

SCEPTRES D'OR DU DEVELOPEMENT DURABLE 2008

-MANDELIEU LA NAPOULE-

I- Contexte

Nom de la commune	Nombre d'habitant	Département
MANDELIEU LA NAPOULE	18 038	Alpes Maritimes

II- Thème du projet

Thème du projet
Projet d'extension du Centre Expo Congrès dédié au tourisme d'affaire aménagé dans le respect de la démarche HQE et comprenant la mise en place de panneaux photovoltaïques

III- Description et intérêt du projet

Résumé du projet	Originalités
<ul style="list-style-type: none">▪ Au cœur du centre ville, extension du « Centre Expo Congrès » permettant d'accueillir congrès, salons, manifestations.▪ 6000 mètres carrés aménagés en accord avec la démarche HQE, de plain pied et sans poteau pour recevoir la lumière naturelle: un espace polyvalent de 1700 m2 séparable par cloisons, un auditorium de 1000 places, un hall d'accueil de 650 m2 (avec un office traiteur de 150 m2), 8 salles de commission de 20 à 60 places, un office de tourisme de 400 m2.	<ul style="list-style-type: none">▪ Le projet s'inscrit dans le créneau porteur des salles d'exposition de tailles intermédiaires▪ Choix de la commune de réhabiliter l'existant plutôt que d'opter pour une opération de « démolition reconstruction » (plus longue, plus coûteuse, plus contraignante) . Ainsi l'actuel Palais Europa restera ouvert jusqu'à la fin du 1^{er} trimestre 2009 (en attendant sa fermeture définitive en septembre 2009).▪ Mise en place d'un numéro de téléphone spécial d'information pendant toute la durée des travaux, à la disposition des Mandolociens-Napoulois

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place de 554 mètres carrés de panneaux photovoltaïques délivrant 86.000 KWh/an, ce qui permettra de revendre à EDF l'électricité produite générant un revenu annuel d'environ 47 500 euros par an 	<ul style="list-style-type: none"> ▪Création d'un Comité de pilotage chargé d'accompagner et de contrôler les travaux (composé de 6 élus)
---	--

IV-Réalisation :

Nature du projet	Avancement	Temps de mise en œuvre	Photos	CD/DVD
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projet communal dans le cadre de la réhabilitation du centre-ville au travers d'un réaménagement complet Et une inscription dans un plan de développement durable par le biais de la démarche HQE. ▪ La première phase de cette réhabilitation consistait en la construction d'un centre culturel : médiathèque, salles de spectacle, salles de répétition, cinéma, espace public, parking gratuit, centre commercial. Après étude, il s'est avéré que ces projets d'extension répondent à un besoin des professionnels de l'événementiel du département. ▪ L'orientation de ce projet se situe dans le cadre l'Agenda 21 de la commune en cours d'élaboration (il devrait être lancé au cours du 1^{er} trimestre 2009). 	Travaux en cours depuis fin avril 2008	Fin des travaux prévue pour fin 2009	OUI	NON

V- Investissements :

Coût	Financement	Retombées locales	Actions de communication
11 000 000 euros	1 424 000 euros de subvention accordée par le Conseil Général des Alpes Maritimes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ce projet va placer la commune au 3^{ème} rang départemental en matière de tourisme d'affaire, d'événementiels et d'animation et participer ainsi à son développement économique et touristique ▪ Le centre Expo Congrès va contribuer activement au développement économique de la ville : activités nouvelles, développement des commerces, visiteurs plus nombreux, des événements plus longs qui augmenteront le nombre de nuitées ▪ Création de 5 fois plus d'équivalents emplois temps plein annuel 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation d'une exposition dans divers lieux publics (mairie, maison des quartiers...) ▪ Envoi à l'ensemble de la population d'un document explicatif ▪ Réunion publique de présentation en 3D ▪ Lettres mailing aux partenaires sociaux économiques ▪ Sur la palissade des travaux, fresque réalisée par les enfants de centres de loisirs sur le thème du respect de l'environnement ▪ Communication par le biais du journal municipal, site Internet, bornes interactives, TV locale, campagne d'affichage

Appréciation :