



Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques

**GUIDE DE PRÉSENTATION DE
L'ASSOCIATION ET DE SES
PARTENAIRES**

L'ANETT, un réseau actif

Crée en 1930, l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques, devenue en 2015 l'Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques est la seule à fédérer, au plan national, les élus œuvrant en faveur du tourisme et regroupe plus de 900 membres : Maires, Présidents d'EPCI, Présidents de Conseils régionaux, Présidents de Conseils départementaux, Députés et Sénateurs.

L'ANETT a pour vocation de rassembler tous les territoires touristiques de notre pays avec leurs spécificités géographiques (littoral, thermal, montagne, outre-mer, rural et urbain).

Défense des territoires touristiques auprès des pouvoirs publics

Dans le but de défendre les intérêts des territoires touristiques, L'ANETT joue pleinement son rôle auprès du Parlement avec son collège de près de 70 parlementaires adhérents. Grâce à ceux-ci, notons des avancées sur la loi ELAN comme l'échelonnement de l'application de la loi SRU, le délai accordé pour réaliser le diagnostic sur le logement des saisonniers etc.

Dans le cadre de loi de finances pour 2019, certaines difficultés dans l'application de la collecte de la taxe de séjour en 2019 ont été entendues : prise en compte des communes n'ayant pas délibéré dans les délais, paiement des plateformes électronique au 31 décembre, ...

L'ANETT s'est imposée comme l'interlocuteur privilégié des ministères comme le montre la venue de Jean-Baptiste LEMOYNE et Jacqueline GOURAULT au Congrès de l'ANETT à Cabourg en 2018.

Accompagnement et diffusion des actualités

Nous étoffons également l'offre de documents utiles sur l'espace réservés aux adhérents de notre site Internet et vous invitons à participer aux travaux des 9 commissions de l'ANETT (Territoires numériques, Qualité de Vie, Patrimoine, Hébergement, Finances, Casino, Directeurs des Offices de Tourisme, Tourisme solidaire, Ile-de-France).

L'ANETT se rend aussi au plus près de vous afin de répondre à vos questions dans le cadre de réunions de terrain. Vous retrouvez aussi toute l'actualité de l'Association et les réformes dans notre journal France Tourisme.

Expertise et conseil juridique

En plus de notre travail pour faire entendre vos intérêts, vous bénéficiez aussi de nos services de conseils sur toutes les questions relatives au classement en station de tourisme, la dénomination de commune touristique ou toutes questions liées au tourisme comme le financement, la taxe de séjour, etc.

Compte-tenu de notre expérience et de nos relations avec les différents services de l'Etat nous apportons des réponses à nos adhérents dans des délais très courts et vous informons par mails de toutes les nouvelles dispositions applicables.

L'équipe permanente de l'ANETT est à votre écoute :

Géraldine LEDUC, Directrice Générale - gleduc@communes-touristiques.net

Sylvie MAREUX, Attachée de Direction - smareux@communes-touristiques.net

Foucault JANCEL, Chargé de Mission - fjancel@communes-touristiques.net

Simon LEBEAU, Chargé de Mission - slebeau@communes-touristiques.net

Thiago CAPLAN, Chargée de Mission - tcaplan@communes-touristiques.net

**Les partenaires de l'Association Nationale des Elus des Territoires
Touristiques**



**Association Nationale des Élus
des Territoires Touristiques**



Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux. La mission de la Banque des Territoires est d'apporter le plus rapidement possible des solutions à ses clients, pour que les territoires soient plus durables, plus connectés, plus solidaires et plus attractifs. Elle accompagne les grands projets innovants sur tous les territoires. Elle favorise également la solidarité entre les territoires, en soutenant les projets qui contribuent à organiser les indispensables interactions entre les Métropoles, les villes moyennes et la ruralité.

Plus réactive, plus proche du terrain, la Banque des territoires s'engage à être plus simple avec un interlocuteur unique pour chaque client en région, plus proche dans les directions régionales ou directement sur internet, plus solidaire pour accompagner tous les territoires, résolument optimiste pour donner vie à tous les projets.

