

SCEPTRES D'OR DU DEVELOPPEMENT DURABLE 2009

-CHAMONIX MONT BLANC-

I- Fiche d'Identité

Nom de la commune	Nombre d'habitant	Département
Chamonix Mont Blanc	10 064	Haute Savoie

II- Thème du projet

Thème du projet
Mise en place d'un réseau d'acteurs scientifiques, qui a pour objectif la vulgarisation des travaux scientifiques et la sensibilisation des publics, locaux et touristiques, aux questions environnementales.

III- Description et intérêt du projet

Résumé du projet	Originalités
<p>Consciente de l'importance d'un environnement préservé, la ville de Chamonix a mis en place une stratégie touristique basée sur la richesse naturelle du massif du Mont-Blanc. Aux côtés de la collectivité, l'Office de Tourisme, certains socioprofessionnels de la station et la communauté scientifique, agissant dans les domaines de la connaissance du milieu naturel, sont acteurs d'une démarche vers un tourisme environnemental. Différentes démarches ont déjà été initiées, telle que la certification ISO 14001 de l'Office de Tourisme et des remontées mécaniques ou l'engagement des professionnels à travers l'association Mont-Blanc Ecotourisme.</p> <p>De nombreux chercheurs sont installés sur la commune, perpétuant l'histoire scientifique autour du massif, qui a commencé dès la fin du XVIIIe siècle quand H.B. de Saussure a commandité la première ascension du Mont-Blanc à des fins scientifiques. Ce sera depuis une longue et ininterrompue chaîne d'expérimentations, de découvertes, de recherches. Anticipant les besoins ou réagissant aux évolutions des pratiques alpines, s'est ainsi créé au pied du Mont-Blanc un ensemble de structures visant à chercher, former, comprendre les milieux et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel.</p> <p>A ce titre, et de manière non exhaustive, peuvent être cités le CREA (Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude), l'Observatoire du Mont-Blanc, les Amis de la Réserve Naturelle des Aiguilles Rouges, ASTERS (Conservatoire des Espaces Naturels de Haute-Savoie), Air de l'Ain et des pays de Savoie, des chercheurs venant du monde universitaire et intervenant sur le massif du Mont-Blanc. Certains scientifiques travaillent déjà dans le champ de la vulgarisation auprès des publics.</p> <p>Cette richesse de la recherche dans de multiples domaines d'intérêt (faune, flore, air, glaciologie, minéralogie...) constitue un socle de la connaissance particulièrement</p>	<p>- Pour répondre à cet objectif, la ville de Chamonix s'est d'ores et déjà assurée de l'adhésion de l'ensemble de la communauté scientifique à cette démarche, en initiant un réseau des acteurs de la connaissance.</p> <p>La ville de Chamonix a organisé le 1^{er} Forum des acteurs scientifiques de la vallée lors du Festival des Sciences le 22 mai 2009. En effet, la ville participe depuis 20 ans, avec le Festival des Sciences (fondé avec le concours de scientifiques fréquentant Chamonix), les rencontres « La science à Chamonix » et les animations scolaires du Festival des Sciences, à l'éducation à l'environnement. Forte de ces expériences, elle a initié le réseau des acteurs scientifiques et encouragé une mutualisation des compétences.</p> <p>Ce premier Forum du réseau des acteurs scientifiques a présenté les structures et leurs domaines de recherche. Il a été l'occasion d'un échange avec le CREA (Centre de Recherches sur les Ecosystèmes d'Altitude), l'Association des Amis de la Réserve Naturelle des Aiguilles Rouges, ASTERS (Conservatoire des Espaces Naturels de Haute-Savoie), Air de l'Ain et des pays de Savoie, l'ONF, l'IFREMMONT, Météo France, le glaciologue Luc Moreau, le géomorphologue Sylvain Coutterand...</p> <p><u>Déroulement du Forum :</u> -Présentation du Réseau des acteurs de la connaissance</p>

important, surtout dans un contexte d'évolution climatique. Toutefois, la collectivité déplore un éclatement de ces acteurs, chacun intervenant dans son propre domaine d'activité, sans ou avec peu d'échanges et de mutualisation de données destinées à être communiquées auprès du public ; aussi souhaite-t-elle fédérer ces compétences et restituer les résultats de ces recherches au grand public.

