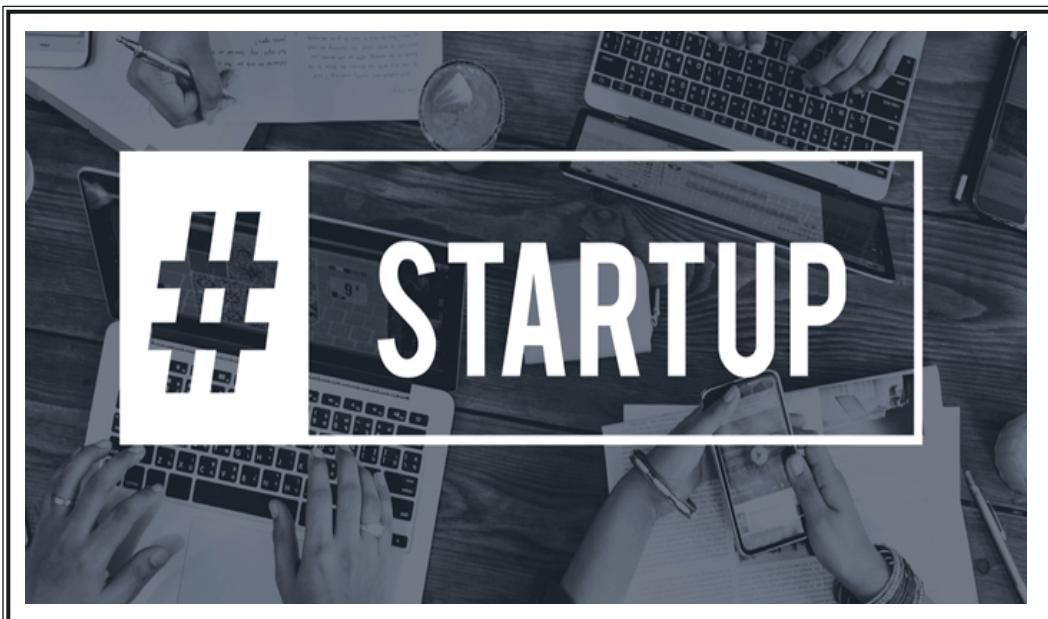


# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Appel à candidatures : Open Tourisme Lab recrute sa deuxième promotion de start-up pour inventer le tourisme du futur !

Rendez-vous en ligne du 1er Novembre 2018 au 1er Janvier 2019 minuit  
Dossier de candidature à télécharger sur le site - [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)



Après avoir accueilli sa 1ère promotion de start-up en avril dernier pour une durée d'un an, Open Tourisme Lab, accélérateur de start-up thématisé Tourisme lance son **appel à candidatures** pour sélectionner les start-up qui formeront la **deuxième promotion du programme d'accélération** !

Partenaires Tourisme

**VACALIANS**

**les Villégiales**

**FG**  
site du  
PONT  
DU GARD

**InSpace Institute**

**KALIOP**  
INTERACTIVE MEDIA

**oveda**  
Services en hébergement / Accès Internet haut débit

**GÉRARD BERTRAND**  
L'ART DE VIVRE LES VINS DU SUD

**VATEL**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL  
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

**MAISON ALBAR HOTEL**  
— 1923 —

**ibis**  
STYLES  
HOTELS      **ibis**  
budget  
HOTELS

**évolt**

**eleom**  
avocats

Partenaires Finance

**tourisclub**  
NIMES - CAMARGUE

**SNCF**

**transdev**  
the mobility company

**BANQUE POPULAIRE  
DU SUD**  
BANQUE & ASSURANCE

**SOCIETE  
GENERALE**

**bpiFrance**  
SERVIR L'AVENIR

**FinTouch**

**FRANCE  
TOURISME  
Lab**

**l'Europe  
engage  
en Occitanie**  
avec le FEDER

**UNION EUROPÉENNE**

**Le Région  
Occitanie**

**nîmes  
métropole**

PROJETS COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Osez Propulsez Expérimentez Networkez pour construire le tourisme du futur !

