

SCEPTRES D'OR DU DEVELOPPEMENT DURABLE 2011

-DIEULEFIT-

I- Fiche d'Identité

Nom de la commune	Nombre d'habitant	Département	Maire
Dieulefit	3 256 habitants	Drôme	Mme Christine PRIOTTO

II- Thème du projet

Thème du projet	Catégorie
Création d'un camping Huttopia	Structure innovante

III- Description et intérêt du projet

Résumé du projet	Originalités
<p>Création d'un camping-nature d'environ 150 emplacements (terrains nus et hébergements locatifs) sur 13 hectares sous la marque HUTTOPIA.</p> <p>Les campings HUTTOPIA sont une enseigne d'hébergements touristiques créée par Monsieur et Madame BOSSANE, dont le siège social est basé à Lyon. Elle gère plusieurs sites en France et au Canada.</p> <p>Sa spécificité est de créer des campings éco-responsables : http://www.huttopia.com</p> <p>Cette création a été fortement soutenue et accompagnée par la Municipalité de Dieulefit qui souhaité implanter sur la commune ce nouveau type d'équipement touristique.</p> <p>L'activité touristique est pour la commune porteuse d'avenir, car les territoires ruraux se prêtent peu à l'installation d'activités économiques et industrielles. Sur le plan du tourisme, l'hôtellerie traditionnelle est peu encline à investir sur ces territoires. L'hôtellerie de plein air « haut de gamme », en plein essor, est particulièrement adaptée à ces territoires et représente un outil particulièrement pertinent pour palier à ces difficultés.</p> <p>Le village de DIEULEFIT se situe aux portes du Bas-Dauphiné et de la Haute Provence dans la Drôme Provençale.</p> <p>Depuis plusieurs siècles, la ville est réputée pour son climat favorable pour le traitement des affections chroniques des voies respiratoires et des insuffisances cardiovasculaires. Elle est réputée aussi pour ses métiers d'art, qui ont fait d'elle une ville labélisée « Ville et Métiers d'Art ». Ses richesses gastronomiques (picodon, truffes, miel...) et ses vestiges historiques, contribuent à en faire un village de terroir et d'histoire, avec ses rues étroites, ses monuments restaurés et ses paysages remarquables. Pour cette richesse patrimoniale, DIEULEFIT est classé « Station de tourisme » depuis un décret du 20 décembre 1928.</p> <p>Soucieuse des préoccupations environnementales, la commune, qui est également classée en zone de montagne, souhaite à la fois préserver la qualité de vie de ses habitants et renforcer</p>	<ul style="list-style-type: none">- Ouverture sur l'environnement local- Une démarche globale d'éco-tourisme- Participation de plusieurs acteurs- Développement du tourisme de nature et du tourisme d'affaires par une même structure- Permet de compléter l'offre d'hébergement touristique après la fermeture du Club Med

ses capacités d'accueil touristique, essentiellement constituées aujourd'hui par des résidences secondaires.

Elle entend également **concilier le développement touristique de son territoire et la préservation de son patrimoine naturel.**

Par ailleurs, la Ville de Dieulefit participe activement à la mise en œuvre du Parc Naturel Régional des Baronnies Provençales et en sera une des villes-portes. Dieulefit contribuera ainsi à ce projet de territoire visant à une forte reconnaissance au niveau national pour sa forte valeur patrimoniale et paysagère, qui s'organise autour d'un projet concerté de développement durable, fondé sur la protection et la valorisation de son patrimoine.

La création d'un camping nature à Dieulefit est donc en parfaite cohérence avec ces objectifs : une offre d'hébergement pour les touristes en recherche de connivence avec la nature, des emplois directs et indirects pour le territoire, une « marque nature » que la ville souhaite développer.