L'objectif du projet est de vulgariser et de communiquer auprès du grand public (local et touristique) les questions liées à l'environnement naturel et humain en se basant sur un réseau des acteurs de la connaissance.

La municipalité souhaite mettre en place des projets touristiques portant sur les thématiques environnementales, basés sur les connaissances et les recherches des scientifiques développées au pied du Mont-Blanc.

Elle est soutenue dans la conception de ce projet par les scientifiques locaux, demandeurs d'une démarche de vulgarisation de leurs recherches, l'Office de Tourisme et des socioprofessionnels déjà impliqués en faveur d'un éco-tourisme.

Le Conseil Municipal de Chamonix a délibéré en septembre 2008 pour s'engager dans une démarche de mise en réseau des acteurs de la connaissance scientifique et de vulgarisation des données auprès des publics, local et touristique.

La ville de Chamonix souhaite être un véritable moteur pour la mise en place d'un développement touristique durable et participer à l'éducation à l'environnement. Cette démarche concilie développement de l'activité touristique et protection de l'environnement.

Cette démarche est fondée sur les principes du développement durable, par ses aspects économiques avec un produit touristique annuel (toutes saisons), ses aspects sociaux grâce au soutien de l'emploi local et la sensibilisation de la population locale, ses aspects de gouvernance avec la mise en réseau des acteurs locaux, ainsi que ses aspects environnementaux avec la compréhension des modalités de fonctionnement des milieux

scientifique : d'une idée aux actions concrètes

-Présentation des "acteurs"

-Echange et discussion autour d'un « pot »

- **Café Sciences & Montagne**

Tout l'été 2009, la ville de Chamonix a proposé des « cafés Sciences & Montagne », 6 rencontres – débats « écotouristiques ».

Ces 6 « cafés Sciences & Montagne » ont été la première action de vulgarisation des problématiques environnementales auprès des publics, locaux et touristiques.

20 juillet : *“ Climat et environnements montagnards : ce qui devrait changer ”* (Gilles Yoccoz et Anne Delestrade (CREA) et Gilles Brunot (Météo France))

27 juillet : *“ Réchauffement climatique : nouveaux risques pour la pratique de la montagne? ”* (Sylvain Coutterand et Ludovic Ravanel, géomorphologues)

3 août : *“ Les réserves naturelles : pour quoi faire ? ”* (Jacky Ravanel, Henri Rougier, Dominique Gubler, Daniel Gerfaud-Valentin, Patrick Perret, Frank Horon, représentants Aiguilles Rouges et ASTERS)

10 août : *“ Retrait des glaciers, découverte des cristaux ? ”* (Armand Comte, guide et cristallier et Luc Moreau, glaciologue)

17 août : *“ Le bois, une énergie renouvelable et écologique ? ”* (Anthony Riggi (ONF) et Mario Duval (AIR de l'Ain et des Pays de Savoie))

<p>naturels.</p> <p><u>Développement économique</u> : L'activité économique de la commune est fondée sur le tourisme, axé sur les activités sportives et de loisirs. Toutefois, certaines de nos activités comme le ski, ont atteint un stade de maturité ; la montagne, notamment en été, a perdu de sa compétitivité vis-à-vis d'autres lieux de vacances. Une diversification de l'offre touristique est nécessaire au maintien d'une fréquentation et d'un élargissement des saisons, indispensable à la vie économique locale. Des produits touristiques environnementaux viennent compléter une offre touristique sportive et culturelle.</p> <p><u>Environnement</u> : La prise en compte de la fragilité de notre environnement montagnard et la sensibilisation de nos hôtes vis à vis de la vulnérabilité de leur terrain de jeu guident cette démarche. Celle-ci vient renforcer la politique en faveur d'un tourisme durable menée par l'Office de Tourisme (certification ISO 14001, compensation carbone des déplacements pour la promotion, etc ...). La sensibilisation des publics aux problématiques liées à l'environnement œuvre à sa préservation. Cette démarche offre également à la collectivité une meilleure connaissance de son territoire et des enjeux environnementaux liés.</p> <p><u>Solidarité sociale</u> : La diversification de l'offre touristique, avec un « produit 12 mois », et l'élargissement des saisons touristiques contribuent au soutien de l'emploi local. D'autre part, le projet s'adresse à différents publics : la clientèle touristique, mais aussi la population locale, adulte et scolaire.</p> <p><u>Gouvernance</u> : Cette démarche associe largement les acteurs locaux, grâce à l'adhésion de chacun dès l'origine de la démarche. Le concept de mise en réseau des acteurs locaux de la connaissance scientifique, des socioprofessionnels, des politiques, constitue un système de gouvernance innovant.</p>	<p>24 août : “ <i>Hommes et altitude</i> ” (Emmanuel Cauchy (Ifremmont) et Viviane Seigneur (sociologue))</p> <p>- Cette démarche est largement innovante dans sa conception, mais elle le sera également dans son processus de mise en œuvre. En effet, d'une part les acteurs de la connaissance scientifique et du tourisme sont impliqués dès la définition du projet. Tous adhèrent à cette démarche et sont demandeurs d'une communication scientifique thématique compréhensible par le public. Cette implication de l'ensemble des acteurs, scientifiques, professionnels et politiques, constitue d'ores et déjà une innovation dans l'approche et la conception d'un projet. D'autre part, les modalités de restitution se veulent novatrices dans une station touristique, tant au niveau des moyens techniques (systèmes d'informations), qu'humains (réseau d'acteurs scientifiques).</p>
---	--

