

APPLICATION MOBILE

« SMART PLAGE »



HOME
FRIEND

EXPERT DE LA RELATION CLIENT ET DE
L'ACCÉLÉRATION DES USAGES DIGITAUX

LE CONTEXTE

- DANS UN CONTEXTE D'EXPANSION DE LA "SMART CITY", LES COLLECTIVITÉS DU LITTORAL PEUVENT ÊTRE SENSIBLES AU DÉPLOIEMENT D'UNE OFFRE MOBILE « PLAGES CONNECTÉES ».
- CETTE PROPOSITION S'INSCRIT EN RÉPONSE À DE MULTIPLES ENJEUX :
 - ENTRER DANS L'ÈRE DE LA "SMART CITY"
 - **RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ** ET **VALORISER LE PATRIMOINE** DES TERRITOIRES
 - **ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE** ET PROPOSER DES **MODES DE COMMUNICATION INNOVANTS**
 - **SIMPLIFIER L'ACCÈS** AUX INFORMATIONS ET SERVICES, EN RÉPONDANT **AUX ATTENTES ET NOUVEAUX USAGES DES CITOYENS**
 - SENSIBILISER LES POPULATIONS À **LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT**
- PLUSIEURS COLLECTIVITÉS ONT LANCÉ DES INITIATIVES COMPARABLES ET IL EXISTE DÉJÀ DES APPS "PLAGES" EN FRANCE.



L'APP « SMART PLAGE » :

UNE APP MOBILE À VOS COULEURS

CLÉ EN MAIN EN 4 SEMAINES

- QUI SIMPLIFIE LA VIE DE VOS RÉSIDENTS ET DE VOS VACANCIERS
- QUI RENFORCE UNE PROMESSE D'ACTEUR MODERNE ET PROCHE DES CITOYENS
- QUI VALORISE LES INITIATIVES ET LE PATRIMOINE LOCAL ET PARTICIPE À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



PRINCIPES & FONCTIONNALITÉS CLÉS

- PROPOSÉE EN MARQUE BLANCHE, C'EST-À-DIRE AU NOM DE LA COLLECTIVITÉ AVEC UNE INTÉGRATION FORTE DE SON IDENTITÉ VISUELLE.
- AVEC DIFFÉRENTS CHOIX DE LANGUE AFIN D'ÊTRE ACCESSIBLE POUR LES TOURISTES ÉTRANGERS.
- DISPONIBLE SUR LES STORES **APPLE ET ANDROID**



