



CAMPING-CAR PARK

1er réseau d'aires d'étape et d'aires de services



Plan de communication & promotion du territoire



PRÉFACE

Chez CAMPING-CAR PARK, nous assurons **la communication et la promotion de votre aire et de votre territoire** pour développer leur fréquentation et fidéliser les clients.

Nous sommes quotidiennement en **relation avec les Offices de Tourisme** rattachés à votre commune. L'objectif est double :

- être informé des actualités touristiques de votre territoire pour en informer notre communauté,
- avoir un relai près des aires du réseau pour communiquer auprès des camping-caristes sur place.

L'animation de la communauté de camping-caristes et la promotion du réseau (+ de 150 aires à fin 2018) nous amènent à utiliser une multitude de **moyens de communication**. Ces moyens online et offline* permettent de **personnaliser les messages et créer des points de contact réguliers**. Grâce à d'innombrables données liées à leur utilisation du réseau, nous connaissons chaque jour un peu mieux les camping-caristes. Ce qui nous permet d'adapter nos services à leurs attentes.

Nous adoptons une stratégie de **dynamique du réseau** pour faire découvrir à nos clients les différentes destinations CAMPING-CAR PARK et les inciter à voyager d'aire en aire.

(*) online et offline : en ligne et hors ligne



SOMMAIRE

LE SITE INTERNET & L'APPLI MOBILE

- 01. Le site internet
- 02. L'application mobile

LA NEWSLETTER & LE BLOG

- 01. La newsletter
- 02. Le blog

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 01. Les réseaux sociaux

LES AMBASSADEURS

- 01. Les ambassadeurs

AUTRES MOYENS DE COMMUNICATION

- 01. Les partenariats
- 02. La cartes routières CAMPING-CAR PARK
- 03. Les inaugurations des aires
- 04. La presse
- 05. Animation des ventes



LE SITE INTERNET & L'APPLI MOBILE

Les vitrines web & mobile de toutes les aires du réseau

- 01. Le site internet**
- 02. L'application mobile**

01. Le site internet, mise à jour quotidienne

<https://campingcarpark.com/>

• ACCOMPAGNER, PRÉSENTER

Le site Internet est la **vitrine web** des services proposés par CAMPING-CAR PARK. Il accompagne les camping-caristes en fournissant des informations clés pour la compréhension de notre concept tels que :

- Qui est CAMPING-CAR PARK ?
- Comment ça marche ?
- Où puis-je séjourner ?

Pour **trouver une aire**, l'internaute a plusieurs possibilités :

- Recherche sur une carte interactive
- Recherche par région
- Découverte des dernières ouvertures (sur la page d'accueil)



Appli mobile Apple et Android référençant toutes les aires du réseau

• METTRE EN AVANT

Sur le site Internet, chaque aire CAMPING-CAR PARK est référencée grâce à **une page qui lui est dédiée**. Au-delà de la description et de la promotion de l'aire, nous valorisons également le territoire sur lequel elle est installée.

L'objectif est de donner les informations nécessaires au camping-cariste pour la préparation de son séjour :

- Caractéristiques de l'aire (adresse, nombre d'emplacements, services disponibles, situation, particularités...)
- Descriptif de la commune (destination montagne, mer, mise en avant du patrimoine...)
- Les activités touristiques à ne pas rater dans la destination et ses environs.
- Les disponibilités de l'aire en temps réel

Le site Internet est **mis à jour quotidiennement** en fonction de l'actualité et de la saison.



01. Le site internet, mise à jour quotidienne

<https://campingcarpark.com/>

• PARTAGER, COMMUNIQUER

Nous mettons un point d'honneur à ce que les **avis clients** soient partagés **en toute transparence** sur le site Internet. Pour chaque aire, les clients ont la possibilité de lire les retours d'expérience des camping-caristes qui y ont déjà séjourné. Les camping-caristes forment, en effet, une communauté très soudée dans laquelle l'entraide prime ; les commentaires sont, de facto, un véritable gage de réassurance. Les commentaires précisant les axes d'amélioration de l'aire, quant à eux, nous permettent de prévoir des améliorations / changements sur l'aire pour améliorer la qualité d'accueil.

Quelques exemples d'avis laissés par des clients sur le site internet :



REENAERSCHRISTIANE

23 septembre 2018



Bonjour,

Nous sommes restés plusieurs jours sur cette aire.