Iv- Réalisation :

Nature du projet	Avancement	Temps de mise en œuvre	Photos	CD/DVD
<p>Il s'agit d'un projet porté par la commune de Chamonix, mais qui a été élaboré avec une concertation intercommunale (4 communes de la Haute Vallée de l'Arve), tant au niveau des acteurs scientifiques, que les Offices de Tourisme et les élus. Cette action s'intègre plus globalement dans un projet à moyen terme de « maison de l'environnement » au niveau intercommunal.</p>	<p>Pour développer cet objectif de vulgariser les questions liées à l'environnement, il importe de définir une stratégie de vulgarisation et de communication des problématiques environnementales qui devra permettre au public de comprendre les grands mécanismes naturels, notamment ceux liés au réchauffement climatique.</p> <p>La ville de Chamonix a confié une étude sur la définition d'une stratégie de vulgarisation et de communication des problématiques environnementales à un cabinet spécialisé.</p> <p>L'objectif de cette étude est de définir des thèmes à développer selon les attentes des clientèles et les enjeux locaux, définir des modalités de restitution auprès du grand public, notamment les lieux de restitution et les supports les plus appropriés.</p>	<p><u>Septembre 2008 :</u> Le Conseil Municipal de Chamonix a délibéré en septembre 2008 pour s'engager dans une démarche de mise en réseau des acteurs de la connaissance scientifique et de vulgarisation des données auprès des publics.</p> <p><u>Mai 2009 :</u> La ville a d'ores et déjà présenté ce « réseau » lors du 1er Forum des scientifiques de la vallée durant le Festival des Sciences le 22/05/09.</p> <p><u>Juillet et août 2009 :</u> La ville a organisé 6 « cafés Sciences & Montagne » durant l'été 2009, destinés à sensibiliser les publics à la fragilité de l'environnement.</p> <p><u>Septembre à décembre 2009 :</u> La ville a lancé une étude approfondie sur la définition d'une stratégie de vulgarisation et de communication des problématiques environnementales.</p>	<p>Oui</p>	<p>Non</p>

V- Investissements :

Coût	Financement	Retombées locales	Actions de communication
Le budget 2009 consacré à la première étape de mise en réseau et de définition d'une stratégie de vulgarisation et de communication des problématiques environnementales est de 20 000€.	Une aide financière (FRACET) de la Région Rhône-Alpes a été obtenue.	Une diversification de l'offre touristique est nécessaire au maintien d'une fréquentation et d'un élargissement des saisons, indispensable à la vie économique locale. Des produits touristiques environnementaux viennent compléter une offre touristique sportive et culturelle.	Le « réseau des scientifiques » a fait l'objet d'une présentation officielle lors du festival des Sciences le 22/05/09 (communiqué de presse, mailing liste...). Les « cafés Sciences & Montagne » ont bénéficié de la communication d'une manifestation : brochure Culture de l'été (7000 ex.), info hebdomadaire <i>Chamonix événements</i> , flyer - programme <i>Rencontres aux Sommets</i> . bulletin municipal, affiche générique, mailing list, sites internet mairie et OT, communiqués de presse.

Contact :

Mme Delphine REY

04 50 53 24 01 ; obs.touristique@chamonix.fr