

## SCEPTRES D'OR DU DEVELOPPEMENT DURABLE 2009

### -ROQUEBRUNE SUR ARGENS-

#### I- Fiche d'Identité

Nom de la commune	Nombre d'habitant	Département	Maire
Roquebrune sur Argens	11 600 habitants	Var (83)	M. Luc JOUSSE

#### II- Thème du projet

Thème du projet	Catégorie
Maison du terroir	Réalisation technique, événement ou structure innovante

### III- Description et intérêt du projet

Résumé du projet	Originalités
<p>L'Office Intercommunal de tourisme de Roquebrune gère depuis 2009 la « Maison du Terroir », véritable Office de Tourisme agricole.</p> <p>Lieu dédié au monde agricole, on y trouve 7 domaines viticoles, 5 oléiculteurs, 2 apiculteurs, 1 hortultrice spécialiste des orchidées, 7 autres horticulteurs, 8 maraîchers, 10 pépiniéristes et 2 éleveurs.</p> <p>Les adhérents de l'Association des Producteurs Roquebrunois répondent à une charte éthique :</p> <p>Tous les agriculteurs adhérents à cette association se sont engagés à présenter et à vendre des produits en provenance exclusive de leur exploitation.</p> <p>Ceux qui vendent à la Maison du Terroir de Roquebrune sur Argens appliquent exactement le même tarif que sur leur exploitation.</p> <p>A l'heure du Grenelle de l'environnement, la Maison du Terroir aide le public à découvrir des produits agricoles sains et de saison au plus près de chez lui. Chaque producteur possède sa propre méthode de fabrication, et les adhérents garantissent à chacun : Qualité, Accueil et Sincérité.</p> <p>Un point d'honneur est mis sur le respect du consommateur et la promotion du consommateur local.</p> <p>Des valeurs fortes :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La tradition</li><li>- Le respect de l'environnement</li><li>- La valorisation des produits locaux</li><li>- La transmission des savoir-faire</li><li>- Fédérer l'ensemble du milieu agricole autour d'un projet commun et positif</li></ul> <p>La Maison du Terroir est une boutique à part entière. Sa vocation première est d'être une vitrine des produits agricoles issus du terroir roquebrunois. Elle est également un point de vente permettant de commercialiser les</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Structure permettant de fédérer des producteurs locaux engagés, toutes productions confondues</li><li>- Valorisation des produits et savoir-faire locaux (et de saison)</li><li>- Véritable promotion d'un tourisme durable sur l'ensemble du territoire</li><li>- Une structure dynamique qui favorise le lien entre les producteurs, les habitants, les touristes et les enfants à travers de nombreuses manifestations et événements, tout au long de l'année</li></ul>

produits des filières suivantes :

- Apiculture
- Oléiculture
- Viticulture
- Horticulture
- Pépinières
- Maraîchage
- Arboriculture
- Elevage

La vente de certains produits étant difficilement gérable, tels que les fruits et légumes et certaines plantes, le client se voit remettre une brochure qui comprend un plan et qui permet de localiser très facilement les exploitations afin de s'y rendre. Ce système garantit la continuité du partenariat et l'engagement avec les exploitants qui n'ont pas la possibilité de commercialiser leurs produits directement à la boutique.

Pour assurer le fonctionnement de la Maison du Terroir, l'Office Intercommunal de Tourisme prend à sa charge les dépenses de fonctionnement (personnel, achat des emballages...). Une commission de 15% est prélevée sur le montant net des ventes effectuées.

Le bilan de l'année 2009 s'est avéré très positif. Les retombées directes pour la filière agricole se sont élevées à un chiffre d'affaires net de **90 095€**.

A noter une baisse significative en juin 2010 du CA, en raison des inondations survenues sur la commune. En cette période difficile pour les agriculteurs, la Maison du Terroir a permis de maintenir la vente des produits d'agriculteurs privés de lieu de vente.

#### **L'accueil de groupes avec dégustation des produits locaux**

L'Office Intercommunal de Tourisme dispose d'un service groupe, qui propose tout au long de l'année de nombreuses visites guidées à thème (patrimoine, gastronomie, producteurs locaux...).

La Maison du Terroir accueille ce public dans le cadre d'une visite organisée sur le thème du goût : « la balade gourmande ». Les clients bénéficient d'une dégustation d'huile d'olive et d'une présentation expliquant son

élaboration. En 2009, ces visites ont accueillis 963 personnes en individuels regroupés et 1700 personnes en groupes.

