



Bilendi



Evolution des attentes des Français en matière de tourisme

Volet Elus

Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Caisse des
Dépôts



JF/MCP N° 117884

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet/Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MAI 2021

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
- A - Les pratiques touristiques dans dix ans	4
L'évolution perçue des vacances des Français.....	5
Le choix entre différentes affirmations relatives aux vacances des Français	8
- B - Les hébergements	10
Le mode d'hébergement privilégié par les Français pour les vacances.....	11
Le caractère déterminant de différents critères dans le choix de l'hébergement des Français	13
Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement	17
- C - Les activités.....	20
La préférence perçue des Français entre rester seul ou rencontrer d'autres personnes pour les vacances	21
Les activités favorites des Français pour les vacances.....	23
- D - Le tourisme durable	25
Le sentiment que les Français adopteront un mode de vacances écologiquement plus responsable	26
La sensibilité des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances	28

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Etude réalisée par l'Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Caisse des Dépôts

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **100** élus des communes touristiques de France, à l'aide d'un fichier fourni par l'ANETT.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 avril au 21 mai 2021. Deux relances ont été réalisées.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

Les pratiques touristiques dans dix ans

L'évolution perçue des vacances des Français

Mise à niveau :

Cette étude vise à évaluer les attentes des Français en matière de tourisme et à dresser le portrait de leurs vacances d'ici une dizaine d'années. Ainsi, pour l'ensemble du questionnaire, merci de bien imaginer ce que seront, selon vous, les vacances des Français dans dix ans (et non de vous référer aux pratiques ou aspirations actuelles).

Question : Dans dix ans, par rapport à aujourd'hui, diriez-vous que... ?

	Va augmenter (%)	Va diminuer (%)	Ne va ni augmenter ni diminuer (%)	TOTAL (%)
La fréquence des vacances des Français	65	2	33	100
Le budget consacré aux vacances des Français.....	46	16	38	100
La durée des séjours des Français.	14	44	42	100
La distance du lieu de vacances des Français par rapport à leur domicile	8	58	34	100

L'évolution perçue des vacances des Français - La fréquence des vacances des Français

	Va augmenter	Va diminuer	Ne va ni augmenter ni diminuer
ENSEMBLE	65	2	33
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	62	4	34
Femme	68	-	32
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	65	2	33
50 ans et plus	65	1	34
STATUT			
Maire	67	-	33
Adjoint en charge du tourisme	64	3	33
Agent à un poste de direction	62	7	31
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	67	2	31
2 000 habitants et plus	63	2	35

Le budget consacré aux vacances des Français

	Va augmenter	Va diminuer	Ne va ni augmenter ni diminuer
ENSEMBLE	46	16	38
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	50	18	32
Femme	41	14	45
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	46	16	38
50 ans et plus	49	15	36
STATUT			
Maire	47	16	37
Adjoint en charge du tourisme	52	18	30
Agent à un poste de direction	32	12	56
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	41	20	39
2 000 habitants et plus	50	13	37

L'évolution perçue des vacances des Français - La durée des séjours des Français

	Va augmenter	Va diminuer	Ne va ni augmenter ni diminuer
ENSEMBLE	14	44	42
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	18	38	44
Femme	9	52	39
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	14	44	42
50 ans et plus	11	46	43
STATUT			
Maire	12	51	37
Adjoint en charge du tourisme	18	36	46
Agent à un poste de direction	13	38	50
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	15	52	33
2 000 habitants et plus	13	37	50

La distance du lieu de vacances des Français par rapport à leur domicile

	Va augmenter	Va diminuer	Ne va ni augmenter ni diminuer
ENSEMBLE	8	58	34
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	11	53	36
Femme	4	64	32
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	8	58	34
50 ans et plus	8	56	36
STATUT			
Maire	4	57	39
Adjoint en charge du tourisme	18	58	24
Agent à un poste de direction	-	62	38
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	9	52	39
2 000 habitants et plus	7	63	30

Le choix entre différentes affirmations relatives aux vacances des Français

Question : De laquelle de ces affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?
Dans dix ans...