Contacter votre interlocuteur en région :

banquedesterritoires.fr
 [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)



CAISSE D'EPARGNE
LANGUEDOC-ROUSSILLON

À propos de la Caisse d'Epargne Languedoc-Roussillon

La Caisse d'Epargne est une banque utile et responsable au service du développement économique et social du Languedoc-Roussillon. En 2018, elle a accordé plus de 2,5 milliards d'euros de nouveaux crédits pour permettre :

- aux femmes et aux hommes qui vivent en Languedoc-Roussillon de concrétiser leurs projets de vie
- aux entreprises et aux professionnels de développer leur activité
- aux collectivités locales d'améliorer le cadre de vie de tous
- aux acteurs économiques et sociaux de développer des actions favorisant la solidarité

Elle investit en permanence pour être une banque moderne offrant à chacun de ses clients le meilleur de l'humain et du digital : rénovation d'agences, équipements numériques, innovations digitales, professionnalisation de ses conseillers...

La Caisse d'Epargne Languedoc-Roussillon est également une banque différente qui se distingue par une politique de responsabilité sociale d'entreprise durable et volontariste. Elle est un employeur actif du Languedoc-Roussillon et recrute chaque année une cinquantaine de collaborateurs. Banque coopérative, ancrée sur son territoire, elle porte des valeurs de proximité, de responsabilité, de solidarité et consacre chaque année une part importante de ses bénéfices pour subventionner des projets locaux.

Elle envisage l'avenir avec une seule priorité : être utile à chacun dans l'intérêt et pour le bien-être de tous.

Votre interlocuteur :

Sylvain CASTELLON, Responsable Département Collectivités, Logement Social et EPL
06 08 91 15 73
sylvain.castellon@celr.caisse-epargne.fr



Une solution unique en Europe !

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau d'aires d'étape et de services en Europe, accessible 24h/24. La sécurité et les services sur les aires sont des axes prioritaires. Le territoire étant au cœur du concept, l'objectif est de le dynamiser grâce à une diversification de l'offre touristique.

Notre service inédit propose un réseau connecté d'aires, fonctionnant de manière autonome et profondément intégré au tissu économique et culturel local. Cette offre répond à la fois aux évolutions des usagers et du marché des camping-cars, mais également aux difficultés auxquelles les territoires sont confrontés.

Ce nouveau service trouve écho auprès de 3 types de publics :

- Les camping-caristes, utilisateurs du service.
- Les collectivités territoriales, au premier rang desquelles les communes et EPCI, qui administrent le domaine public et le stationnement des camping-cars.
- Les investisseurs privés.

Une prestation « clé en main » répondant aux contraintes techniques des véhicules et aux attentes touristiques de leurs propriétaires.

Un réseau d'aires d'étape et de services en pleine expansion :



Votre interlocuteur :

commercial@campingcarpark.com

02 52 80 20 03



La société CITEO est issue du rapprochement d'Eco-Emballages, créée en 1992 pour organiser le dispositif national du tri et du recyclage des emballages ménagers et d'Ecofolio, créée en 2007 comme éco-organisme chargé de développer le recyclage des papiers graphiques en France. Les deux acteurs historiques se sont unis le 1^{er} septembre 2017 pour offrir de nouveaux services aux entreprises, moderniser le tri et le recyclage, et mobiliser les citoyens.

A ce titre, CITEO dispose de deux agréments distincts de l'Etat, l'un sur les emballages ménagers et l'autre sur les papiers graphiques, jusqu'au 31 décembre 2022.

CITEO a une mission qui s'inscrit dans une démarche d'intérêt général au bénéfice du consommateur citoyen. Son objectif est de garantir l'efficacité environnementale et sociale du dispositif au coût le plus juste.

De par leur expertise et leurs compétences, l'ANETT et CITEO sont partenaires depuis 2013 et ont conclu le 19 décembre 2012 une convention de partenariat.

www.citeo.com

Votre interlocutrice :

Clara SELIGMANN, Chargée de Mission Relations Institutionnelles

clara.seligmann@citeo.com

01 81 69 05 72



En France depuis 1919 et pour longtemps

Depuis exactement 100 ans, Coca-Cola fait partie du quotidien des Français. Dès 1919, c'est l'arrivée des premières bouteilles de Coca-Cola dans le port de Bordeaux, puis deux ans plus tard, l'installation du premier site de production dans le 15e arrondissement de Paris.