PRÉVISIONS MÉTÉO



INFORMATIONS PLAGES



SIGNALEMENT D'INCIDENTS



ACTIVITÉS / EVÈNEMENTS



SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

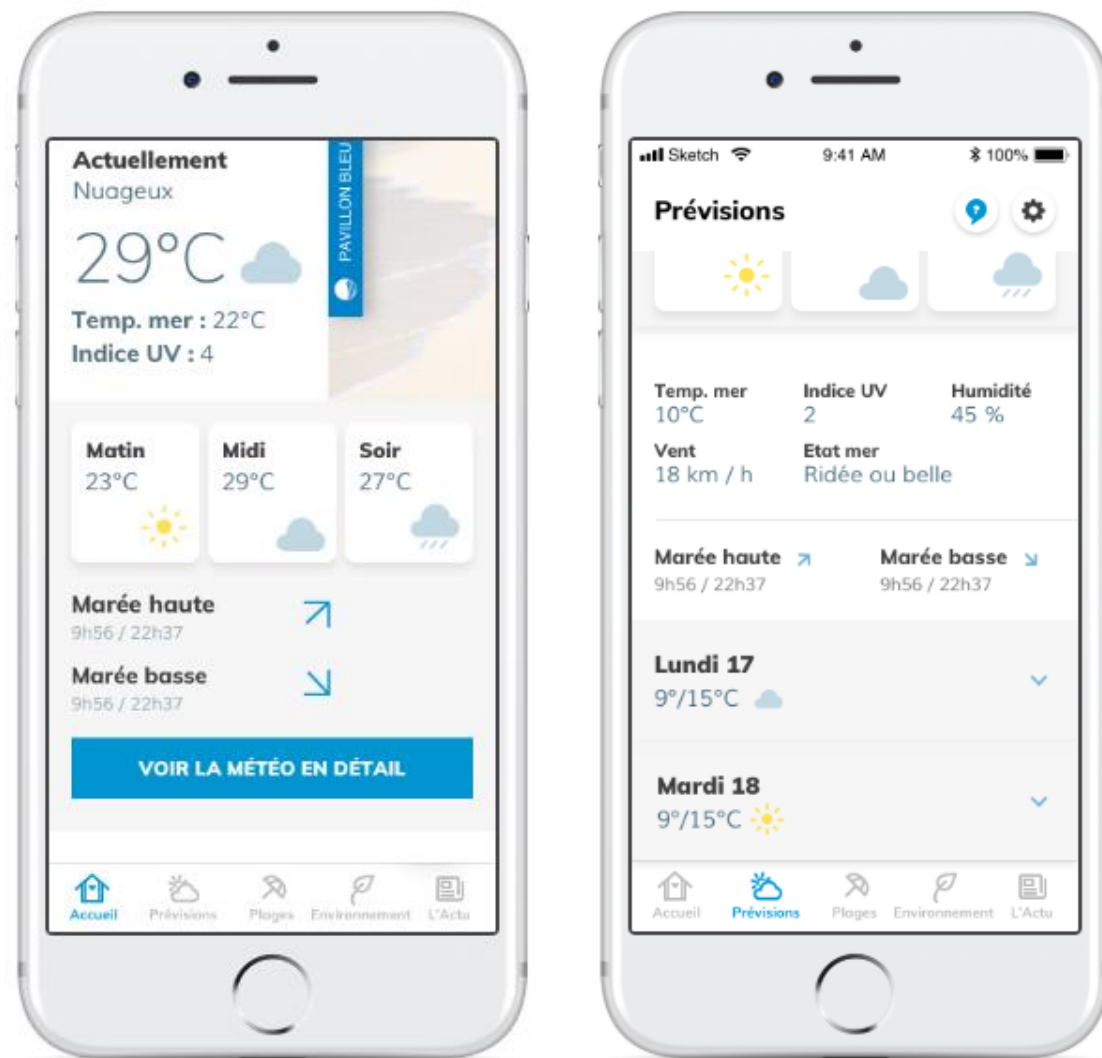


GUIDE PRATIQUE



PRÉVISIONS MÉTÉO

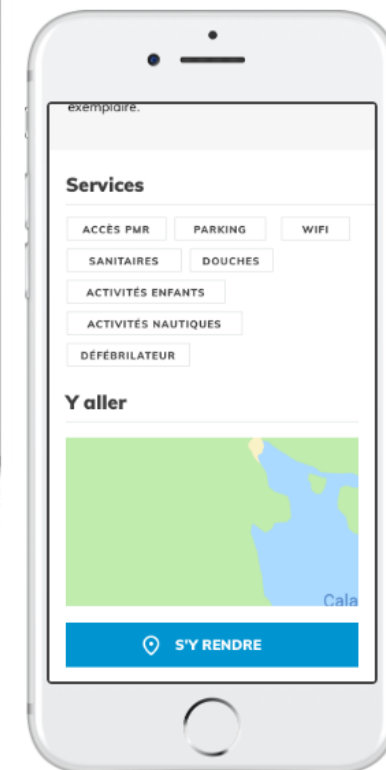
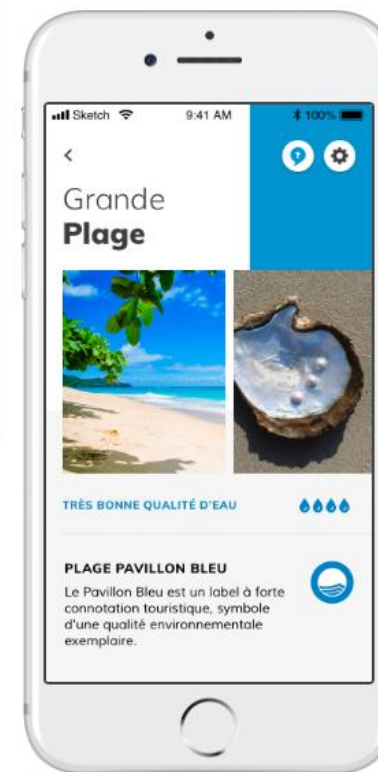
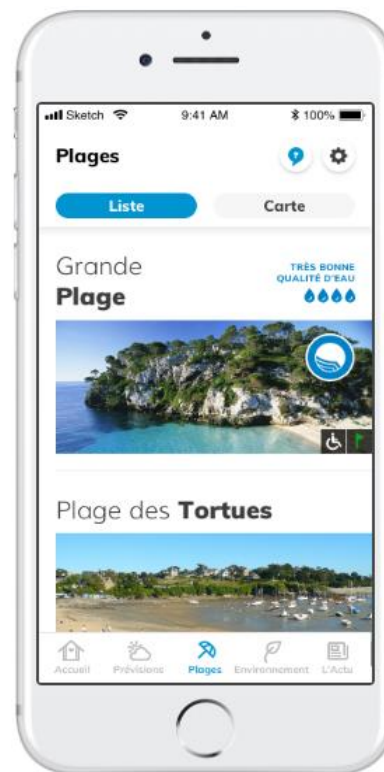
- L'UTILISATEUR PEUT CONNAÎTRE LES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES EN TEMPS RÉEL
- EN UN CLIN D'ŒIL LES INFOS ESSENTIELLES POUR SE PROJETER DANS LA JOURNÉE: CLIMAT, TEMPÉRATURE AIR/EAU , INDICE UV, ÉVOLUTION DU TEMPS DANS LA JOURNÉE
- EN VOULANT EN SAVOIR PLUS : INFOS SUR LA HOULE, L'ORIENTATION ET FORCE DU VENT, MARÉES ET PRÉVISIONS SUR LES JOURS À VENIR