	Ensemble des Elus Mai 2021 (%)
Les Français partiront de manière étalée tout au long de l'année, peu importe la période.....	71
Les Français partiront surtout lors des périodes traditionnelles de vacances (été, vacances scolaires, etc.)	29
TOTAL	100

	Ensemble des Elus Mai 2021 (%)
Les Français seront flexibles dans l'organisation de leurs vacances et partiront en fonction des opportunités	51
Les Français seront contraints dans l'organisation de leurs vacances (travail, enfants, etc.) et partiront en fonction de ces impératifs.....	49
TOTAL	100

	Ensemble des Elus Mai 2021 (%)
Les Français privilégieront principalement des destinations touristiques en raison de leur intérêt culturel, de la possibilité d'y pratiquer une activité sportive (ski, baignade, randonnée, etc.).....	77
Peu importe le caractère touristique, Les Français privilégieront avant tout la destination en fonction de l'offre d'hébergement (adaptée à leurs besoins, confortable, etc.).....	23
TOTAL	100

Le choix entre différentes affirmations relatives aux vacances des Français

	Les Français partiront de manière étalée tout au long de l'année, peu importe la période	Les Français partiront surtout lors des périodes traditionnelles de vacances (été, vacances scolaires, etc.)
ENSEMBLE	71	29
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme.....	62	38
Femme	82	18
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Moins de 50 ans	71	29
50 ans et plus	68	32
STATUT		
Maire	69	31
Adjoint en charge du tourisme	79	21
Agent à un poste de direction	62	38
TAILLE DE LA COLLECTIVITE		
Moins de 2 000 habitants	70	30
2 000 habitants et plus	72	28

	Les Français seront flexibles dans l'organisation de leurs vacances et partiront en fonction des opportunités	Les Français seront contraints dans l'organisation de leurs vacances (travail, enfants, etc.) et partiront en fonction de ces impératifs
ENSEMBLE	51	49
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme.....	52	48
Femme	50	50
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Moins de 50 ans	51	49
50 ans et plus	56	44
STATUT		
Maire	55	45
Adjoint en charge du tourisme	52	48
Agent à un poste de direction	38	62
TAILLE DE LA COLLECTIVITE		
Moins de 2 000 habitants	50	50
2 000 habitants et plus	52	48

Le choix entre différentes affirmations relatives aux vacances des Français

	Les Français privilégieront principalement des destinations touristiques en raison de leur intérêt culturel, de la possibilité d'y pratiquer une activité sportive (ski, baignade, randonnée, etc.)	Peu importe le caractère touristique, Les Français privilégieront avant tout la destination en fonction de l'offre d'hébergement (adaptée à leurs besoins, confortable, etc.)
ENSEMBLE	77	23
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme.....	75	25
Femme	80	20
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Moins de 50 ans	77	23
50 ans et plus	81	19
STATUT		
Maire	76	24
Adjoint en charge du tourisme	79	21
Agent à un poste de direction	75	25
TAILLE DE LA COLLECTIVITE		
Moins de 2 000 habitants	80	20
2 000 habitants et plus	74	26

- B -

Les hébergements

Le mode d'hébergement privilégié par les Français pour les vacances

Question : S'agissant plus précisément du mode d'hébergement, pensez-vous que, dans dix ans, les Français préféreront... ?

	Ensemble des Elus Mai 2021 (%)
TOTAL Hébergements non professionnels	71
<i>Louer un logement auprès de particuliers (Airbnb, Aritel, Clévacances)</i>	60
<i>Louer un logement auprès de professionnels comme les résidences de vacances (ex : Pierre et Vacances), les villages de vacances (VVF), etc.....</i>	6
<i>Loger chez des proches (amis, famille, etc.).....</i>	4
<i>Loger dans votre résidence secondaire.....</i>	1
Avoir un mode d'hébergement itinérant (camping-car, bateau, camping sauvage, etc.)	15
Loger en camping	5
Loger en hôtel	4
Autre (préciser).....	5
TOTAL	100

Le mode d'hébergement privilégié par les Français pour les vacances

	TOTAL Hébergements non professionnels	Louer un logement auprès de particuliers (Airbnb, Abritel, Clévacances)	Louer un logement auprès de professionnels comme les résidences de vacances (ex : Pierre et Vacances), les villages de vacances (VVF), etc.	Loger chez des proches (amis, famille, etc.)	Loger dans votre résidence secondaire	Avoir un mode d'hébergement itinérant (camping- car, bateau, camping sauvage, etc.)	Loger en camping	Loger en hôtel	Autre
ENSEMBLE	71	60	6	4	1	15	5	4	5
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	75	62	7	4	2	9	5	6	5
Femme	65	57	4	4	-	23	5	2	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Moins de 50 ans	71	60	6	4	1	15	5	4	5
50 ans et plus	71	61	7	3	-	12	5	5	7
STATUT									
Maire	72	64	8	-	-	8	6	8	6
Adjoint en charge du tourisme	70	58	6	3	3	18	6	-	6
Agent à un poste de direction	69	50	-	19	-	31	-	-	-
TAILLE DE LA COLLECTIVITE									
Moins de 2 000 habitants .	65	57	4	2	2	20	11	2	2
2 000 habitants et plus....	76	63	7	6	-	11	-	6	7