Nous avons trouvé cet endroit magnifique , l'aire était propre et bien entretenue.

Nous avons pu réserver du pain, baguette ,croissants et autres viennoiseries pour le lendemain matin , au camping de la Plage qui se trouve à côté ; à 30 mètres.

La piscine , l'épicerie, le bar est accessible aux camping-caristes de Camping car park , juste au camping situé à côté ; Les gérants sont très accueillants et disponibles et agréables.

La Dordogne se trouve à environ 100m et il est possible de partir en randonnées pédestres ou vélo via des sentiers.

Le camping car park est situé entre Castelnau - la - Chapelle et La Roque Gageac ; Ce qui permet de visiter pas mal de choses à pied (le château de Castelnau , les jardins de Marqueyssac, Domme, la Bambouseraie de La Roque Gageac , les sentiers arborés et fleuris de La Roque Gageac, ...

Les gens vivent dans un esprit très convivial , ce qui a renforcé notre sensation de bien être.

Nous y retournerons volontiers, cette région est magnifique et les gens très sympathiques.



AUBAGNE

4 mai 2018



Très belle aire récente ...Plate ,borne de services bien conçue. WC super propres.....Environnement magnifique.

Une aire qui mérite vraiment le détour.....



OLIVIER VALADE

27 juillet 2018



Super aire merci camping car Park de l'avoir ouvert, cela fait des années qu'on venait sur cette aire qui été municipal, on la retrouve enfin , Daniel l'ambassadeur est super sympa . 😊😊😊😊😊



01. Le site internet, mise à jour quotidienne

<https://campingcarpark.com/>

• ÊTRE VISIBLE

Grâce à notre suivi sur Google My Business, nous permettons à toutes les aires du réseau CAMPING-CAR PARK d'être référencées en **première page des résultats d'une recherche Google**. Lorsqu'un internaute recherche une aire pour camping-cars dans une destination précise, il arrivera directement sur une fiche détaillée présentant les informations suivantes :

- Nom de l'aire
- Adresse
- Numéro de téléphone
- Avis Google laissés par les clients

Être référencé sur cette fiche nous permet de faire apparaître l'aire directement sur Google Maps et surtout de répondre aux commentaires et autres avis laissés par les internautes.

Fiche Google My Business :

The screenshot shows the Google My Business listing for 'Aire CAMPING-CAR PARK'. It includes a thumbnail image of the campsite, a map showing its location on 'Route de la Banne d'Oranche', and a red pin marking the spot. Below the map are the business name, rating (4.0 stars), address ('Route de la Banne d'Oranche, 63150 Murat-le-Quaire'), phone number ('01 83 64 69 21'), and a 'Site Web' button. There's also a 'Itinéraire' button and a 'Suggérer une modification' link. A section for 'Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides' is present. At the bottom, there's a 'Questions et réponses' section with a 'Poser une question' button, a 'Avis des internautes' section with a 8/10 rating for 'Campercontact', and a 'Avis' section with three reviews from users F, H, and g.



A review by Véronique Carrière, a 'Local Guide' with 60 reviews and 26 photos. She rated the place 4 stars and wrote: 'Un peu pentu mais tranquille . Très proche du port de plaisance. Très belles balades à faire .' Below her review, there's a 'J'aime' button and a response from the owner: 'Merci pour votre retour Véronique ! Nous sommes heureux que vous ayez passé un agréable séjour sur le réseau CAMPING-CAR PARK ! En effet il y a de très belles balades à faire autour de l'aire de Vannes. Je vais transmettre votre remarque concernant le nivellation du terrain à notre partenaire sur place. Au plaisir de vous revoir bientôt. Théo.'



02. L'application mobile, mise à jour à chaque nouveauté

• ÊTRE ACCESSIBLE À TOUT MOMENT SUR MOBILE

Les clients ont également la possibilité de retrouver l'ensemble des aires du réseau sur une application mobile téléchargeable sur Apple Store et Android.

Sur cette application, les utilisateurs ont la possibilité de :

- Rechercher une aire et avoir accès à ses caractéristiques
- Téléphoner directement au Service Clients
- Se rendre sur la page de l'aire sur le site Internet et avoir accès aux disponibilités en temps réel et à la réservation





LA NEWSLETTER & LE BLOG

Du contenu thématique pour mettre en avant les destinations en fonction des périodes de l'année

- 01. La newsletter
- 02. Le blog

01. La newsletter, 1 envoi par semaine

Nous envoyons une newsletter **traduite en 4 langues** (français, anglais, allemand et espagnol) à destination des camping-caristes et partenaires. En fonction d'une thématique établie, les aires du réseau sont mises en avant pour donner des idées de séjours.