INFORMATIONS PLAGES

- L'UTILISATEUR PEUT VOIR TOUTES LES PLAGES DU TERRITOIRE (VUE CARTE + LISTE)
- L'UTILISATEUR PEUT ACCÉDER À UNE FICHE SIMPLIFIÉE ET DÉTAILLÉE DE CHAQUE PLAGE.
- IL PEUT CONNAÎTRE NOTAMMENT LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE, LA QUALITÉ DE L'EAU ET LA LISTE DES SERVICES DISPONIBLES SUR ET A PROXIMITÉ DE LA PLAGE

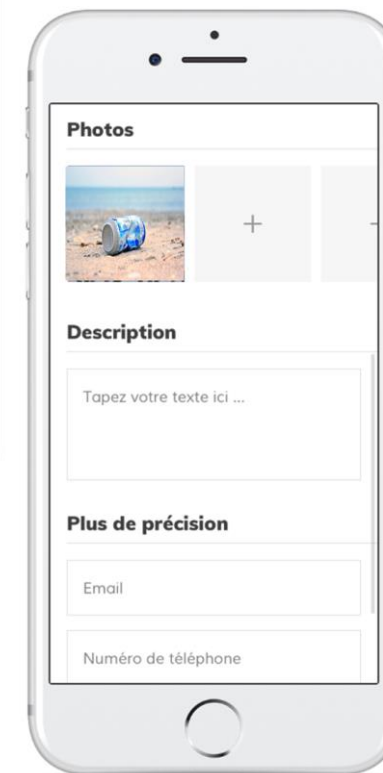
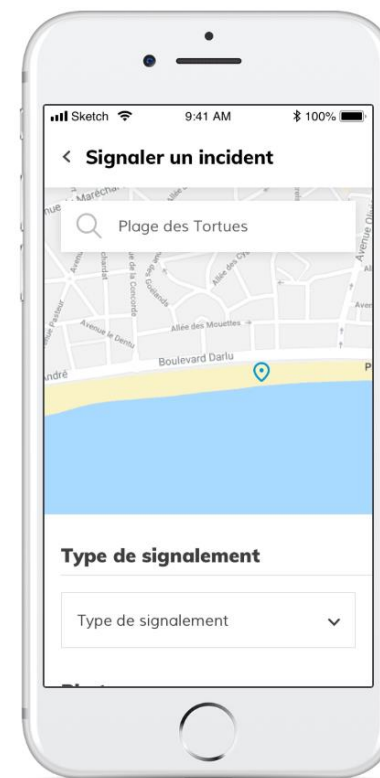
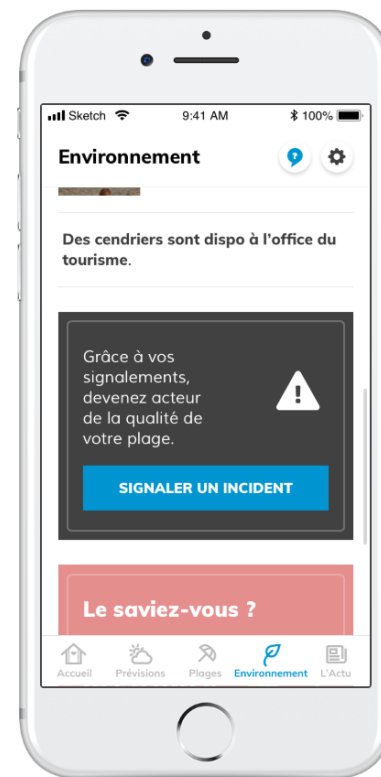