Le caractère déterminant de différents critères dans le choix de l'hébergement des Français

Question : Pour chacun des critères suivants, diriez-vous qu'il sera déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire, dans le choix des Français pour leur hébergement de vacances ?

	Déterminant (%)	Important mais pas déterminant (%)	Secondaire (%)	TOTAL (%)
La qualité de la connexion numérique et internet.....	65	33	2	100
L'offre innovante de services (accès à l'hébergement en autonomie, possibilité de faire toutes les démarches en ligne, etc.)	62	32	6	100
La végétalisation des espaces à proximité de l'hébergement	48	46	6	100
Le caractère convivial de l'hébergement (organisation d'activités collectives, rencontre des hôtes, etc.)	43	39	18	100
Le fait que l'hébergement soit construit dans une démarche écoresponsable	22	63	15	100

Le caractère déterminant de différents critères dans le choix de l'hébergement des Français - La qualité de la connexion numérique et internet

	Déterminant	Important mais pas déterminant	Secondaire
ENSEMBLE	65	33	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	66	32	2
Femme	63	35	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	65	33	2
50 ans et plus	64	35	1
STATUT			
Maire	70	30	-
Adjoint en charge du tourisme	55	42	3
Agent à un poste de direction	69	25	6
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	65	33	2
2 000 habitants et plus	65	33	2

L'offre innovante de services (accès à l'hébergement en autonomie, possibilité de faire toutes les démarches en ligne, etc.)

	Déterminant	Important mais pas déterminant	Secondaire
ENSEMBLE	62	32	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	57	36	7
Femme	67	28	5
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	62	32	6
50 ans et plus	55	37	8
STATUT			
Maire	62	34	4
Adjoint en charge du tourisme	58	36	6
Agent à un poste de direction	69	19	12
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	65	24	11
2 000 habitants et plus	59	39	2

Le caractère déterminant de différents critères dans le choix de l'hébergement des Français - La végétalisation des espaces à proximité de l'hébergement

	Déterminant	Important mais pas déterminant	Secondaire
ENSEMBLE	48	46	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	39	52	9
Femme	58	40	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	48	46	6
50 ans et plus	44	49	7
STATUT			
Maire	40	54	6
Adjoint en charge du tourisme	58	36	6
Agent à un poste de direction	50	44	6
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	35	58	7
2 000 habitants et plus	57	37	6

Le caractère convivial de l'hébergement (organisation d'activités collectives, rencontre des hôtes, etc.)

	Déterminant	Important mais pas déterminant	Secondaire
ENSEMBLE	43	39	18
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	39	34	27
Femme	46	47	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	43	39	18
50 ans et plus	39	39	22
STATUT			
Maire	44	38	18
Adjoint en charge du tourisme	43	33	24
Agent à un poste de direction	38	56	6
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	38	49	13
2 000 habitants et plus	46	32	22

Le caractère déterminant de différents critères dans le choix de l'hébergement des Français - Le fait que l'hébergement soit construit dans une démarche écoresponsable

	Déterminant	Important mais pas déterminant	Secondaire
ENSEMBLE	22	63	15
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	23	65	12
Femme	21	60	19
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	22	63	15
50 ans et plus	22	66	12
STATUT			
Maire	26	62	12
Adjoint en charge du tourisme	12	73	15
Agent à un poste de direction	31	44	25
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	20	56	24
2 000 habitants et plus	24	69	7

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement

Question : Plus précisément, quels sont les critères qui vous sembleront les plus importants pour les Français, dans dix ans, lorsqu'ils choisiront leur hébergement ? En premier ? En second ? En troisième ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
Le coût de l'hébergement	17	51
La proximité des activités touristiques	18	51
La proximité avec la nature	20	49
Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	11	45
Le confort de l'hébergement	10	35
La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	1	19
Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	7	14
Les conditions d'annulation	8	14
La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	1	11
La proximité avec les transports en commun	3	6
Autres	2	3
Aucun de celles-ci.....	-	-
TOTAL	100	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement - En premier