Aujourd'hui, Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entreprises, filiale de groupes distincts et indépendants, qui collaborent étroitement : En France métropolitaine, ce sont Coca-Cola Services France qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, ainsi que Coca-Cola European Partners et la Socobo qui produisent, et commercialisent ces produits. Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, thés glacés, eau, pas moins de 12 marques de The Coca-Cola Company, et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres, sont ainsi commercialisées en métropole. Depuis 100 ans, la marque Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées par les 2892 collaborateurs dans sept usines implantées sur le territoire français, 1 emploi chez Coca-Cola European Partners génère 12 emplois indirects sur tout le territoire français y compris dans les filières amont agricole.

100 ANS
made in France

Vos interlocuteurs :

Elsa CHANTEREAU, Responsable des Affaires Publiques et de la RSE
echantereau@coca-cola.com
06.87.88.28.48

Benoist BERTON, Directeur Associé - Affaires Publiques
bberton@cokecce.com
01.56.97.58.80



Le groupe Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des collectivités, des agents et des commerçants, permettant d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux agents, d'optimiser les dépenses des collectivités et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires ; solutions qui se déclinent au travers de trois lignes de métiers avantages aux agents, solutions de mobilité professionnelle, solutions complémentaires pour les collectivités, dont la Carte Ticket Restaurant®, les CESU préfinancés, les chèques cadeaux Kadéos® et autres titres spéciaux de paiement émis sur support papier ou électronique, permettant aux bénéficiaires d'acquitter tout ou partie du prix de bien(s) ou service(s) auprès d'un réseau de prestataires et partenaires affiliés.

Pour l'ANETT, EDENRED FRANCE représente un acteur majeur dans la vie sociale et le maillage de notre pays, en associant notamment les petits commerces dans les zones rurales.

Tous vos contacts sont à votre disposition sur la clé USB distribuée aux congressistes.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport (RTE), la distribution (ENEDIS), le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Avec le lancement ces derniers mois de plans d'action ambitieux consacrés au solaire et au stockage de l'électricité, EDF accélère son engagement dans la production d'une électricité décarbonée et souvent localisée au plus près des besoins des territoires. Cette tendance est cohérente avec l'évolution du mix de production de l'entreprise vers un nouvel équilibre entre les énergies renouvelables et un parc centralisé sûr et compétitif, fondé sur l'électricité nucléaire et hydraulique.

EDF vient de présenter également son plan Mobilité pour la transition énergétique. Celui-ci permettra, d'accompagner les collectivités territoriales volontaires dans le développement de solutions alternatives à l'utilisation de véhicules thermiques responsables de 20 % des émissions françaises de CO₂. La mobilité électrique est de plus un formidable vecteur de transformation de la ville par l'amélioration de la qualité de l'air et par la réduction des nuisances sonores.

Le groupe EDF est aussi présent dans le domaine des services énergétiques avec sa filiale DALKIA. S'engager dans le développement de nouveaux systèmes énergétiques, c'est pour DALKIA, concevoir, réaliser et gérer des installations toujours plus performantes, plus économes et réduisant les émissions de gaz à effet de serre.

DALKIA propose à ses clients des solutions sur-mesure à l'échelle de chaque bâtiment, collectivité, territoire et de chaque site industriel. DALKIA relève le défi de la transition énergétique et permet à ses clients de bénéficier d'une maîtrise complète de l'ensemble de la chaîne énergétique, de la fourniture d'énergie jusqu'à l'optimisation de leur consommation, en passant par la maintenance et le pilotage des installations. Tout cela avec des engagements de maîtrise de la consommation et des performances garanties sur la durée.

En entretenant un dialogue et une collaboration durable avec ses clients, DALKIA a tout naturellement anticipé l'évolution des modes de production et de consommation de l'énergie. Cette modernisation, qui s'inscrit dans la transition énergétique, est un enjeu majeur, source de progrès économique, social et environnemental tant pour les clients que pour l'entreprise.

Le Groupe EDF participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients, dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros.

En savoir plus : www.edf.com - www.dalkia.fr

Votre interlocutrice :

Corinne PETIPREZ, Responsable des Relations avec les Associations d'Elus
corinne.petitprez@edf.fr



Entreprise de Service Public de proximité

Enedis est le gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité sur 95 % du territoire français métropolitain.

Entreprise de service public, Enedis emploie plus de 36 000 personnes **au service de 36 millions de clients**. Elle développe, exploite, modernise et entretient **1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension** (380 et 20 000 Volts) et gère les données associées.

Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7j/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques.

