



Destination pour petits et grands

Éditorial

Noël c'est la fête des familles... un moment privilégié dans l'année.

"Petit, tu crois au Père Noël ?" oui, les enfants rêvent au traineau, à la neige, aux rênes, aux lutins... préparent le sapin et s'émerveillent devant les illuminations. Les communes jouent le jeu et tous les acteurs se mettent en mouvement.

Découvrez la magie de Saint Gilles Croix de Vie et de Dunkerque, ainsi que toutes nos autres communes labellisées ! Joyeux Noël à nos communes FAMILLE PLUS et préparons nous à une année 2008 riche en événements !

Géraldine LEDUC
Directrice Générale de l'ANMSCCT

Comité National de gestion

Les membres du Comité se sont réunis le 19 décembre dernier pour instruire les nouveaux dossiers de candidature : Quatre nouvelles communes nous rejoignent, nous leur adressons toutes nos félicitations, ainsi qu'aux nouveaux prestataires engagés dans la démarche !



- 3 Stations FAMILLE PLUS Mer :
- Notre Dame de Mont (85)
 - Perros Guirec (22)
 - Saint Cyr sur Mer (83)



- 1 Station FAMILLE PLUS Ville :
- Le Havre (76)

Gilles D'ETTORE, Député de l'Hérault et Maire d'Agde nous parle de la démarche famille de sa station

Au Cap d'Agde, la famille et les enfants, c'est une histoire qui dure depuis longtemps. En 2007, vous avez créé une ludoplage : pouvez-vous nous en dire plus ?

Depuis la création de la station, c'est une tradition de s'occuper de la famille et des enfants.

Le Cap d'Agde a toujours fait figure de pionnier.

La ludoplage est un concept innovant que nous avons mis en place avec une structure d'accueil sur la plage et un programme d'animations permettant de réunir les différentes générations le temps des vacances. Les enfants âgés de 5 à 12 ans doivent venir accompagnés : et ça marche ! La structure a affiché complet tout l'été et a permis aux parents, enfants et grands parents de se retrouver.

Monsieur le Député, cette ludoplage est le signe que le Cap d'Agde a su adapter son offre ?

La qualification et la diversification de l'offre touristique sont au cœur de notre stratégie de développement touristique. Pour s'adapter en permanence à la demande, nous agissons non seulement au niveau des équipements mais également au niveau des animations. Pour la première fois, pendant les 4 semaines de vacances de

Pâques, toutes zones scolaires confondues, il y a toujours eu des animations pour les enfants au Cap d'Agde : Jeux de Pâques et Arts du Cirque, qui seront reprogrammées en 2008.



Vous prenez la présidence du comité de gestion FAMILLE PLUS, quels sont les prochains défis pour ce label ?

La valeur ajoutée de la démarche FAMILLE PLUS pour une destination touristique, c'est la mise en place d'un véritable partenariat public-privé entre les acteurs publics et les prestataires engagés pour continuer à améliorer l'offre. Ce n'est qu'ensemble que nous ferons évoluer nos destinations touristiques. Les prochains défis du label seront de développer sa visibilité au niveau national et de continuer le travail en réseau créé entre les stations.

Une question... Une réponse...

**Les prestataires : Comment les labelliser ?
Quels sont leur rôle et leurs engagements ?**

Rappel : Lorsqu'une commune est labellisée, tous les prestataires de la commune ne sont pas automatiquement engagés dans la démarche. Il est nécessaire de faire une sélection afin de garantir la crédibilité du label.

Les communes labellisées peuvent présenter à chaque Comité de gestion de nouvelles candidatures de prestataires d'activité, d'hébergement et/ou de restauration : il suffit que le prestataire remplisse une grille annexe selon sa catégorie, la transmette au référent qualité qui mettra alors à jour le "tableau des prestataires participant à la démarche".

Il est essentiel de rappeler que les prestataires engagés dans la démarche ont un rôle très important dans l'évolution et la crédibilité du label, et qu'ils seront soumis à un audit d'évaluation à la fin de la période transitoire, puis à un audit de suivi tous les trois ans afin de vérifier leur conformité à la marque.

Fin février 2008 : dernier comité de gestion de la période transitoire

Merci d'adresser vos dossiers à Aurélie Kédinger : akedinger@communes-touristiques.net

Les stations FAMILLE PLUS Mer fêtent Noël !

Un grand marché de Noël à SAINT GILLES CROIX DE VIE du 15 au 30 Décembre 2007 :
Un programme d'animations riche et varié pour toute la famille !



Une quarantaine d'exposants seront présents et proposeront notamment des décorations de Noël, des jeux en bois, des chocolats... Les enfants pourront glisser avec entrain sur la patinoire de 100 m² tandis que les plus jeunes seront séduits par les déambulations de peluches géantes. Le Père Noël, quant à lui, offrira des promenades en calèche. Et pour finir en beauté, Charly le clown sculptera des ballons devant les yeux ébahis des tout-petits.

Sans aucun doute, toutes les générations y trouveront leur bonheur !

