

SCEPTRES D'OR DU DEVELOPPEMENT DURABLE 2009

-ROSCOFF-

I- Fiche d'Identité

Nom de la commune	Nombre d'habitant	Département
Roscoff	4 416	Finistère

I- Thème du projet

Thème du projet
Mise en place d'un Agenda 21

II- Description et intérêt du projet

Résumé du projet	Originalités
<p>La biodiversité présente et à préserver, sur Roscoff, a motivé les élus à s'engager dans l'élaboration d'un AGENDA 21 avec la population et les différents acteurs économiques, associatifs, etc....</p> <p>En effet, berceau de la thalassothérapie en France, Roscoff abrite également de nombreux établissements de santé et une antenne de l'université Paris VI Pierre et Marie Curie, associée au Centre National de Recherche Scientifique pour développer la Station Biologique de Roscoff qui regroupe des centaines d'experts dans les domaines de la biologie marine et l'océanologie. La ville est également tournée vers l'agriculture et la pêche mais aussi le tourisme.</p> <p>Commune habituée à tenter des expériences dans de nombreux domaines, toujours à la pointe de l'innovation, la ville s'est fortement impliquée dans l'amélioration de la qualité des eaux de baignade (obtention du pavillon bleu des plages), de l'accessibilité (compte tenu, notamment, des nombreux curistes accueillis), elle a été l'un des premières à se lancer dans la dématérialisation des échanges avec les services de l'Etat (ACTES) mais aussi avec des entreprises publiques et privées (INSEE, CAF...).</p> <p>Aussi, tout naturellement, elle fut la première en Finistère, et l'un des 3 premières en Bretagne à relever le défi, compte tenu de sa taille, de rédiger un AGENDA 21.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Création d'une charte de la concertation- Mise en place d'ateliers thématiques, d'un forum du développement durable, d'ateliers du développement durable

III- Réalisation :

Nature du projet	Avancement	Temps de mise en œuvre	Photos	CD/DVD
<p>Ce projet n'est pas intercommunal mais, bien entendu, n'ignore pas l'existence des collectivités territoriales et établissements publics auxquels la commune adhère ou avec qui elle est en relation.</p> <p>La Communauté de Communes du Pays Léonard (organisme de regroupement le plus important) a d'ailleurs décidé de s'engager dans la définition d'un Agenda 21 dès la fin de cette année 2009, pour définir les priorités concernant le territoire communautaire.</p>	<p>Un prochain comité de pilotage définira les priorités qui seront présentées de nouveau à la population à l'automne avant adoption de l'Agenda 21 communal, fin décembre par le conseil municipal.</p>	<p>La délibération fut adoptée le 6 septembre 2007 et avant de concrétiser sa mise en œuvre, une consultation s'est engagée avec le soutien du Comité 21 pour sélectionner le Bureau d'études qui dès les élections municipales de mars 2008 passées, pourrait dispenser les formations, établir le diagnostic du territoire et engager des rencontres avec les acteurs de la ville et la population.</p> <p>A ce jour, des ateliers se sont réunis pour valider ce diagnostic, et un forum citoyen s'est tenu le 14 mars 2009 afin de définir les actions à mettre en œuvre (40 citées).</p> <p>Il en est ressorti, après des ateliers thématiques réunis en juin, 40 actions prioritaires.</p>	<p>Non</p>	<p>Non</p>

IV- Investissements :

Coût	Financement	Retombées locales	Actions de communication
<p>L'investissement s'élève à 58 485 € HT.</p>	<p>Le financement est assuré pour 20 % HT par le conseil général du Finistère et 20 % HT par la Direction Régionale pour l'Environnement. Le solde est autofinancé par la commune</p>	<p>Les retombées financières ne peuvent être estimées à ce jour car si on sait que la population en général et touristique en particulier est en recherche de qualité de vie et de service, il est difficile de la mesurer.</p> <p>Selon les premières remarques recueillies par les hôtes d'accueil de la ville et de l'Office Municipal de Tourisme, nombreux sont ceux à féliciter la ville de s'être engagée dans cette voie, qui est fidèle et complète les différents autres réseaux auxquels elle participe. (Association des Petites Cités de Caractère de Bretagne, Sensation Bretagne,...).</p> <p>« Plan de désherbage, d'accessibilité aux établissements publics, d'économies d'énergie renchérisent les efforts engagés qui seront récompensés, souhaitons le, par l'obtention de distinctions honorifiques qui pourront valoriser l'image de notre cité balnéaire ».</p>	<p>Tout d'abord la communication a été entreprise par la presse locale et le bulletin municipal afin d'informer, globalement, Roscovites et communes voisines.</p> <p>Elle fut, ensuite, plus ciblée vers le personnel communal et les élus (formation), mais aussi vers les associations, entreprises, professions libérales..., afin d'établir le diagnostic partagé du territoire.</p> <p>Bien entendu, techniciens et élus n'ont pas hésité à apporter leur contribution et témoignages aux communes et établissements intéressés par l'expérience de la ville.</p>

Contact :

M. Eric HENNEBAUX, DGS

dgs.mairie@roscoff.fr ; 02 98 24 43 00