De plus, Dieulefit était fortement pénalisée depuis plusieurs années par la fermeture d'un Club Méditerranée implanté au début des années 1990. L'ouverture d'un camping HUTTOPIA permettra d'augmenter très fortement les capacités d'accueil touristique de la commune, de soutenir le commerce et l'artisanat local. La clientèle, essentiellement citadine, sera également incitée à venir découvrir la région et son potentiel d'activités de pleine nature, avec des activités de sensibilisation à l'environnement.

Enfin, le site permet le **développement du tourisme d'affaire**, puisqu'il accueille des séminaires d'entreprises, ce qui permet d'étendre la saison au-delà de la saison estivale (les hébergements locatifs sont équipés de chauffage au bois).

Pour atteindre ces objectifs, nous avons dû résoudre plusieurs questions, essentiellement d'ordre juridique et réglementaire :

- l'acquisition par la commune du site d'implantation choisi pour pouvoir le mettre à disposition de l'entreprise ;

- la réalisation d'une révision du document d'urbanisme pour permettre l'installation du camping et les autorisations d'aménager ;
- l'obtention des autorisations des services de l'Etat, notamment dans le cadre d'une procédure UTN (Unité Touristique Nouvelle) ;
- la mobilisation du Département de la Drôme pour qu'il accompagne ce projet dans le cadre de sa volonté de structurer l'offre éco-touristique, ainsi que la population locale dont l'adhésion au projet a été un facteur déterminant. De même, le soutien des responsables de l'Agence de Développement Touristique de la Drôme et de l'Office de Tourisme du Pays de Dieulefit a été un élément moteur, ceux-ci ayant exprimé depuis plusieurs années la nécessité de renforcer les capacités d'accueil touristique par la création de « lits marchands ».

Toutes ces étapes ont été franchies.

IV- Réalisation :

Nature du projet	Historique et avancement	Supports transmis
<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat public-privé (PPP) entre la Commune de Dieulefit et la société HUTTOPIA. - Soutien du Département de la Drôme, qui a apporté une subvention à l'entreprise - Soutien de l'Agence Départementale du Tourisme de la Drôme, qui souhaite dans son plan stratégique favoriser l' « éco-tourisme ». 	<ul style="list-style-type: none"> - 1ers contacts avec l'entreprise HUTTOPIA : mars 2009 - Conduite des procédures administratives (voir plus haut) : de juillet 2009 à janvier 2011) - le camping nature a ouvert ses portes au mois de juillet 2011 	<ul style="list-style-type: none"> - Dossier de présentation du réseau Huttoopia - Plaquette du camping - Coupures de presse

V- Investissements :

Coût et financement	Retombées locales	Actions de communication
<p>- Financement privé pour l'aménagement du camping : 2 millions d'euros</p> <p>- Acquisition du site naturel par la commune de Dieulefit : 600.000 euros pour une zone naturelle acquise en totalité, dont seulement une petite partie est mise à disposition du camping par bail amphithéotique (Fonds propres de la commune).</p> <p>- Par la suite mise en place d'un plan de gestion ENS (espaces naturels sensibles) avec recours à des subventions. Une sollicitation a été faite auprès de Conseil Général de la Drôme pour un appui technique et financier quant à l'inscription du site au réseau des ENS.</p>	<p>- 15 emplois directs créés à ce jour pendant l'exploitation du camping</p> <p>- Image de site de tourisme naturel renforcée grâce à l'impact de l'enseigne HUTTOPIA</p> <p>- Les retombées sont également fortes sur les emplois induits (commerces, artisans, prestataires de services....). Les campings HUTTOPIA développent en effet peu d'activités en site propre (restauration, animations ou autres). La marque insiste fortement sur le lien avec le territoire et le recours à des prestataires locaux.</p>	<p>- Différents articles dans la presse locale et nationale (voir documents joints).</p> <p>- Communication municipale pour associer la population à l'installation du projet.</p>

Contact : Benoit GILLET, Directeur général des Services ou Christine PRIOTTO, Maire

04 75 46 96 80 ; secretariat-general@mairie-dieulefit.fr