FONCTIONNALITÉ DÉTAILLÉE

SIGNALEMENTS



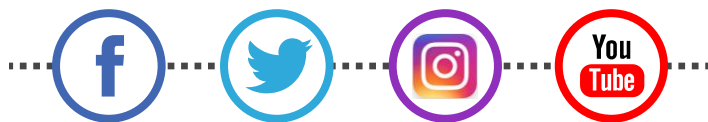
- SERVICE PERMETTANT LA REMONTÉE D'INCIDENTS SUR LES PLAGES AUPRÈS DES SERVICES DE LA VILLE
- GÉOLOCALISATION DE L'INCIDENT, AJOUT DE PHOTOS, DE COMMENTAIRES ...
- DONNER AUX CITOYENS LE MOYEN DE S'IMPLIQUER ET D'ADOPTER "LE BON GESTE" POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE DANS LEUR VILLE
- SENSIBILISATION DES POPULATIONS À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ET DU PATRIMOINE LOCAL





ACTIVITÉS & ÉVÈNEMENTS

- INTÉGRATION DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX DE LA VILLE
- L'UTILISATEUR ACCÈDE EN UN CLIC AUX ACTUALITÉS ET ÉVÈNEMENTS PROPOSÉS PAR LA VILLE
- LES UNIVERS DIGITAUX DE LA VILLE GAGNE EN VISIBILITÉ