### **Les ateliers créatifs**

« Houille la citrouille », « autour de l'huile d'olive », « dégustation de vins »... Ces ateliers qui se déroulent dans la Maison du Terroir ont l'avantage pour la plupart d'être animés par le producteur lui-même, ce qui leur confère un gage de qualité et de crédibilité auprès du client.

### **La tombola de Noël**

La Maison du Terroir réalise 60% de son chiffre d'affaires annuel durant la saison touristique (du mois de juin au mois d'août). En fin d'année, l'essentiel de la clientèle est donc locale, et apprécie des actions telles qu'une tombola. Une affiche, visible dans de nombreux commerces, permet de faire venir à la boutique des clients potentiels, et de leur proposer des idées cadeaux :

- Confection de paniers garnis
- Des coffrets de vin

### **Les visites guidées des exploitations**

Chaque année, l'Office Intercommunal de Tourisme édite un « Carnet de voyage », dans lequel le visiteur découvre des balades à thèmes. Elles lui permettent de découvrir l'origine et la confection des produits locaux. Voici les thèmes proposés :

- « La balade gourmande » avec une dégustation des huiles d'olive à la Maison du terroir, du chocolat chez un maître chocolatier et du miel chez un apiculteur de Roquebrune-sur-Argens.
- « Toutes les saveurs de l'olive » comprend une visite d'une oliveraie et du moulin à huile, ainsi que la dégustation des produits à base d'olives. Le tout clôturé autour d'un apéritif champêtre.
- « Le berger des abeilles » permet la rencontre d'un apiculteur au cœur de son rucher et initie le visiteur aux saveurs olfactives et gustatives des variétés de miel.
- « Secrets du vin » est une invitation à découvrir un domaine viticole, sa cave, et dévoile aux amateurs les secrets de fabrication d'un vin au cours d'une dégustation.
- « Les nocturnes orchidées » : dans la fraîcheur vespérale, une visite guidée de l'orchideraie Vacherot où

l'horticultrice plongera son public dans la magie de la naissance de l'orchidée.

- Atelier « Fleur-art » : réalisation d'une composition florale chez une pépiniériste locale, dans un lieu propice aux couleurs et aux senteurs de Provence....
- « Le nez du vin » est un atelier œnologique où sont prodigués de précieux conseils pour déguster un vin.

#### *Création d'un chéquier cadeau*

La production de fleurs ne représentant que 1% de la totalité des ventes en 2009, la Maison du Terroir a créé un chéquier cadeau, et le commercialise à la boutique. Les clients ayant reçu ce dernier en cadeau peuvent ainsi se rendre chez le pépiniériste de leur choix (rosiers, oliviers, orchidées...) afin de bénéficier d'un large panel de plantes.

#### *Un évènement régional incontournable : la Fête agricole*

Roquebrune-sur-Argens bénéficie d'un territoire propice à l'agriculture. Viticulteurs, horticulteurs, apiculteurs, maraîchers, pépiniéristes, éleveurs y sont nombreux. Le secteur agricole constitue une activité largement développée et permet ainsi à un large public, touristes ou locaux, de découvrir un patrimoine local bien enraciné.

En quatre ans, la fête agricole, organisée par l'Association des Producteurs Roquebrunois, l'Office Intercommunal de Tourisme et la Mairie de Roquebrune, est devenue un évènement annuel à ne pas manquer. Ce sont quelques 20 000 visiteurs qui sont déplacés les 29 et 30 mai 2010 pour la 4ème édition.

Ce projet s'inscrit dans la volonté de faire reconnaître l'identité de la région, en promouvant des produits de qualité tels que les vins AOC Côtes de Provence, les miels, les huiles d'olive... Tous ces produits qui contribuent à la notoriété et au dynamisme économique de l'agriculture varoise. Pour se faire, et durant tout un week-end, le village médiéval se transforme en potager géant, et fait place aux champs, aux animaux de la ferme, aux meules de foin, aux tracteurs...

Au fil des années, cette manifestation a gagné en notoriété. La dernière édition a rencontré un vif succès auprès des jeunes enfants car elle leur a donné la chance de participer à l'élaboration du potager géant.