	La proximité avec la nature	La proximité des activités touristiques	Le coût de l'hébergement	Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	Le confort de l'hébergement	Les conditions d'annulation	Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	La proximité avec les transports en commun	La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)
ENSEMBLE	20	18	17	11	10	8	7	3	1
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	18	20	16	13	11	7	4	5	2
Femme	24	17	19	10	10	10	12	-	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Moins de 50 ans	20	18	17	11	10	8	7	3	1
50 ans et plus	21	19	14	10	11	10	10	4	1
STATUT									
Maire	16	18	16	16	10	10	4	2	2
Adjoint en charge du tourisme	30	18	9	6	12	3	15	6	-
Agent à un poste de direction	13	19	38	6	6	13	-	-	-
TAILLE DE LA COLLECTIVITE									
Moins de 2 000 habitants	22	18	11	13	13	7	7	4	2
2 000 habitants et plus	19	19	23	9	8	9	8	2	-

	La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)	Autres	Aucune de celles-ci
ENSEMBLE	1	2	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	2	4	-
Femme	-	-	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	1	2	-
50 ans et plus	-	1	-
STATUT			
Maire	2	2	-
Adjoint en charge du tourisme	-	-	-
Agent à un poste de direction	-	6	-
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	2	-	-
2 000 habitants et plus	-	4	-

Les critères les plus importants dans le choix de l'hébergement - Total des citations

	Le coût de l'hébergement	La proximité des activités touristiques	La proximité avec la nature	Les activités proposées (espaces aquatiques, visites organisées, garde d'enfants, etc.)	Le confort de l'hébergement	La proximité des commerces (commerces de bouche, marchés, pharmacies, etc.)	Le caractère insolite de l'hébergement (roulotte, yourte, cabane, etc.)	Les conditions d'annulation	La présence d'une offre alimentaire (épicerie, restaurant, possibilité de se faire livrer, etc.)
ENSEMBLE	51	51	49	45	35	19	14	14	11
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	50	54	45	43	38	18	11	13	14
Femme	52	48	55	48	31	21	19	17	7
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Moins de 50 ans	51	51	49	45	35	19	14	14	11
50 ans et plus	49	53	49	44	33	16	16	16	11
STATUT									
Maire	57	63	45	41	29	16	10	16	12
Adjoint en charge du tourisme	33	39	67	55	33	18	24	9	12
Agent à un poste de direction	69	38	25	38	56	31	6	19	6
TAILLE DE LA COLLECTIVITE									
Moins de 2 000 habitants .	58	47	51	44	31	20	13	13	18
2 000 habitants et plus	45	55	47	45	38	19	15	15	6

	La proximité avec les transports en commun	Autres	Aucune de celles-ci
ENSEMBLE	6	3	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Homme	9	5	-
Femme	2	-	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Moins de 50 ans	6	3	-
50 ans et plus	7	3	-
STATUT			
Maire	6	4	-
Adjoint en charge du tourisme	9	-	-
Agent à un poste de direction	-	6	-
TAILLE DE LA COLLECTIVITE			
Moins de 2 000 habitants	4	-	-
2 000 habitants et plus	8	6	-

- C -

Les activités

La préférence perçue des Français entre rester seul ou rencontrer d'autres personnes pour les vacances

Question : Et d'après vous, dans dix ans durant leurs vacances, les Français préféreront... ?

	Ensemble des Elus Mai 2021 (%)
Rencontrer des gens, créer du lien social	52
Rester seul ou avec les personnes avec qui ils sont partis en vacances .	48
TOTAL	100

La préférence perçue des Français entre rester seul ou rencontrer d'autres personnes pour les vacances

	Rencontrer des gens, créer du lien social	Rester seul ou avec les personnes avec qui ils sont partis en vacances
ENSEMBLE	52	48
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme	49	51
Femme	55	45
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Moins de 50 ans	52	48
50 ans et plus	54	46
STATUT		
Maire	55	45
Adjoint en charge du tourisme	55	45
Agent à un poste de direction	33	67
TAILLE DE LA COLLECTIVITE		
Moins de 2 000 habitants	49	51
2 000 habitants et plus	54	46

Les activités favorites des Français pour les vacances

Question : Toujours en imaginant les vacances des Français dans dix ans, quelles sont les deux activités que, selon vous, ils auront le plus envie de trouver sur leur lieu de vacances ?

