

SCEPTRES D'OR DU DEVELOPPEMENT DURABLE 2010

-BINIC-

I- Fiche d'Identité

Nom de la commune	Nombre d'habitant	Département	Maire
Binic	3 110 habitants	Côtes d'Armor (22)	M. Christian URVOY

II- Thème du projet

Thème du projet	Catégorie
Création du parcours Ecolog'ic : parcours- jeux pour les familles et les enfants pour mieux connaître et respecter l'environnement de Binic	Réalisation technique, événement ou structure innovante

III- Description et intérêt du projet

Résumé du projet	Originalités
<p>Un jeu pour apprendre à mieux connaître son environnement en famille : Ce parcours ECOLOG'IC permet de mettre en évidence et de sensibiliser parents et enfants à l'environnement fragile de Binic et des Côtes d'Armor d'une façon plus générale. Binic doit faire face à l'exposition médiatique ces dernières années sur la dangerosité des algues vertes. Cela a donné l'occasion à la ville de s'ouvrir plus largement aux problèmes écologiques dans leur ensemble et aux réflexions nécessaires pour améliorer les comportements et les connaissances.</p> <p>Il s'agit avant tout d'un outil de sensibilisation destiné aux enfants mais à partager en famille car la sensibilisation s'apprend en famille, les parents jouent alors le rôle d'éducateur et de transmetteur. Ce parcours permet de privilégier le lien qui offre aux parents et aux enfants la possibilité de partager leurs connaissances et leur curiosité.</p> <p>L'interactivité est donc très importante et plusieurs précisions sous forme de « Le savais-tu ? » sont apportées à l'enfant et lues par les parents. De la même manière, l'Office de Tourisme de Binic fournit aux parents un cahier avec l'ensemble des réponses et illustré de photos pour permettre là aussi un véritable échange entre enfants et parents. Il s'agit d'apprendre ensemble.</p> <p>Valoriser les sites sensibles et expliquer les enjeux : A travers ce parcours ECOLOG'IC, chacun sera amené à se rendre à proximité de sites sensibles et à mieux cerner les enjeux qui les entourent. De la vallée de l'Ic et des problèmes que rencontrent les bassins versants, en passant par la pêche à pied, les algues vertes, la montée</p>	<ul style="list-style-type: none">- Un jeu à faire en famille où on donne aux parents les moyens de jouer leur rôle d'éducateurs- Une sensibilisation aux fragilités de l'écosystème de la commune de Binic et particulièrement aux problèmes des algues vertes- Un jeu qui fait créer les enfants et leur apporte un échange et une interactivité avec les sachets de graines à replanter chez eux en échange de leur création

des eaux, le tri sélectif et les pollutions des petits déchets...12 étapes sont à réaliser permettant un vrai tour d'horizon ludique et pédagogique sur les problèmes écologiques du quotidien et de ceux parfois invisibles. Il est également un moyen d'approcher et d'apprendre à mieux connaître l'environnement propre à Binic et son littoral.

Chacun cherche son grain !

Il ne faut pas se contenter de répondre aux questions qui seront énoncées tout au long du parcours, mais il faudra également ramener des grains de sable (20 ans du grain de beauté) et confectionner à l'aide d'objets trouvés sur la plage ou dans l'environnement du parcours, un objet imaginé par l'enfant qui sera remis à l'Office de Tourisme. Il s'agit d'exprimer sa graine d'imagination, celle qui lorsqu'elle grandira saura permettre aux enfants de réfléchir sur la manière de construire les choses tout en respectant leur environnement.

Faire grandir l'idée :

Ce parcours une fois réalisé est aussi l'occasion d'un échange original. A l'issue du parcours les enfants se voient remettre un petit sachet de graines (tournesol, pois de senteur, rose trémière...) intitulé « Graine d'aventurier » et qui a pour objet de les remercier de leur participation et de leur engagement ainsi que l'occasion encore une fois de transmettre une forme de patrimoine écologique.

Ces graines seront plantées dans leur jardin, une manière insolite de semer Binic aux 4 coins de la France.

IV- Réalisation :