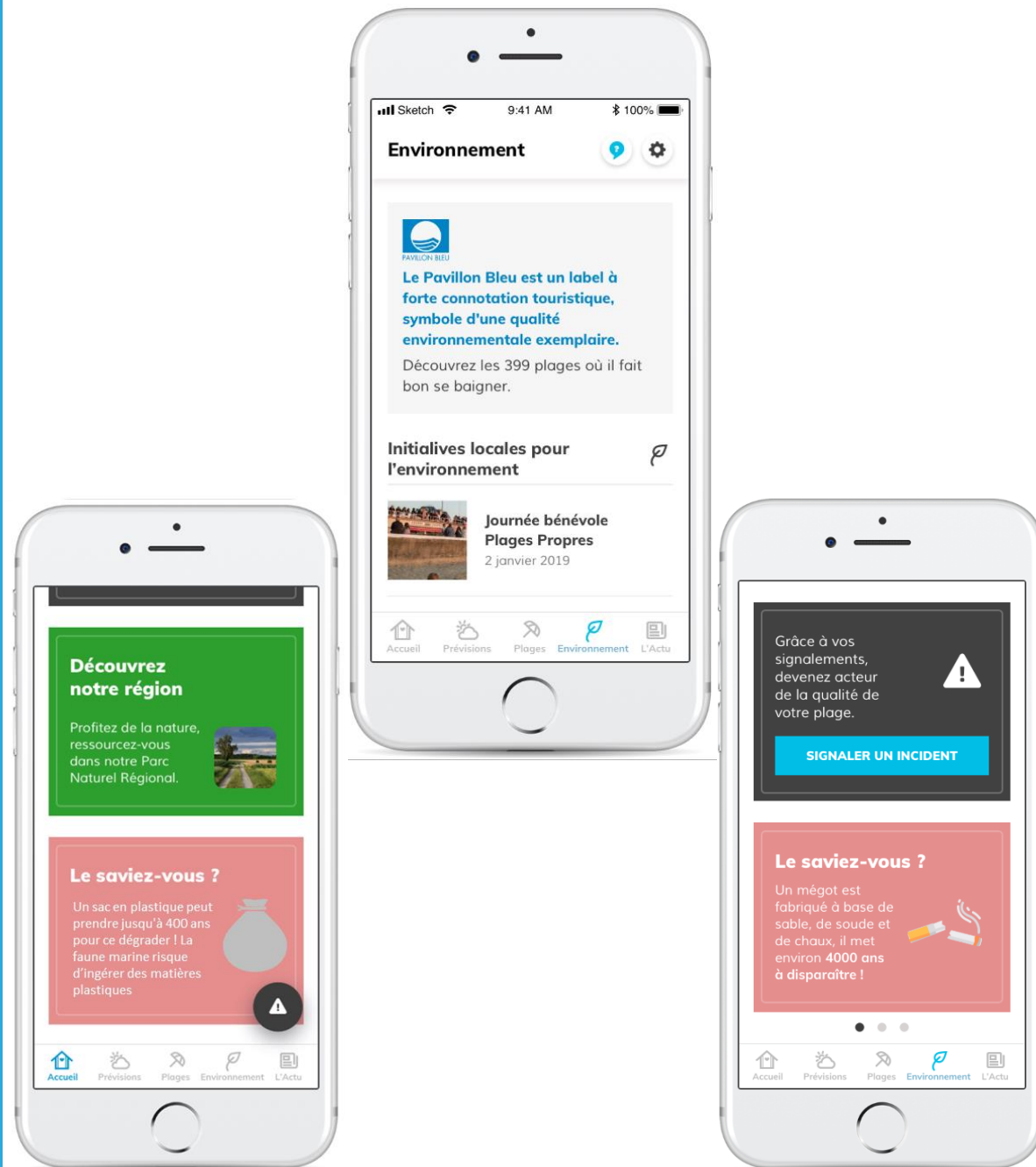


FONCTIONNALITÉ DÉTAILLÉE

ENVIRONNEMENT



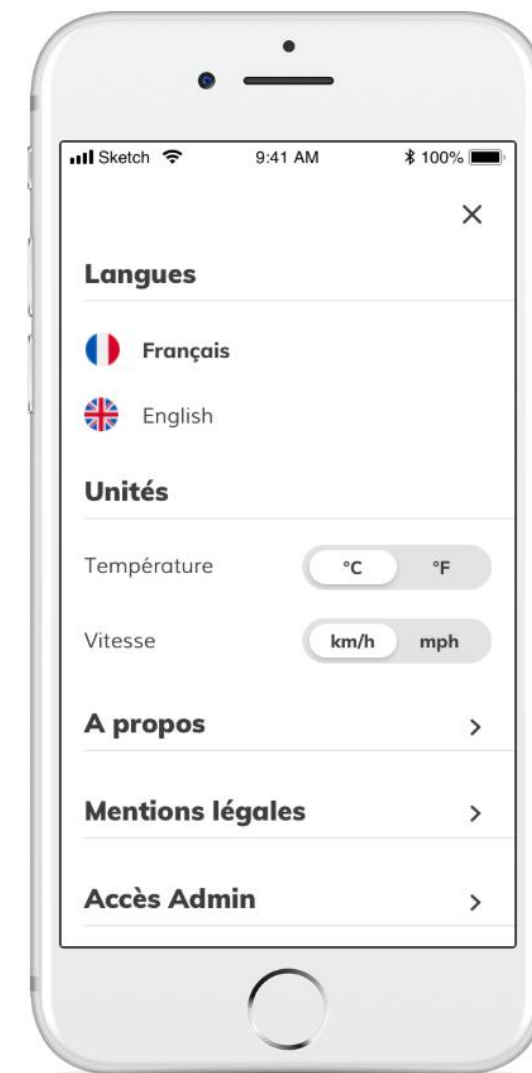
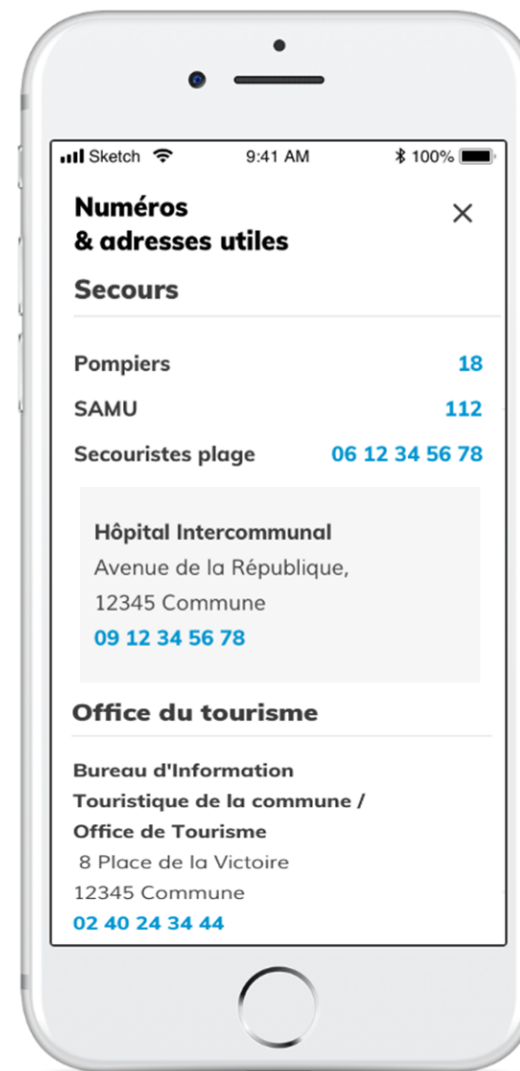
- MISE EN AVANT DU LABEL « PAVILLON BLEU »
- DIFFUSION DE MESSAGE D'INCITATION À LA PRÉSERVATION DU LITTORAL « LE SAVIEZ VOUS ? »
- SIGNALEMENT D'INCIDENTS SUR LA QUALITÉ DES PLAGES ET DE LA MER
- PROMOTION DES INITIATIVES LOCALES POUR L'ENVIRONNEMENT