	Ensemble des Elus Mai 2021 (%)
Des activités en lien avec la nature (randonnée, visites de sites naturels, etc.)	29
Des découvertes locales (gastronomiques, historiques, etc.).....	25
Des activités ludiques de découvertes (découvertes itinérantes, courses d'orientation, balades en vélo électrique, etc.)	15
Des évènements (festivals, marchés, etc.)	14
Des activités balnéaires (baignades, nautisme, etc.)	11
Des activités vous permettant de créer du lien social (services et expériences proposés par des personnes vivant sur le territoire, évènements organisés par la ville, etc.)	11
Des activités familiales (espaces de jeux, zoos, etc.)	9
Des activités culturelles (musées, visites de lieux historiques, etc.)	7
Des activités sportives (ski, tennis, etc.)	4
Autre (<i>préciser</i>).....	-
Toutes ces activités, ils aimeront avoir autant de choix que possible	33
TOTAL	(*)

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Les activités favorites des Français pour les vacances

	Des activités en lien avec la nature (randonnée, visites de sites naturels, etc.)	Des découvertes locales (gastronomiques, historiques, etc.)	Des activités ludiques de découvertes (découvertes itinérantes, courses d'orientation, balades en vélo électrique, etc.)	Des événements (festivals, marchés, etc.)	Des activités balnéaires (baignades, nautisme, etc.)	Des activités vous permettant de créer du lien social (services et expériences proposés par des personnes vivant sur le territoire, événements organisés par la ville, etc.)	Des activités familiales (espaces de jeux, zoos, etc.)	Des activités culturelles (musées, visites de lieux historiques, etc.)	Des activités sportives (ski, tennis, etc.)
ENSEMBLE	29	25	15	14	11	11	9	7	4
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Homme	31	24	13	15	15	11	7	7	7
Femme	26	26	17	12	7	12	12	7	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)									
Moins de 50 ans	29	25	15	14	11	11	9	7	4
50 ans et plus	32	27	11	17	13	11	10	6	4
STATUT									
Maire	31	27	16	18	8	16	14	10	2
Adjoint en charge du tourisme	31	22	13	13	19	9	3	6	9
Agent à un poste de direction	20	27	13	-	7	-	7	-	-
TAILLE DE LA COLLECTIVITE									
Moins de 2 000 habitants ..	36	16	11	16	13	18	11	9	7
2 000 habitants et plus....	24	33	18	12	10	6	8	6	2

	Autre	Toutes ces activités, ils aimeront avoir autant de choix que possible
ENSEMBLE	-	33
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Homme	-	30
Femme	-	38
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)		
Moins de 50 ans	-	33
50 ans et plus	-	31
STATUT		
Maire	-	24
Adjoint en charge du tourisme	-	34
Agent à un poste de direction	-	60
TAILLE DE LA COLLECTIVITE		
Moins de 2 000 habitants	-	29
2 000 habitants et plus	-	37

- D -

Le tourisme durable

Le sentiment que les Français adopteront un mode de vacances écologiquement plus responsable

Question : Dans dix ans, pensez-vous que les Français adopteront des vacances plus responsables d'un point de vue écologique ?

	Ensemble des Elus Mai 2021 (%)
TOTAL Oui	98
Oui, et même si cela implique certaines concessions de leur part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)..	40
Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de leur part	58
Non, ils ne le feront pas	2
TOTAL	100

Le sentiment que les Français adopteront un mode de vacances écologiquement plus responsable

	TOTAL Oui	Oui, et même si cela implique certaines concessions de leur part (relatives à la destination, au moyen de transport, aux activités, etc.)	Oui, mais à condition que cela n'implique pas de concessions de leur part	Non, ils ne le feront pas
ENSEMBLE	98	40	58	2
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Homme	98	48	50	2
Femme	98	29	69	2
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)				
Moins de 50 ans	98	40	58	2
50 ans et plus	98	42	56	2
STATUT				
Maire	98	45	53	2
Adjoint en charge du tourisme	100	34	66	-
Agent à un poste de direction	93	33	60	7
TAILLE DE LA COLLECTIVITE				
Moins de 2 000 habitants	98	38	60	2
2 000 habitants et plus	98	41	57	2

La sensibilité des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances

Question : Pour chacun des éléments suivants, pensez-vous que, dans dix ans, les Français y seront très sensibles, plutôt sensibles, plutôt pas sensibles ou pas du tout sensibles ?