Les Fêtes ont rendez-vous à DUNKERQUE tout au long d'un mois de décembre animé et coloré (du 1^{er} décembre au 13 janvier)

En cette fin d'année, le centre-ville de Dunkerque (62) se prépare à accueillir petits et grands dans une

ambiance festive où illuminations, animations, marché de Noël, piste de luge, patinoire et fête foraine seront au rendez-vous.

Le Rouge sera le thème des fêtes de fin d'année : couleur de la joie de vivre. Un petit bonhomme de neige aux allures de Père Noël et des illuminations créeront une ambiance chaleureuse.

Les rues de la ville toutes de rouge vêtues pourront être admirées du haut du Beffroi de Saint-Eloi, à plus de 50 mètres de haut !

Durant trois week-ends, le festival "Les contes de l'Avent" sera organisé pour les enfants à partir de deux ans et leurs parents : décors de circonstance, ambiance feutrée et conteuses professionnelles seront au rendez-vous pour un programme magique : "C'est quoi... Noël ?", "Le Noël du Doudou", "Les aventures du Père Noël"...

FAMILLE PLUS présent à ODIT France et au Salon Nautique

Un stand a été consacré au label lors des Rencontres d'ODIT France le mardi 23 octobre 2007 au Palais des Congrès de Paris, afin de sensibiliser les professionnels du tourisme à la démarche.

Cette journée a été très fructueuse avec de nombreuses visites sur le stand dont celle de Christian MANTEI (Directeur général d'ODIT-France) et celle de Benjamin DÉMOGÉ (Conseiller du Ministre) : la démarche est très bien perçue et commence à être connue des professionnels.

Par ailleurs, un article sur le label est paru dans la revue "Tourisme et Droit" numéro 93 du mois de décembre.

Nous avons associé FAMILLE PLUS à la Fédération des Clubs de Plage, partenaire du Journal de Mickey, afin d'être présents sur son stand lors du Salon Nautique, du 1^{er} au 9 décembre 2007 à Paris, Porte de Versailles.

Un cocktail a été organisé par la Fédération sur ce stand le mercredi 5 décembre à 17h00 en présence de M. Gilles D'ETTORE qui a pu échanger avec les directeurs d'Office de Tourisme de Bretagne présents (Saint Quay Portrieux, Perros Guirec, la Baie de Saint Brieuc, Saint Cast le Guildo et Carnac), et réaffirmer tout son soutien au label.



DES ACTIONS DE COMMUNICATION QUI SE METTENT EN PLACE

ST QUAY PORTRIEUX : Destination famille

La commune de SAINT QUAY PORTRIEUX (22) a édité une brochure "Destination famille" mettant en valeur le label et les prestataires d'activités engagés dans la démarche.

Cette brochure met en avant une nouveauté pour les familles : un "week-end FAMILLE PLUS pour les p'tits loups : Zoo-plage à Saint Quay Portrieux" comprenant deux nuits en chambres d'hôtes, un déjeuner vue sur mer, une entrée au Zoo parc de Trégomeur (et l'exploration des plages de Saint Quay) ainsi qu'un cadeau surprise pour toute la famille.

Nous tenons à souligner cette initiative dédiée aux familles et aux enfants !



CARANTEC (29) valorise les hébergements FAMILLE PLUS

Le guide 2008 des locations de vacances de la commune met en valeur dans un encart le label ainsi que les prestataires d'hébergement engagés dans la démarche.

La promesse client est rappelée et les hébergements cités, avec un lien vers le site Internet de l'Office de Tourisme qui permet de connaître tous les prestataires engagés dans la démarche en cliquant sur le logo FAMILLE PLUS Mer en page d'accueil.

Que deviennent-ils ?

Un clin d'œil à Locatendre, prestataire de location de matériel de puériculture à Bordeaux qui vient d'obtenir un partenariat avec le magasin Auchan pour mettre en valeur les produits famille et enfants.

Le mot d'Aurélie

Ce numéro de FAMILLE PLUS à la UNE illustre bien le dynamisme des communes labellisées et les initiatives mises en place pour alimenter et faire évoluer le label. Pour vous donner le change au niveau national, je vous invite à vous connecter sur notre site pour voir le reportage dédié au label diffusé au Journal Télévisé de TF1 le samedi 3 novembre dernier :

<http://www.communes-touristiques.net/fr/anmscct/famille.php>

Pour bien démarrer l'année 2008, nous mettrons à votre disposition durant le premier trimestre une "Boîte à outils" afin de vous proposer un maximum de moyens pour rendre le label visible et communiquer vers le grand public : bracelets, affiches, Incollables spécial FAMILLE PLUS... Il appartiendra à chaque commune de se les approprier et de nous faire passer des idées complémentaires.

Afin de préparer les audits d'évaluation à venir, nous reverrons ensemble en début d'année chaque dossier et ferons le point sur les forces et les faiblesses de chaque commune. Encore bravo pour toutes les actions menées dans vos communes et bienvenue aux nouvelles communes labellisées !

Contact : Aurélie KEDINGER, Chargée de mission de l'ANMSCCT et responsable du label FAMILLE PLUS

01 45 51 11 91 - akedinger@communes-touristiques.net