Enedis est responsable de la continuité et de la qualité de la distribution d'électricité ainsi que l'accès au réseau sans discrimination.

En tant qu'acteur public de proximité du système français, l'entreprise accompagne les collectivités locales engagées dans d'importants projets d'aménagement territoriaux, de redynamisation et de rénovation. Elle alimente leur réflexion sur les nouveaux quartiers, les choix énergétiques et les installations à prévoir.

Enedis prépare le virage technologique du secteur de l'énergie, anticipe l'évolution du mix énergétique français et le rôle du numérique dans la consommation d'électricité. L'entreprise se place **au cœur de la transition énergétique** en travaillant à la modernisation du réseau et en s'investissant dans de nombreux projets français et européens.

Votre interlocutrice :

Anne-Marie Goussard, Direction des Affaires Publiques

anne-marie.goussard@enedis.fr

01 81 97 41 83

06 08 81 08 22



FDJ, qui a pour origine la Loterie Nationale créée en 1933 par l'Etat au profit des anciens combattants et des victimes de calamités agricoles, est un acteur majeur du jeu d'argent et de hasard. En France, où l'entreprise a collecté plus de 15,8 milliards d'euros (Mds€) de mises en 2018 et représente plus de 50% du Produit Brut des Jeux (PBJ : différence entre les mises et les gains). En Europe, où elle se situe au 2^{ème} rang, et dans le monde, en occupant la 4^{ème} place.

Présente dans près de 11 000 communes à travers 31 000 points de vente, en France métropolitaine et dans les DOM, FDJ contribue de façon significative à l'économie des territoires et au budget de l'Etat. L'offre de jeux de loterie et de paris sportifs représente une activité en croissance, souvent déterminante pour les commerces de proximité que sont les Bars, Tabacs et Distributeurs de presse, et constitue un élément de flux pour une rue ou un quartier souvent indispensable à leur dynamique commerciale et très majoritairement situés en centre-ville et centre-bourg.

L'impact économique et social (IES) 2018 de FDJ, mesuré par le cabinet BIPE, représente une contribution à la richesse nationale de 5,4 Mds€, soit 0,2% du Produit Intérieur Brut. En termes d'emplois, FDJ a créé ou pérennisé 52 500 emplois en France. La contribution est notable pour deux écosystèmes : l'Etat, avec 3,6 Mds€, dont 3,5 Mds€ de contribution aux finances publiques (soit 1% du budget de l'Etat), et le commerce de proximité, avec 785 millions d'euros (M€) de commissions versées aux détaillants. D'autres écosystèmes bénéficient aussi de l'activité de FDJ : le sport français via le Centre National pour le Développement du Sport (CNDS) et les partenariats sportifs, l'action sociale, avec la contribution de ses actionnaires fondateurs du monde combattant et celle de sa Fondation d'entreprise, et le patrimoine français en péril.

La France bénéficie d'un patrimoine extraordinaire, d'une grande richesse (patrimoine culturel, religieux, agricole...) et réparti partout en France. Ce patrimoine est objet de fierté et de passion pour les Français, un vecteur de cohésion sociale et de mémoire collective. C'est aussi un levier de revitalisation de nos territoires et de développement économique et d'attractivité de la France. Cependant 7% à 10% de ce patrimoine est en péril. La mission confiée par le Président de la République à Stéphane Bern a permis, avec l'appui des services du ministère de la Culture et de la Fondation du patrimoine, d'identifier les biens patrimoniaux en péril et proposer des sources de financement innovantes afin de les sauvegarder. Sollicitée, FDJ s'est particulièrement mobilisée en créant des jeux dédiés à cette nouvelle « bonne cause ».

Cette opération a été un très grand succès.

Populaire, d'abord : l'enquête que nous avons menée auprès des Français a révélé que la mission « Patrimoine en péril » et les jeux qui y sont associés ont bénéficié d'une très forte notoriété. A cette caractéristique, s'ajoute une opinion favorable : 3 personnes sur 4 qui connaissaient ces jeux en ont eu une bonne opinion et 79% d'entre eux estimaient que la mise en place de nos jeux était une bonne chose pour financer le patrimoine en péril. Fait nouveau : cette opération a attiré de nombreux Français qui n'étaient pas clients de FDJ mais qui se sont dit séduits par la cause soutenue.