	TOTAL Sensibles (%)	Très sensibles (%)	Plutôt sensibles (%)	TOTAL Pas sensibles (%)	Plutôt pas sensibles (%)	Pas du tout sensibles (%)	TOTAL (%)
Le recours à des circuits courts pour leurs achats (alimentation, souvenirs, etc.)	96	52	44	4	4	-	100
L'impact environnemental de leurs vacances (transports, activités, etc.)	84	20	64	16	15	1	100
La façon dont seront gérés les déchets sur leur lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)	81	28	53	19	16	3	100
La réduction de leur consommation d'eau sur leur lieu de vacances	65	12	53	35	29	6	100
La déconnexion numérique (à leurs mails, leurs réseaux sociaux, etc.)	51	18	33	49	37	12	100

La sensibilité des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances - Le recours à des circuits courts pour leurs achats (alimentation, souvenirs, etc.)

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	96	52	44	4	4	-
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	94	46	48	6	6	-
Femme	97	59	38	3	3	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Moins de 50 ans	96	52	44	4	4	-
50 ans et plus	97	49	48	3	3	-
STATUT						
Maire	98	52	46	2	2	-
Adjoint en charge du tourisme	97	48	48	3	3	-
Agent à un poste de direction	86	57	29	14	14	-
TAILLE DE LA COLLECTIVITE						
Moins de 2 000 habitants	95	45	50	5	5	-
2 000 habitants et plus	96	57	39	4	4	-

L'impact environnemental de leurs vacances (transports, activités, etc.)

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	84	20	64	16	15	1
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	89	15	74	11	9	2
Femme	77	28	49	23	23	-
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Moins de 50 ans	84	20	64	16	15	1
50 ans et plus	86	25	61	14	13	1
STATUT						
Maire	90	23	67	10	10	-
Adjoint en charge du tourisme	84	19	65	16	16	-
Agent à un poste de direction	64	14	50	36	29	7
TAILLE DE LA COLLECTIVITE						
Moins de 2 000 habitants	86	18	68	14	14	-
2 000 habitants et plus	82	23	59	18	16	2

La sensibilité des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances - La façon dont seront gérés les déchets sur leur lieu de vacances (réduction des déchets, tri des déchets, déchets sauvages, etc.)

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	81	28	53	19	16	3
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	83	22	61	17	13	4
Femme	77	36	41	23	20	3
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Moins de 50 ans	81	28	53	19	16	3
50 ans et plus	80	29	51	20	17	3
STATUT						
Maire	77	29	48	23	21	2
Adjoint en charge du tourisme	84	32	52	16	13	3
Agent à un poste de direction	86	14	72	14	7	7
TAILLE DE LA COLLECTIVITE						
Moins de 2 000 habitants	77	27	50	23	18	5
2 000 habitants et plus	84	29	55	16	14	2

La réduction de leur consommation d'eau sur leur lieu de vacances

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	65	12	53	35	29	6
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	63	9	54	37	31	6
Femme	66	15	51	34	26	8
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Moins de 50 ans	65	12	53	35	29	6
50 ans et plus	65	13	52	35	31	4
STATUT						
Maire	69	10	58	31	27	4
Adjoint en charge du tourisme	64	13	51	36	26	10
Agent à un poste de direction	50	14	36	50	43	7
TAILLE DE LA COLLECTIVITE						
Moins de 2 000 habitants	63	11	52	37	32	5
2 000 habitants et plus	65	12	53	35	27	8

La sensibilité des Français à différentes actions éco-responsables durant les vacances - La déconnexion numérique (à leurs mails, leurs réseaux sociaux, etc.)

	TOTAL Sensibles	Très sensibles	Plutôt sensibles	TOTAL Pas sensibles	Plutôt pas sensibles	Pas du tout sensibles
ENSEMBLE	51	18	33	49	37	12
SEXE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Homme	52	22	30	48	39	9
Femme	52	13	39	48	33	15
ÂGE DE L'INTERVIEWÉ(E)						
Moins de 50 ans	51	18	33	49	37	12
50 ans et plus	48	19	29	52	38	14
STATUT						
Maire	50	17	33	50	40	10
Adjoint en charge du tourisme	58	19	39	42	29	13
Agent à un poste de direction	43	22	21	57	43	14
TAILLE DE LA COLLECTIVITE						
Moins de 2 000 habitants	55	25	30	45	34	11
2 000 habitants et plus	49	12	37	51	39	12