Exemples de thématiques :

- *Les aires avec vue montagne*
- *Les marchés de Noël près des aires*
- *Séjourner au cœur des villes*
- *Les aires dans les stations balnéaires*
- *Les plus belles baies en camping-car*
- *Le camping-car en famille*
- *Circuit dans les Pyrénées Catalanes*
- etc.

La newsletter CAMPING-CAR PARK est un **rendez-vous régulier** entre les camping-caristes et le réseau. Cet outil de communication nous permet de fidéliser les clients tout en faisant la promotion des aires. Depuis la newsletter, le client a la possibilité de réserver directement son séjour, d'être au courant des dernières ouvertures et des services disponibles en temps réel. La newsletter relaie également les événements à proximité des aires, les offres spéciales potentielles etc.

Nous constatons un **engagement très fort** de la part de la communauté CAMPING-CAR PARK. Cette forme de communication est très appréciée et attendue chaque semaine. Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

25% de taux d'ouverture

En comparaison, dans le secteur du tourisme, ce chiffre atteint une moyenne de 15%

Un taux de clics de 30%

En comparaison, dans le secteur du tourisme, ce chiffre atteint une moyenne de 5%



01. La newsletter, 1 envoi par semaine

Exemple : newsletter envoyée fin novembre 2018 :

CAMPING-CAR PARK
1er réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services



Votre chambre avec vue montagne !

La première vue au réveil donne le ton pour le reste de la journée. Et si cette vue vers l'extérieur donnait directement sur les montagnes ? Rien de plus simple avec une maison mobile qui permet de faire étape au cœur d'un paysage authentique. Suivez-nous pour un tour des aires Camping-Car Park avec vue sur les sommets. Les plus chanceux apercevront peut-être quelques cimes enneigées...

Photo :
Aire Camping-Car Park de Porté-Puymorens (66)

QUI MIEUX QUE LES CLIENTS POUR DONNER LEUR AVIS SUR UNE AIRE ?

 Murat-le-Quaire (63) "Aire agréable, au calme. Emplacements séparés par des haies avec belle vue sur les montagnes. De jolies balades à pied aux alentours" Claudia 37 emplacements 10.15€ / 24H JE RÉSERVE	 Valloire (73) "Aire calme avec vue sur les montagnes. À 2 min à pied de la boulangerie et d'un restaurant. Je recommande!" Jordan 30 emplacements 8.90€ / 24H JE RÉSERVE	 Agos-Vidalos (65) "Aire très agréable entourée de montagnes. C'est magnifique ! Petite épicerie à l'accueil du camping à côté de l'aire." Renée et Jo 16 emplacements 10.34€ / 24H JE RÉSERVE
 Vinça (66) "Aire très bien pensée, espace pour manœuvrer à la vidange. Très proche du village et de la plage du lac. Bravo !" Gilbert 35 emplacements 11.35€ / 24H JE RÉSERVE	 Porté-Puymorens (66) "Belle vue sur les montagnes à 1600 m d'altitude. Parking idéal pour séjourner avec un camping-car. Pistes de ski, chiens de traîneaux, rando..." Daniel 31 emplacements 12.66€ / 24H JE RÉSERVE	 Bédoin (84) "L'aire est propre et très calme, le centre du village n'est pas très loin à pied. Le magnifique Mont Ventoux est à proximité" Christian 58 emplacements 10.30€ / 24H JE RÉSERVE
 Langogne (48) "Aire très bien placée surplombant le lac. Beaucoup d'activités à proximité. Idéal au milieu de cette nature de moyenne montagne" Jean-Jacques 40 emplacements 8.40€ / 24H JE RÉSERVE	 Malaucène (84) "À 500 m du centre du village, emplacements ombragés et au soleil, calme jour et nuit. À 200 m d'un petit lac." Guy 35 emplacements 10.30€ / 24H JE RÉSERVE	 Savines-le-Lac (05) "Très bien située. Point de départ de nombreuses randonnées dont le Pic Morgon. Super plage à gauche, la ville à droite." Marie 20 emplacements 12.75€ / 24H JE RÉSERVE

“ Continuez à nous envoyer des idées de séjours chaque semaine, c'est une bonne idée ! Nous adorons tout ce que vous faites... Vos aires sont charmantes et le contact que nous avons avec vous est à préserver à tout prix. Ne changez rien ! ”

Gérard.