# Un programme d'accélération, sur un an, ciblé business et levée de fonds

Destiné à des **start-up innovantes** à très fort potentiel de développement, il s'agit du principal programme d'accompagnement qui consiste en un **accompagnement intensif d'accélération, sur mesure et sur 1 an, ciblé « business » et « levée de fonds »**. L'aide apportée doit garantir aux start-up accompagnées, le passage aux différentes étapes d'accès au marché et leur permettre de préparer la démarche de levée de fonds.

## ACCOMPAGNEMENT – TAKE OFF

Coaching sur-mesure par la communauté d'experts | Expérimentation des solutions sur « les terrains de jeux » des partenaires | Préparation à la levée de fonds et entraînement aux pitchs.

## MISES EN RELATION – GO BETWEEN

Mentoring par des professionnels du tourisme de 1er rang | Mises en relation avec le réseau de partenaires et d'investisseurs | Mise en contact avec des relais à l'international.

## VISIBILITE – GO BUSINESS

Participation à des salons spécialisés & au programme d'événementiels proposé par Open Tourisme Lab (Démodays, Workshop, Open Event) | Communication RP & digitale de la part d'Open Tourisme Lab et des partenaires du programme.

## HEBERGEMENT

Tout au long de l'accélération, les start-up du programme bénéficient d'un hébergement au sein de l'espace de coworking d'OpenTourisme Lab situé à proximité immédiate de la Gare de Nîmes : un lieu dédié à l'innovation, aux rencontres et au partage avec 50 postes, 11 bureaux, 2 open-spaces, 2 salles de réunion et de nombreux services à disposition !



## Rendez-vous en ligne pour l'appel à candidatures !

L'appel à candidatures s'adresse aux start-up et PME françaises ou non-françaises en phase avancée de développement d'un produit ou d'un service qui nécessite une accélération technique, financière ou commerciale. Les projets devront avoir un caractère innovant par rapport aux solutions existantes sur le marché et démontrer un réel potentiel de développement. L'innovation peut être technologique, d'usage, sociale et / ou créative. Elle peut prendre des formes multiples, pour créer de la valeur compétitive.

Une priorité d'accès sera donnée aux entreprises ayant un objectif d'ancrage dans l'écosystème de la région Occitanie.

**Les start-up intéressées sont invitées à télécharger le dossier de candidature sur le site [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com) et candidater en ligne du 1er novembre 2018 au 1er janvier 2019 jusqu'à minuit.**

# 1ère édition : pari réussi pour les start-up de la 1ère promotion !

Dix start-up ont intégré la 1ère promotion de l'accélérateur Open Tourisme Lab en avril 2018 : [Biodiv'Go](#), [Cognidis](#), [Cool'n Joy](#), [Doyoogo](#), [Emmenetonchien.com](#), [French Wine Tour](#), [Geovina](#), [Kookooning](#), [Twino](#) et [Ürbik](#). Après six mois d'accélération, le verdict est sans appel, les retours sont excellents et les start-up sont ravis !

« EmmèneTonChien.com, c'est la première plateforme collaborative et le premier label 100% dogfriendly qui vient en aide aux 18 millions de français qui ont un chien pour leurs vacances ensemble. Avec l'accompagnement des experts mandatés par Open Tourisme Lab, nous avons structuré et formalisé notre offre commerciale ce qui nous a permis d'éviter quelques pièges et des deals commerciaux peu avantageux. Merci à cette équipe dynamique et experte. »

Sophie Morche – Présidente



le guide des vacances wouafement bien !



