couple, sans enfant	En couple, avec des enfants	Avec des membres de votre famille (autre que votre conjoint ou vos enfants)	Avec des amis
ENSEMBLE	15	33	29	15	8
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Homme	17	35	28	11	9
Femme	13	32	29	17	9
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)					
TOTAL Moins de 35 ans	12	24	27	26	11
.. 18-24 ans.....	8	20	8	48	16
.. 25-34 ans.....	15	26	40	11	8
TOTAL 35 ans et plus	16	37	29	10	8
.. 35-49 ans.....	13	15	54	11	7
.. 50-64 ans.....	17	37	30	9	7
.. 65 ans et plus	18	57	4	12	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWÉ(E)					
Actif	13	26	41	12	8
.. Catégorie supérieure	9	34	40	7	10
.. Artisan ou commerçant.....	9	28	53	4	6
.. Cadre et prof. int. sup.	9	38	33	8	12
.. Profession intermédiaire	9	24	42	16	9
.. Catégorie populaire	18	23	41	11	7
.. Employé	19	21	40	13	7
.. Ouvrier	16	25	41	10	8
Inactif	17	43	12	19	9
.. Retraité.....	17	57	4	13	9
.. Autre inactif.....	16	21	25	29	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Agglomération parisienne	13	35	25	18	9
Com. urbaines de province	17	32	26	16	9
Communes rurales	11	35	37	9	8
RÉGION					
Île-de-France	13	33	27	17	10
TOTAL Province	15	34	29	14	8
.. Nord-est.....	13	33	30	17	7
.. Nord-ouest.....	17	30	31	12	10
.. Sud-ouest	16	38	21	18	7
.. Sud-est	15	35	29	12	9
NIVEAU D'ÉDUCATION					
Diplôme supérieur	9	36	28	13	14
1er cycle (DEUG, licence LMD).....	11	35	32	15	7
Baccalauréat.....	14	27	33	17	9
CAP / BEP	19	33	27	12	9
Pas de diplôme / CEP / BEPC.....	26	40	16	16	2
NOMBRE DE PERSONNES DANS LE FOYER					
1 personne	44	7	2	24	23
2 personnes	5	76	5	9	5
3 personnes	6	12	68	12	2
4 personnes et plus	4	7	72	14	3
REVENU MENSUEL (par pers. au foyer)					
Cat. aisée (plus de 2 500 €)	15	52	24	3	6
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €).....	9	54	17	12	8
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €).....	14	35	28	12	11
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	15	23	35	17	10
Cat. pauvre (moins de 900 €)	21	14	36	21	8

	Seul(e)	En couple, sans enfant	En couple, avec des enfants	Avec des membres de votre famille (autre que votre conjoint ou vos enfants)	Avec des amis
ENSEMBLE	15	33	29	15	8
FREQUENCE DES VACANCES					
Plusieurs fois par an.....	10	43	28	11	8
Moins souvent	13	30	31	17	9
Jamais	39	23	19	12	7
LIEU DE VACANCES PRIVILEGIE					
En France	16	32	31	15	6
En Europe	13	40	25	11	11
A l'étranger (hors Europe)	11	34	23	17	15
COMPAGNONS DE VOYAGE					
Seul(e)	100	-	-	-	-
En couple, sans enfant	-	100	-	-	-
En couple, avec des enfants	-	-	100	-	-
Avec des membres de votre famille (autre que conjoint et enfant)	-	-	-	100	-
Avec des amis	-	-	-	-	100
IMPACT DE L'INFLATION SUR LE POUVOIR D'ACHAT					
A vu son pouvoir d'achat impacté	14	33	30	15	8
.. Dont beaucoup impacté	16	30	32	15	7
.. Dont assez impacté	13	35	29	15	8
N'a pas vu son pouvoir d'achat impacté...	16	37	23	12	12