02. Le blog, 1 article par semaine

<https://blog.campingcarpark.com/>

Le blog est également un moyen de **dynamiser le réseau** en mettant en avant des aires en fonction d'une thématique. Il permet d'augmenter la visibilité de CAMPING-CAR PARK (et de ses destinations) sur le web. Nous partageons du contenu pertinent et récent en communiquant sur l'actualité et des sujets liés à la saison touristique.

Exemples d'articles :

- Reportages ambassadeurs en Nouvelle-Aquitaine
- Sur la route des vins du Languedoc
- Les meilleures animations de Noël
- Les stations de ski près des aires
- 3 destinations en camping-car pour l'automne

Lancée en septembre 2018, le blog a déjà de très bons résultats.

+ de 13 000
**visiteurs depuis le lancement
du blog**

2 300
**C'est le nombre moyen de fois
qu'un article de blog est lu**



02. Le blog, 1 article par semaine

<https://blog.campingcarpark.com/>

Page d'accueil du blog, décembre 2018

The screenshot shows the homepage of the CAMPING-CAR PARK blog. At the top, there's a logo for 'CAMPING-CAR PARK' with a 'LE BLOG' button. To the right, there are links for 'LISTE DES AIRES' and 'JE RÉSERVE'. Below the header, there are five main navigation tabs: 'TOUS LES ARTICLES' (highlighted in green), 'LE RÉSEAU', 'ÉVÉNEMENTS ET MODE DE VIE', 'IDÉES DE SÉJOURS', and 'REPORTAGES AMBASSADEURS'. A large banner in the center features a collage of images related to camping and travel. Overlaid on this banner is a callout box with the heading 'EVÉNEMENTS ET MODE DE VIE' and the text 'En route vers les plus beaux Marchés de Noël en camping-car !'. It also includes a link 'Lire l'article' and a small description: 'Découvrez notre sélection d'incontournables marchés de Noël à proximité des aires du réseau CAMPING-CAR PARK aux 4 coins de la France.' On either side of this central box are two smaller images of festive scenes.

Edito

Camping-Car Park est le 1er réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services. Nous tentons de rendre les plus beaux endroits de la France accessibles aux camping-caristes. Aujourd'hui, c'est déjà plus de 150 aires d'étape et de services dont 11 Camping de mon Village qui vous accueillent dans les 4 coins du territoire, au plus près des centres d'intérêt. Accédez à tous les services en toute sécurité, tous les jours, 24h/24 !

[En savoir plus](#)

Catégories



[Voir toutes les catégories](#)

“*Oui à l'initiative. Ce postulat hebdomadaire permet de lire la voix officielle de CAMPING-CAR PARK. C'est un repère pour les Ambassadeurs en particulier.*

Renée.

”



LES RÉSEAUX SOCIAUX

De l'animation quotidienne et de l'échange direct pour fidéliser mais aussi recruter de nouveaux clients

01. Les réseaux sociaux

01. Les réseaux sociaux, actualisés plusieurs fois par jour

Chaque jour, nous publions des messages sur les réseaux sociaux à destination des **camping-caristes**. Nous relayons principalement les actualités du réseau, les événements près des aires et les reportages ambassadeurs mais aussi quelques publications divertissantes pour animer et fidéliser la communauté. Chaque réseau social est un point d'échange avec nos clients. **Nous répondons dans l'heure** aux interrogations et commentaires.

Voici un aperçu des réseaux sociaux B2C que nous actualisons chaque jour :



**13 500
abonnés Facebook**

<https://www.facebook.com/campingcarpark.aires/>

Facebook est le réseau de prédilection CAMPING-CAR PARK. Il permet de s'adresser directement aux camping-caristes et de profiter de la **viralité du réseau** pour se faire connaître.

La cible : **camping-caristes de +55 ans**. Population très active sur ce réseau qu'ils voient comme un nouveau moyen d'information et d'inspiration au voyage.