Cette année également, le partenariat avec l'Office de Tourisme a été d'autant plus efficace que des moyens supplémentaires de communication ont pu être mis en œuvre :

- le site Internet

- l'envoi d'un communiqué de presse
- la communication de l'évènement sur le site de l'agence départementale du tourisme
- la promotion et la réservation du banquet paysan le samedi soir : 125 convives

Enfin, il faut souligner que la fête agricole est aussi une rencontre entre des agriculteurs et des écoliers, ce qui ouvre la voie à certaines vocations. Elle réhabilite le métier, qui certes reste rude mais ouvre des perspectives d'avenir dans ce secteur. La solidarité et l'entraide reste les meilleures armes pour réussir. Les producteurs roquebrunois le démontrent activement au travers de cette manifestation.

Les retombées économiques de la fête agricole sont importantes. L'Association réalise en deux jours un chiffre d'affaires d'environ 9000€ (banquet paysan, buvette, animations...) sans compter les ventes réalisées par chaque producteur sur son stand.

**La fête agricole en quelques chiffres :**

- Près de 20000 visiteurs chaque année
- 45 exposants en 2010
- 9 sponsors
- 125 écoliers ayant participé au potager
- un budget de 14350€

#### IV- Réalisation :

Nature du projet	Historique et avancement	Supports transmis
<p>L'Office Municipal de Tourisme de Roquebrune-sur-Argens à qui a été confié le projet en 2009 est devenu le 1/10/10 un Office Intercommunal de Tourisme, du fait de la création de la Communauté de Communes Pays Mer Estérel regroupant les communes de Puget et Roquebrune-sur-Argens.</p>	<p>Face à la diminution du nombre d'agriculteurs constatée en 2006, un partenariat est créé entre la Mairie de Roquebrune et l'Association des Producteurs Roquebrunois, dans le but de valoriser le potentiel agricole existant et de fédérer l'ensemble du milieu agricole autour d'un projet commun et positif.</p> <p>En 2009, l'Office Intercommunal de Tourisme est mandaté par la Mairie pour gérer la Maison du Terroir. Il apporte son expertise d'Office de Tourisme 4 étoiles en terme de communication, gestion financière, démarche qualité, gestion de projets. En tant qu'organisme institutionnel, il fédère l'ensemble des acteurs privés et institutionnels.</p> <p><b>Perspectives et évolutions de la démarche</b></p> <p><i>Le label Tourisme et Handicap</i></p> <p>La Maison du Terroir a présenté un dossier de candidature pour obtenir le Label « Tourisme et Handicap ». A ce jour le dossier est à l'étude.</p> <p><i>La vente de paniers de produits de saison</i></p> <p>Nous souhaitons mettre en place, une vente de paniers de fruits et légumes de saison. Le point de ramassage serait la Maison du Terroir. En effet, située au cœur du village, elle est désormais renommée et reste un point de vente ouvert à l'année. Au même titre que les horticulteurs, nous souhaitons développer les ventes des maraîchers et surtout leur assurer un revenu à l'année.</p> <p><i>Les ateliers du goût</i></p> <p>Nous avons pu constater un regain d'intérêt pour les ateliers culinaires. La demande est réelle, le concept plait. Nous allons donc proposer pour l'année 2011 plusieurs activités :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un atelier confitures</li><li>- un atelier pain d'épices</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dossier de présentation avec photos et graphiques</li><li>- Tableau du budget</li><li>- Articles de presse</li></ul>