Commercial, ensuite : le tirage super Loto du patrimoine a recueilli 30% de mises en plus qu'un tirage classique, et les 12 millions de tickets mis en vente ont trouvé preneurs en à peine cinq mois de commercialisation.

Financier, enfin : au global, l'objectif de 15M€ de redistribution a très vite été dépassé et ce sont finalement 22M€ provenant des prélèvements publics sur les mises des jeux « Mission Patrimoine » qui ont été affectés à un fonds spécifique de la Fondation du patrimoine. Notre contribution n'a pas vocation à couvrir tous les besoins exprimés, mais FDJ a participé à créer un mouvement populaire autour du patrimoine dont nous sommes persuadés qu'il sera profitable aux sites et au-delà. En poursuivant son engagement avec un tirage spécial du Loto le 14 juillet prochain et deux jeux de grattage à 3 et 15 euros, FDJ sera en 2019 à nouveau au côté des porteurs de projets parmi lesquels des collectivités qui auront à cœur de donner un coup d'accélérateur touristique à leur territoire via leur patrimoine, et espère pouvoir reverser entre 25 et 30 M€. En tout état de cause, nous savons pouvoir compter sur la mobilisation de l'ANETT et ses adhérents pour défendre cette cause et atteindre cet objectif !

Votre Interlocuteur :

Christopher Jones, Responsable du Département Relations Institutionnelles
cjones@fdj.com

01 41 10 35 00

06 11 19 69 18



GEO PLC est un leader historique des sociétés délégataires participant activement au dispositif des CEE.

Forte d'une expertise de plus de 10 ans et d'un réseau de plus de 1200 communes partenaires, GEO PLC a permis de distribuer plus de 20 millions d'euros de financement d'économies d'énergie à destination du secteur public au cours des années 2018 et 2019. Elle accompagne depuis 2008 ses partenaires privés et publics dans leurs projets d'efficacité énergétique. Les 10 plus grands énergéticiens lui font confiance pour répondre à leurs obligations d'économies d'énergie dont Intermarché, coactionnaire depuis 2013.

<https://www.geoplcl.com/>

[@GEO PLC](https://www.geoplcl.com)

[@geo.plc.efficacite.energetique](https://www.geoplcl.com)

Votre interlocuteur :

Augustin BOUET, Responsable du département Grands Comptes Publics & Privés (GC2P)
abouet@geoplcl.com

06 37 05 84 79

01 44 56 67 32



À propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par 27 millions de visiteurs uniques*, leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français (étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienne), qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. Leboncoin est aussi une entreprise en forte croissance, 4ème au Palmarès Great Place To Work 2019, qui emploie plus de 800 collaborateurs. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites Agriaffaires (matériel agricole) et MachineryZone (B.T.P.), Videdressing (mode), ainsi qu'un accélérateur de startups.

*Médiamétrie janvier 2019

Votre interlocuteur :

Arnaud JACQUES, Responsable Affaires Publiques
arnaud.jacques@schibsted.com
06 08 82 67 52



Fondé fin 2012, M2i est un groupe industriel français, expert dans la conception, la formulation et la production de molécules complexes pour la protection biologiques des cultures. Grâce à son laboratoire de recherche à Lacq (64), combiné à son usine de production basée à Salin de Giraud (13) et son centre de fabrication de Parnac (Lot),

M2i a développé une expertise dans les phéromones pour la protection biologique des cultures et le bien-être des animaux. Les phéromones sont ces substances, naturellement sécrétées par les insectes qui leur permettent d'interagir avec leurs congénères pour se regrouper, s'accoupler ou fuir. En les reproduisant par bio-mimétisme en laboratoire, puis en concevant des diffuseurs innovants, M2i parvient à élaborer des solutions qui permettent de lutter contre ces ravageurs en les attirant et en les piégeant, ou en les perturbant pour empêcher leur reproduction et leur prolifération. Les phéromones constituent une solution efficace et économique qui contribue à la transition écologique en étant sélective, non toxique et sans développement de résistance.