Facebook en chiffres :

Portée des publications : en moyenne **23%** des personnes qui suivent CAMPING-CAR PARK sont atteintes (pour référence : une page Facebook atteint en moyenne 10,71 % de son audience totale)

Taux d'engagement : l'engagement des publications de CAMPING-CAR PARK est supérieur à **10 %** (pour référence : une page Facebook atteint en moyenne 4 % de taux d'engagement)



01. Les réseaux sociaux, actualisés plusieurs fois par jour



980

abonnés Instagram

https://www.instagram.com/camping_car_park/

Instagram permet de cibler une population **plus jeune et très nomade**. Le réseau est vu comme une référence pour les photos liées au voyage. Ce sont principalement les propriétaires de vans et amateurs de voyages qui consultent le contenu d'Instagram.



Nous sommes également présents sur d'autres réseaux à vocation professionnelle.

LinkedIn permet de diffuser des messages à nos partenaires pour leur communiquer les actualités de l'entreprise, les nouvelles destinations et leur rappeler nos compétences. C'est également le support sur lequel CAMPING-CAR PARK travaille sa marque employeur.

Sur **Twitter**, les messages sont principalement ciblés pour les journalistes.



01. Les réseaux sociaux, mis à jour plusieurs fois par jour

Exemples de publications récentes :

Camping-Car Park
Publié par Marine Thomas [?] · 25 octobre ·

[Avis clients, Locudy (29)]

En savoir + sur l'aire : <https://bit.ly/2PohQyo>

"Très belle aire spacieuse, proche de la mer. Je recommande" Yves.

"Tranquille, silencieuse la nuit, proche bord de mer et commerces. Bonne base de départ pour visiter le Pays Bigoudin !

Arrivée des bateaux de pêche et criée aux poissons au Gilvinec à un quart d'heure de route."

"Aire bien située, au calme, proche plage, commerce, Port pêche et plaisance en fait tout pour passer un bon séjour"



Camping-Car Park
Publié par Marine Thomas [?] · 17 h ·

Nouveau

Faites plaisir à l'un de vos proches en l'invitant à voyager en camping-car ! Offrez une carte cadeau Camping-Car Park valable sur l'ensemble des services proposés sur le site internet : Pass'Étapes, Pack Réservation et/ou rechargement du compte pour séjournier sur les 150 aires du réseau



CAMPINGCARPARK.COM
Carte cadeau Camping-Car Park - CAMPING CAR PARK - Aires d'étape et de services pour Camping Car

camping_car_park Souillac, Midi-Pyrénées, France

camping_car_park Bienvenue sur la jolie aire Camping-Car Park de Souillac à quelques pas seulement de la Dordogne !

#campingcarpark #aire #etape #services #campingcar #van #roadtrip #france #dordogne #iot #tourisme



Camping-Car Park
Publié par Marine Thomas [?] · 29 novembre, 16:23 ·

Vous avez toujours rêvé de vous rendre aux sports d'hiver en camping-car ? Ou au contraire vous êtes un habitué des pistes de ski et de camping-carisme ? Cet article à été écrit pour vous...

Retrouvez 5 stations de ski près des aires Camping-Car Park.



BLOG.CAMPINGCARPARK.COM
blog.campingcarpark.com

Dans les Alpes, l'aire CAMPING-CAR PARK de Valloire est idéalement...

Camping-Car Park
Publié par Marine Thomas [?] · 23 novembre, 13:34 ·

Alerte orange inondations

Plusieurs départements sont en alerte orange jusqu'à ce soir, nous vous demandons alors de redoubler de vigilance sur les aires du Sud-Est de la France (07, 13, 30 et 34).

Vous pouvez retrouver la carte de vigilance météo sur notre site internet (en haut, à droite de la page d'accueil)



CAMPINGCARPARK.COM
Accueil - CAMPING CAR PARK - Aires d'étape et de services pour Camping Car

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services pour le stationnement des camping cars, en toute...



LES AMBASSADEURS

Des passionnés du voyage nomade et grands habitués du réseau pour faire la promotion sur le terrain

01. Les ambassadeurs

01. Les ambassadeurs, animent le réseau toute l'année et sont particulièrement actifs en haute saison

CAMPING-CAR PARK a constitué un groupe d'ambassadeurs. Il est composé de plus de **50 camping-caristes passionnés et habitués du réseau** assurant une présence aux 4 coins de la France. Ils se déplacent beaucoup et séjournent sur les aires CAMPING-CAR PARK tout en faisant la promotion du réseau. Assurant une gestion à distance, les ambassadeurs sont nos yeux sur le terrain et nous remontent toute information qui nous serait utile pour l'amélioration continue de nos services.