## V- Investissements :

Coût et financement	Retombées locales	Actions de communication
<p><b>Dépenses d'exploitation</b> : 50 000€</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fournitures d'entretien : 3 200€</li> <li>- Fournitures administratives : 300€</li> <li>- Maintenance : 1 240€</li> <li>- Primes assurances : 380€</li> <li>- Indemnités régisseurs : 160€</li> <li>- Catalogues et imprimés : 2 840€</li> <li>- Frais affranchissement : 400€</li> <li>- Frais de téléphone : 1 480€</li> </ul> <p><b>Recettes d'exploitation</b> : 50 000€</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taxe de séjour : 36 000€</li> <li>- Commissions sur les ventes (15%) : 14 000€</li> </ul>	<p>Un emploi à temps plein a été créé au sein de l'OMT en 2009. Un poste saisonnier est également recruté.</p> <p>Les retombées pour les agriculteurs sont conséquentes puisque la Maison du Terroir a généré un CA de 90 000 euros en 2009 et incite les visiteurs à se rendre sur le lieu d'exploitation (ce qui permet des retombées directes pour les producteurs).</p> <p>En termes d'image, le terroir et l'authenticité sont aujourd'hui un facteur de promotion touristique non négligeable pour se distinguer des autres stations touristiques de la Côte d'Azur.</p>	<p><b>La Promotion</b></p> <p><i>Participation à la fête du miel</i></p> <p>La Maison du Terroir participe à toutes les manifestations sur la commune qui proposent des produits régionaux. Cette présence contribue à sa notoriété et à sa volonté perpétuelle de mettre en avant ses producteurs.</p> <p><i>Partenariat avec des structures d'hébergement touristique</i></p> <p>La plupart de nos agriculteurs ayant leur exploitation située au cœur du village ou au nord de la commune, nous ne voulions pas passer à côté d'une clientèle très importante en saison, mais qui fréquente le bord de mer (à 15 km du village). De ce constat, un partenariat avec les structures d'hébergement est né en mai 2010. Il consiste à présenter dans les vitrines des réceptions, la gamme de nos produits et à mettre à disposition notre brochure indiquant nos coordonnées. Nous avons pu constater durant la saison estivale 2010, une nette augmentation du nombre de visiteurs provenant des Issambres (indicateur : les statistiques de fréquentation).</p> <p>D'autre part, une résidence de standing a choisi l'un de nos produits « vedette », l'huile d'olive, pour confectionner un cadeau de bienvenue dans les chambres des clients « privilège ». Environ 150 lots ont été commandés depuis le début du projet.</p> <p><i>Démarchage auprès des Comités d'Entreprise</i></p>



		<p>Roquebrune sur Argens est une commune dynamique qui accueille de plus en plus d'entreprises de renommée. Les comités d'entreprise qui travaillent déjà avec l'Office Intercommunal de Tourisme, en faisant participer leurs salariés aux visites à thème, se sont vus proposés des paniers garnis à l'occasion des fêtes de fin d'année. Dans le climat économique actuel, nous insistons sur l'importance de faire travailler les acteurs locaux (nos agriculteurs), et de contribuer ainsi à la productivité de notre commune de façon <b>durable</b>.</p> <p><i>Promotion sur les sites d'hébergement : Les pots d'accueil</i> Du 15 juin au 15 septembre, deux membres du personnel de l'Office de Tourisme présentent les services et l'offre touristique du territoire devant les quelques 6000 personnes présentes lors des pots d'accueil organisés par quatre villages vacances. En été 2010, près de 500 personnes ont ainsi réservé leurs loisirs, dont entre autres, « la balade gourmande » et les diverses visites à thème.</p> <p><b>La communication</b></p> <p><i>Le site Internet</i> Avec en moyenne 66000 visiteurs par an, le site Internet de l'Office Intercommunal de Tourisme offre un support de communication non négligeable à la Maison du Terroir. En effet, une rubrique lui est entièrement consacrée, permettant à chaque internaute d'accéder directement aux coordonnées des agriculteurs partenaires et de se rendre sur leur propre site web.</p> <p><i>Le présentoir des activités de loisirs</i> Il s'agit d'un support publicitaire constitué de cartes et visible sur 50</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>points d'accueil. Il invite le client à se rendre chez le producteur ou chez le prestataire de loisirs. En effet, chaque carte donne droit soit à une dégustation, soit à une remise.</p> <p><i>Facebook</i> Nouveauté 2010 ! Grâce à sa page Facebook et à son réseau d'internautes la Maison du terroir communique sur ses évènementiels en temps réel : dégustation de vins en présence du vigneron, promotion chez un agriculteur, atelier de rempotage chez un producteur d'orchidées... Ce mode de communication de plus en plus prisé permet de toucher une nouvelle clientèle.</p> <p><i>La brochure</i> Chaque année, la Maison du Terroir édite une nouvelle brochure afin de mettre à jour les coordonnées ainsi que les horaires d'ouverture au public des différents agriculteurs membres de l'Association. Ce document, édité à 5000 exemplaires est mis à la disposition des clients à la boutique, mais également chez les différents professionnels du tourisme (hébergeurs, prestataires de loisirs, Offices de Tourisme...). Elaborée comme un plan, cette brochure indique aux visiteurs comment se rendre sur les différentes exploitations.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Contact :**

➤ Marie GARCIN ZAITER, Directrice de l'Office de Tourisme

06 08 58 10 77 ; [direction@roquebrunesurargens.fr](mailto:direction@roquebrunesurargens.fr)