M2i s'inscrit dans une démarche d'innovation et de haute technologie pour promouvoir des solutions made in France, alternatives aux pesticides traditionnels. Sa vision est de promouvoir des solutions sans risque pour l'être humain, qui préservent la biodiversité les éco systèmes pour un environnement et des produits alimentaires plus sains. Ses produits et son expertise s'intègrent dans la dynamique engagée par les pouvoirs publics français, européens et internationaux en faveur des alternatives aux phytosanitaires traditionnels (*Loi d'avenir, loi Labbé ou Loi de transition énergétique prévoyant l'arrêt total des pesticides en 2017 et 2019*). M2i détient 11 familles de brevets protégeant ses innovations et ses produits très innovants aux performances (durée de diffusion & efficacité) bien supérieures aux produits traditionnels, notamment grâce à sa technologie déposée de micro encapsulation naturelle et biodégradable, qui permet des diffusions régulière et rallongée jusqu'au-delà de 4 mois.

Après avoir consacré initialement son activité au marché agricole, et être devenu leader européen de la production de phéromones, M2i dispose également aujourd'hui d'une offre large pour les produits de contrôle des ravageurs à destination des collectivités et des jardiniers amateurs. M2i dispose de solutions de piégeage ou de confusion homologuées en Europe (Pin), en Afrique de l'Ouest (Banane en CFAO), en Inde (coton) ou en cours d'homologation : vignes (UE, Chili, Argentine, Afrique du Sud), mais (UE), Légionnaire d'automne (Sénégal et CFAO), Israel (Pin), Pommes et vergers (UE, Argentine, Afrique du Sud). M2i commercialise en tout plus de 60 références dans 25 pays sur les 5 continents. Ses produits, développés en coordination avec des référents scientifiques internationaux (INRA, CNRS, CIRAD, Experts FAO, Université de Gembloux...) ont d'ores et déjà gagné la confiance de grands acteurs du marché de l'agro et sont aussi utilisés par exemple par le Château de Versailles, le Musée du Louvre ou dans de nombreuses communes comme Menton, Anglets, Nice, Evian ou Tunis.

M2i a été récompensé à de nombreuses reprises tant pour son savoir-faire en chimie des phéromones (Prix de la chimie verte en 2015, Prix Pierre Potier en 2017, Prix Montgolfier des arts chimiques 2018) que pour ses solutions innovantes de protection biologique (Prix Entreprises & Environnement du Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable en 2016, European Business Award for Environment décerné par la Commission Européenne en 2017 pour une solution de diffusion par paintball de phéromone contre la chenille processionnaire du pin) ou par la société civile (Prix environnement des Lycéens 2017, PME de l'année pour RMC en 2017, Prix Clean Tech Open 2017-2018).

<http://www.m2i-lifesciences.com>

Votre interlocuteur : Christian LE ROUX, Secrétaire Général, christian.leroux@m2i-lifesciences.com



Depuis plus de 150 ans, Primagaz met tout en œuvre pour permettre aux communes, non raccordées aux réseaux de gaz naturel, de bénéficier du confort de l'énergie gaz.

Précurseur sur le marché de l'énergie, et acteur engagé dans l'aménagement des territoires, Primagaz a été la 1ère société privée à obtenir le statut d'opérateur public pour la distribution de gaz en réseau.

Une nouvelle offre de mutualisation d'énergie gaz

Primagaz a développé une offre de mutualisation d'énergie dédiée aux collectivités territoriales « Crescendo Collectivités ».

Crescendo Collectivités est une offre souple et progressive pouvant être très facilement mise en place quelle que soit l'organisation existante. La mutualisation des besoins en énergie permet d'aller chercher rapidement des économies d'énergie. De plus, les prix du gaz sont encadrés, donc plus stables pour apporter une meilleure visibilité et maîtrise budgétaire aux élus.

Les équipes Primagaz sont à votre disposition pour : vous conseiller, vous présenter un ensemble de solutions pour optimiser et maîtriser vos consommations d'énergie, vous apporter un accompagnement technique et des aides financières pour la réussite de vos projets.

Vos interlocuteurs :

Géraldine DA COSTA, Responsable Grands Comptes

gdacosta@primagaz.fr

06 73 88 85 62

Annabelle BAIL, Responsable Marketing Collectivités

abail@primagaz.fr

06 99 12 97 91

www.primagaz.fr



A propos de Saur : acteur de la gestion des services de l'eau, Saur accompagne les collectivités locales et les industriels dans leurs projets d'aménagements liés à l'eau (ingénierie, travaux, exploitation). A l'international, Saur est présent en Arabie saoudite, Ecosse, Espagne, Pologne.

Chiffres clés 2018 : 1,36 milliard € de chiffre d'affaires net, 7 000 collectivités sous contrat, 9 000 collaborateurs et 12 millions d'habitants desservis en France et à travers le monde.