Nature du projet	Historique et avancement	Supports transmis
<p>Le projet est communal (organisé par l'office de tourisme) mais la Communauté de Communes du Sud Goëlo a été partie prenante dans la réalisation et l'aide au projet.</p> <p>Les acteurs engagés sont :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- L'Office de Tourisme, porteur du projet 2- La ville de Binic 3- La Communauté de Communes Sud Goëlo 4- SMITOM Launay-Lantic (Syndicat Mixte Intercommunal du Traitement des Ordures Ménagères) 5- L'Association environnementale « de la source à la mer » 6- La Pays touristique de Saint-Brieuc 7- Le Conseil Régional de Bretagne 8- Le Crédit Agricole des Côtes d'Armor 	<p>En 1990, le département des Côtes du Nord « perd le Nord » et devient les Côtes d'Armor, cette même année Binic devient « Le Grain de Beauté des Côtes d'Armor », arborant fièrement une poitrine sur laquelle repose au creux d'un décolleté, un grain de beauté symbolisant ce port au cœur de la ville. Véritable clin d'œil de l'opération de communication, ce Grain de Beauté va faire tourner les têtes et occuper les colonnes de la presse française toute entière.</p> <p>20 ans plus tard, Binic est toujours fière de ses « atouts » et entend bien fêter dignement cet anniversaire et prouver qu'à Binic, encore une fois, on a bien tous un grain... ! Une grande exposition urbaine est réalisée, la plus importante de Bretagne en 2010 sur vinyle thermocollé, près de 200 m2 de surface exposée sur les murs de la ville.</p> <p>La ville a également souhaité réaliser cette année un volet pour les enfants dans le cadre de cet anniversaire en même temps que fêter l'année de la biodiversité. La communication générale des 20 ans a été réalisée sur le thème « Binic : on a tous un grain » et ensuite déclinée selon les événements : « fier d'avoir 20 ans et fier d'avoir un grain » pour le thème de l'exposition, « Graine de curiosité » pour le chéquier vacances, « graine d'aventurier » pour le parcours ECOLOG'IC », Binic met son grain de sel à Rennes » pour l'opération de promotion en centre ville etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Livret jeu Ecolog'ic - Articles de presse - Photos des opérations réalisées et des supports de promotion

V- Investissements :

Coût et financement	Retombées locales	Actions de communication
<p>L'ensemble du projet dans lequel s'inscrit le parcours Ecolog'ic a été réalisé pour un coût total de 15 000 €.</p> <p>Le parcours Ecolog'ic lui-même a coûté 1000 €.</p> <p>Le projet a bénéficié d'un certain nombre de subventions attribuées par :</p> <p>1- le Conseil Régional de Bretagne</p> <p>2- la Communauté de Communes Sud Goëlo</p> <p>3- la ville de Binic</p> <p>4- le Crédit Agricole</p> <p>5- l'Office de Tourisme de Binic</p> <p>Le Parcours ECOLOG'IC est disponible à la vente (1€) à l'Office de Tourisme depuis le mois de juin 2010.</p>	<p>Nombreux sont les professionnels, commerçants mais également les familles qui ont participé à ce jeu qui ont salué cette initiative ludique et écologique.</p> <p>Cette nouveauté qui s'inscrit dans un projet de communication global des 20 ans du Grain de Beauté des Côtes d'Armor a largement contribué à diffuser une image positive, dynamique et respectueuse de la destination.</p> <p>En enrichissant ainsi l'offre touristique auprès des familles, la ville et les différents acteurs ont renforcé leur action en faveur de cette clientèle et ont continué à s'engager dans la démarche qui est la leur avec le label FAMILLE PLUS.</p> <p>Par extension la richesse et la présence de ces actions contribuent à développer l'activité touristique et donc l'attractivité de la destination. A travers cette dynamique c'est tout une économie et ses emplois qui bénéficient du rayonnement de cet événement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Un guide tourisme à 25 000 exemplaires Leur première communication passe par le premier support diffusé, celui du guide tourisme 2010. La couverture du guide 2010 reprendra celle de 2009 : « Binic on a tous un grain... » mais avec une mention supplémentaire : « ...depuis 20 ans!! ». Diffusé en France et à l'étranger mais également téléchargeable sur le site internet www.ville-binic.fr, ce 1er support est essentiel. ● Le site Internet Une page spéciale et un push ont été réalisés et mis en ligne sur le site Internet au moment du lancement du parcours ECOLOG'IC ● Un dossier de presse Un dossier de presse a été également réalisé afin d'être envoyé à la presse locale, départementale, régionale et Nationale ● Une opération de communication sur Rennes le 10 avril ● Visuels sur site (Binic) Une identité visuelle sur site a été réalisée, notamment un pavage sur les candélabres. ● Une conférence de presse et une journée de lancement Une journée dédiée au lancement des 20 ans a été organisée à la mi-avril

	<p><i>Exemple de l'image développée à travers un article de presse diffusé en Bretagne ou encore la lettre d'information FAMILLE PLUS à la UNE que ce parcours a pu offrir cet été. Une communication positive !</i></p>	<p>avec les officiels et la presse</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Des communiqués de presse sur les magasins du CG22 (Conseil Général), CDC Sud Goëlo, Binic (Communauté de Communes) ● Un logo « 20 ans » pour tous les événements Tous les événements qui se dérouleront sur Binic en 2010 sont estampillés sur leurs affiches et flyers du logo des 20 ans du grain de Beauté afin de renforcer le message et millésimer la date anniversaire. ● Des affiches de promotion estivale ont été réalisées avec notamment le visuel du parcours ECOLOG'IC ● Un partenariat presse Un partenariat presse sera proposé à une PQR afin de suivre et réaliser des interviews avec les 20 jeunes du projet et reportage sur les shootings photos en février.
--	--	---

Contact :

➤ Erick PRUNIER, Directeur de l'Office de Tourisme

02 96 73 60 12 ; erick_prunier@yahoo.fr