Ils ont pour principales missions :

- La **promotion du réseau** sur les aires en distribuant la carte CAMPING-CAR PARK, en informant sur les autres destinations et en expliquant le fonctionnement.
- La **création de reportages photos et vidéos** pour la mise à jour des informations sur notre site Internet et pour animer la communauté.
- Le **signalement de potentiels problèmes techniques** et l'amélioration des services, suggestion sur les panneaux directionnels amenant jusqu'à l'aire...
- L'organisation d'**événements sur les aires** pour passer un moment convivial avec les autres clients de l'aire.

Positionnement des ambassadeurs les plus actifs sur le réseau toute l'année :



Badge ambassadeur, présent sur eux et sur leur camping-car (aide à les reconnaître sur les aires):



01. Les ambassadeurs, animent le réseau toute l'année et sont particulièrement actifs en haute saison

Quelques exemples de reportages ambassadeurs publiés sur le blog CAMPING-CAR PARK :



REPORTAGES AMBASSADEURS

Circuit d'été de Pascal épisode 3 : les Pyrénées

Envie d'un séjour en camping-car dans les montagnes des Pyrénées pour une destination 100% nature ? Suivez avec nous Pascal, qui a passé quelques jours sur 3 aires du réseau.

[Lire l'article](#)



REPORTAGES AMBASSADEURS

Reportage ambassadeur : une étape nature à Langogne !

Suivez Chantal, ambassadrice Camping-Car Park lors de son séjour à Langogne en Lozère. Elle vous partage sa semaine et ses idées sorties dans cette étape nature en face d'un lac.

[Lire l'article](#)

“

Superbe aire.

*Et cerise sur le gâteau, nous avons été accueilli par un ambassadeur venant de Normandie !
Très bien la borne de services avec accès à carte.*

Christophe, sur l'aire de Pont-Aven (29)

”

“

Pour une première expérience, j'ai apprécié le concept ! Merci à l'excellent ambassadeur et à sa femme pour leurs conseils...

*Comme il y avait de la place (sans ombre) on a pas eu de problèmes de branchements.
Site on ne peut mieux situé.*

Guy, sur l'aire du Barcarès (66)

”





AUTRES MOYENS DE COMMUNICATION

- 01. Les partenariats**
- 02. La carte routière CAMPING-CAR PARK**
- 03. Les inaugurations des aires**
- 04. La presse**
- 05. Animation des ventes**

01. Les partenariats

Pour être au plus proche des camping-caristes, nous développons des partenariats avec les **principaux acteurs clés et reconnus sur le marché du camping-car**, tels que :

- Les distributeurs
- Les accessoiristes
- Les équipementiers
- Les services innovants autour du camping-car

Nous tenons en effet à **multiplier les points de contact** auprès de nos clients et prospects. Cela nous permet notamment d'augmenter le taux d'acquisition de nouveaux clients et tisser des liens avec les acteurs du marché.

Voici nos 2 principaux partenaires (d'autres sont en cours pour 2019) :



Le 1er réseau de vente de camping-cars en France s'est récemment associé à CAMPING-CAR PARK. Pour chaque vente de camping-car, fourgon aménagé ou van, **une carte PASS'ÉTAPES est offerte au client**. Une manière de permettre aux nouveaux heureux propriétaires de découvrir le 1er réseau d'aires d'étapes et de services !



La plateforme de locations de camping-cars et vans entre particuliers propose un service exclusif à ses clients : lors de la réservation d'un véhicule, l'heureux voyageur pourra obtenir **une carte PASS'ÉTAPES et son rechargeement à un prix préférentiel**.



02. La carte routière CAMPING-CAR PARK

La carte routière CAMPING-CAR PARK est **rééditée chaque année** et présente l'ensemble du réseau sur le territoire. En plus de leurs positions sur la carte, les aires sont décrites avec les services disponibles, les adresses exactes et les coordonnées GPS.



Le fonctionnement CAMPING-CAR PARK est également présenté pour accompagner le client lors de ses déplacements sur les aires du réseau : le Pass'Étapes, le Pack Réservation, Camping de mon Village etc.