« Biodiv go vise à devenir le « Pokémon Go » de l'écotourisme, au service de la valorisation du patrimoine local. L'Open Tourisme Lab est une formidable opportunité d'élargir notre réseau. Nous rencontrons des nouveaux partenaires commerciaux, bénéficiant de conseils d'experts dans de multiples domaines, initiant des synergies avec les autres startups...tout cela dans un cadre propice aux échanges et une ambiance détendue. Après 6 mois d'accélération nous avons plusieurs projets sur le feu, de quoi envisager la suite sereinement. Merci à l'équipe OTL ! »

Charles Moszkowicz – Président

« Cela fait plus de 12 mois que Open Tourisme Lab existe, et plus de 6 mois que l'on accélère des start-up ... humblement mais fièrement, les premiers résultats sont au rendez-vous. Pour la majorité des start-up, on leur a permis de trouver leur marché, de tester directement leur offre auprès de nos partenaires privés et publics, et d'avoir leurs premiers ou de nouveaux clients. D'autres start-up ont pu faire pivoter leurs solutions grâce à l'intervention de nos coachs, et en particulier French Wine Tour, dont l'ambition est de révolutionner l'oentourisme en France en premier, mais bientôt en Europe avant de voir plus grand. »



Les reconnaissances nationales du secteur sont venues couronnées les belles trajectoires de nos start-up : Kookooning, Biodiv'go et Geovina connect ont été primées lors de concours de start-up.

Identique du côté des investisseurs, qui se montrent attentifs et prêts à investir dans 3 start-up d'ici 6 mois : Doyoogo fait partie des start-up sélectionnées pour pitcher à Occitanie Invest en novembre !

L'ensemble de ces résultats valide la façon dont la structure s'est montée : autour d'une équipe, du dynamisme de nos partenaires privés et publics, d'un panel de 60 coachs et experts, et d'un programme d'accélération agile, engageant et démultiplié par les réseaux d'Open Tourisme Lab. »

Emmanuel Bobin – CEO d'Open Tourisme Lab

## Le mot des partenaires

« Transdev, leader mondial de la mobilité et fier partenaire de l'OTL est en phase d'exploration de nouveaux projets-mobilité porteurs de valeur ajoutée aux cotés des start ups de la promo 2018. Avec Cognidis, il s'agit d'analyser les traces numériques des clients-usagers pour prédire leur comportement d'usage. Avec Urbik, il est question d'enrichir l'expérience et d'interagir différemment sur des points du parcours clients. Des expérimentations se construiront courant 2019. »

**Christine Colon - Directrice Innovation - Zone Sud**



« Le Site du Pont du Gard est ravi d'être partenaire de cette première promotion de l'Open Tourisme Lab de Nîmes. Cette année permet des échanges créatifs avec des start-up pleines d'idées pour imaginer le tourisme de demain. De la meilleure connaissance de nos visiteurs, à la création de contenus de visite expérientiels, en passant par un référencement intelligent autant de sujets et de projets innovants qui peuvent être abordés. Une vraie source d'inventivité, qui donne de l'élan à notre activité ! »

**Audrey Koessler - Directrice Innovation, Marketing et Commercialisation**

## Rendez-vous au Campus Européen de l'Innovation Touristique à Montpellier le 22 novembre pour en savoir plus

L'équipe d'Open Tourisme Lab vous donne rendez-vous **le jeudi 22 novembre prochain sur le Campus européen de l'innovation touristique au Parc des expositions à Montpellier**. L'occasion pour tous de poser des questions sur le programme d'accélération et de rencontrer les start-up de la 1ère promotion !

Inscription visiteur et prise de rendez-vous B2B : <https://campuseuropinovtouristique.vimeet.events/fr>



### Contact Open Tourisme Lab

Plus d'informations sur [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)  
[contact@opentourismelab.com](mailto:contact@opentourismelab.com) – 04 48 76 02 20  
 160 Allée Frédéric Desmons - 30000 Nîmes

### Contact presse : La Toile des Médias

David PILO - 06 20 67 70 37 - [dpilo@latoiledesmedias.com](mailto:dpilo@latoiledesmedias.com)  
 Julie GALLON - 04 66 72 68 55 - [julie@latoiledesmedias.com](mailto:julie@latoiledesmedias.com)