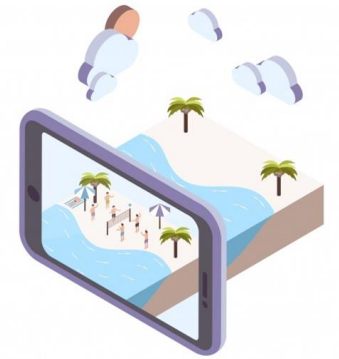


GUIDE PRATIQUE

- L'UTILISATEUR ACCÈDE SIMPLEMENT AUX NUMÉROS D'URGENCE EN CAS DE PROBLÈME
- L'UTILISATEUR RETROUVE LES POINTS DE CONTACTS TOURISTIQUES DE LA VILLE
- IL CHOISIT SES PRÉFÉRENCES D'UTILISATION
- UN ACCÈS DÉDIÉ AUX ADMINISTRATEURS DE LA VILLE POUR METTRE À JOUR DES INFORMATIONS (DRAPEAUX DE BAIGNADE PAR EX)



PRINCIPES DE MISE EN ŒUVRE



1 PRÉPARATION

1 SEMAINE

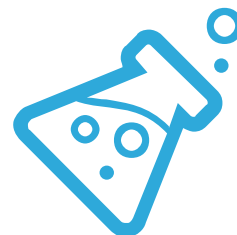
CONTRACTUALISATION
VALIDATION DES PLANNINGS
PHASE DE COLLECTE DES INFORMATIONS



2 INTÉGRATION ET TESTS

2 À 3 SEMAINES

MISE EN PLACE DE LA MARQUE BLANCHE
INTÉGRATION DES DONNÉES
TEST DE BON FONCTIONNEMENT
LIVRAISON SUR STORE BETA



3 DÉPLOIEMENT ET SUPPORT

1 SEMAINE

RECETTE MÉTIER
MISE EN PRODUCTION SUR LES STORES

*POST
LANCEMENT*

MAINTENANCE APPLICATIVE
ANALYTICS & REPORTING



RECOMMANDATIONS DE PROMOTION DE L'APP



- QUAND UNE NOUVEAUTÉ EST LANCÉE, IL EST ESSENTIEL D'INFORMER ET DE PROMOUVOIR.
- VOICI QUELQUES BONNES PRATIQUES À METTRE EN OEUVRE POUR FAIRE LA PROMOTION DE L'APPLICATION MOBILE :



CAMPAGNES D’AFFICHAGES DÉDIÉES À L’APPLICATION, NOTAMMENT AVANT L’ÉTÉ ET PENDANT L’ÉTÉ
(BANNIÈRES POUR LES BUS, ABRIBUS, MOBILIER URBAIN, STICKERS, FLYERS...),



RELAÏ PRESSE POUR METTRE EN AVANT L’INITIATIVE ET LES FONCTIONNALITÉS DE L’APPLICATION
(DOSSIER DE PRESSE, INVITATION PQR)



RÉFÉRENCEMENT GOOGLE, GOOGLE STORE ET APP STORE



RELAÏ SUR LES UNIVERS DIGITAUX DE LA COLLECTIVITÉ (SITE, APP)



RÉSEAUX SOCIAUX ET CONTENUS DÉDIÉS (VIDÉO, IMAGE, ARTICLE)



PUBLICATION DANS LES REVUES DE LA VILLE ET DE LA RÉGION

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

Contacts :



Julien Weil, directeur commercial

☎ +33 (0)6 19 33 44 00

✉ julien.weil@homefriend.com

André Claverie, directeur général

☎ +33 (6) 13 02 72 56

✉ andre.claverie@homefriend.com