200 000 exemplaires de cette carte routière sont distribués chaque année aux Offices de Tourisme, mairies, sites touristiques à proximité des aires, clients, ambassadeurs etc.

“

Super carte ! Cela m'aide bien pour trouver des aires au dernier moment, bonne initiative ! Jean-Marie.

”

“

Je ne suis pas au top de la technologie, donc une carte papier me va très bien ! Merci. Sophie.

”

“

*Il ne manque plus qu'elle pour nos vacances d'été !
Christine.*

”



03. Les inaugurations des aires



Pour célébrer de manière officielle l'ouverture d'une aire et conjointement avec le propriétaire de l'aire, nous organisons une inauguration. C'est l'occasion d'inviter l'ensemble des partenaires, la presse, les ambassadeurs et clients CAMPING-CAR PARK, d'échanger autour de projets communs, de développement touristique et de partager un moment convivial.

C'est un **lien entre la communauté de camping-caristes et les acteurs locaux**, ce moment est très apprécié par nos clients et ambassadeurs. En effet, les camping-caristes sont très sensibles aux efforts fournis par une commune pour améliorer leur accueil.

“

La participation à ce genre d'événements m'a permis de faire connaissance avec l'équipe dirigeante de CAMPING-CAR PARK et des élus locaux ou associatifs. J'ai pu tisser des liens avec les élus, le responsable de l'ONF (Office National des Forêts) et quelques personnes du mouvement associatif. Grâce à ces contacts, je peux mieux gérer l'aire sur place quand j'effectue une mission.

Bernard, Ambassadeur CAMPING-CAR PARK.

”

“

Ce fut à chaque fois un plaisir de rencontrer les équipes CAMPING-CAR PARK, les camping-caristes, les autres ambassadeurs et surtout les élus de la commune concernée. J'ai apprécié la convivialité, le plaisir d'échanger des idées par rapport à l'aménagement de l'aire, apporter des opinions. Tout cela autour de produits locaux à déguster !

Dominique et Hélène, Ambassadeurs CAMPING-CAR PARK.

”



04. La presse

Nous tenons à garder un **contact permanent et personnalisé** avec les professionnels de la presse. Le but étant de développer la notoriété du réseau et son image auprès des acteurs locaux et des camping-caristes, d'un point de vue local mais aussi national.

Lors de chaque inauguration d'aire, nous envoyons un communiqué de presse aux acteurs de votre territoire pour **relayer l'information** sur leurs supports. Des communiqués sont également envoyés ponctuellement en fonction de l'actualité de l'entreprise (participation aux salons, développement du réseau, lancement d'un nouveau service...)

Quelques chiffres clés de notre présence dans la presse en 2018 :

60

parutions dans la presse

dont les articles de presse
nationale, régionale et pure-player.

30

**communiqués de presse
envoyés**

Quelques supports sur lesquels le réseau CAMPING-CAR PARK est apparu :



05. Animation des ventes

Nous menons ponctuellement des actions de communication pour mettre en avant votre territoire en fonction de **l'actualité**. Pour cela, nous nous appuyons sur les grands événements à fort attrait touristique (Tour de France, Marchés de Noël, la Fête de la Musique, le Beaujolais nouveau...)

Exemple du Tour de France 2018 :

Nous communiquons notamment chaque année sur le circuit du **Tour de France**. Pour l'édition 2018, nous avons créé un site Internet dédié où les camping-caristes peuvent retrouver les aires CAMPING-CAR PARK à moins de 35 km d'une ville-étape. Des affiches ont également été postées sur les aires et des publications sur les réseaux sociaux ont largement relayé l'information.

TOUR DE FRANCE CAMPING CAR PARK 2018



Cette action de communication a permis d'obtenir un taux de remplissage moyen des aires situées sur le circuit de plus de 70%.

Les **périodes de l'année** sont également propices à la mise en avant du territoire : les stations de ski en hiver, les stations balnéaires en été...

Exemple de la carte cadeau CAMPING-CAR PARK :

Pour Noël, nous avons mis en place une carte cadeau à commander sur le site Internet. Cette carte cadeau est valable sur l'ensemble des services proposés par le réseau de plus de 150 aires.





A bientôt
sur le réseau CAMPING-CAR PARK



CAMPING-CAR
PARK

2 rue du Traité de Rome 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