Plus d'informations : www.saur.com

Votre interlocutrice :

Aurélie MURAT, Déléguée aux Affaires Publiques du Groupe Saur

aurelie.murat@saur.com

01 30 60 16 17

06 66 87 60 32



Depuis 150 ans, SUEZ accompagne les collectivités territoriales et les industriels en leur proposant des solutions de gestion des cycles de l'eau et des déchets, et des services d'ingénierie environnementale.

La France est sa principale zone d'implantation avec près de 30 000 collaborateurs et plus de 30 000 emplois indirects, et représente un tiers de son activité. Fort de cet ancrage historique, le Groupe souhaite aujourd'hui intensifier ses efforts pour offrir des services toujours plus performants et innovants à ses clients en France métropolitaine et dans les territoires d'outre-mer.

Les collectivités se réorganisent et font face à de nombreux défis : le renforcement de l'attractivité territoriale, la nécessaire conciliation entre développement économique et enjeux sociaux et environnementaux, le dérèglement climatique croissant et l'émergence de nouvelles pollutions. Dans ce contexte, le Groupe propose des services toujours plus intégrés, en s'appuyant sur les opportunités offertes par le digital et ses programmes de recherche & développement, et contribuer de manière concrète au développement de l'économie circulaire au cœur des territoires.

Votre interlocutrice :

Anne GOURAULT, Directrice Déléguée aux Relations institutionnelles

anne.gourault@suez.com

01 58 81 22 64

06 80 12 78 14



Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 171 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2018, le groupe Veolia a servi 95 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit près de 56 millions de mégawattheures et valorisé 49 millions de tonnes de déchets.

www.veolia.fr

Vos interlocuteurs :

Philippe Lagrange, Directeur général adjoint- Délégation France
philippe.lagrange@veolia.com

Pamela de Sevin de Quincy, Directrice déléguée aux partenariats- Délégation France
pamela.de-sevin-de-quincy@veolia.com
01 85 57 88 60



VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 185000 collaborateurs dans une centaine de pays.

Notre mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que notre vision de la réussite est globale et ne se limite pas à nos résultats économiques, nous nous engageons sur la performance environnementale, sociale et sociétale de nos activités.

Parce que nos réalisations sont d'utilité publique, nous considérons l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de nos projets comme une condition nécessaire à l'exercice de nos métiers.

Notre ambition est ainsi de créer de la valeur à long terme pour nos clients, nos actionnaires, nos salariés, nos partenaires et pour la société en général.

En savoir plus : www.vinci.com

Votre interlocuteur :

José-Michaël CHENU, Directeur Marketing Stratégique

jose-michael.chenu@vinci.com

01 47 16 44 40



L'EVENEMENT BIEN-ETRE MONDIAL DE LA RENTREE

21 & 22 Septembre 2019

Le Weekend Mondial du Bien-être (World Wellness Weekend) est un événement GLOBAL avec des activités LOCALES réunissant 2.000 établissements, en France et dans 100 pays.

Avec le soutien de 40 associations, fédérations et organismes l'ANETT, la Commission Européenne et le United Nations Global Sustainability Index Institute, les élus de communes touristiques et les Offices de Tourisme sont invités à encourager les professionnels de la forme, de la beauté et du tourisme à s'inscrire en ligne (gratuitement) pour apparaître sur la Carte Mondiale du Bien-être.

La 3^e édition de cette initiative française lancée en 2017, mobilise aujourd’hui les forces vives de nombreuses villes telles que Marseille, Enghien-Les-Bains, Mâcon, Perros-Guirec qui dévoileront très prochainement le programme de leurs activités bien-être.

Une palme est à décerner à la Route des Villes d'Eaux qui rassemble 16 villes thermales qui chacune (comme l'an dernier) organiseront des activités décalées à 11h03 à pratiquer en peignoir, comme le yoga, le tai-chi, la randonnée et même le VTT (avec port de casque recommandé !) telles que Vichy, St Nectaire, Bourbon...

En savoir plus :

<http://www.weekend-wellness.fr>

<https://www.facebook.com/WorldWellnessWeekend>

Votre interlocuteur :

Jean-Guy de GABRIAC, Fondateur WORLD WELLNESS WEEKEND

jean-guy@weekend-wellness.com

06 10 07 77 77