1

FAMILLE PLUS à la UNE !

FAMILLE PLUS A LA UNE • NUMÉRO 1 • JUIN 2007

Destination pour petits et grands

Éditorial

Un an déjà!

Le label FAMILLE PLUS a été créé et lancé officiellement le 30 mai 2006 par Léon BERTRAND, Ministre délégué au Tourisme.
Ce label national vise une meilleure lisibilité de l'offre touristique française en faveur des familles et des enfants et se décline en territoires géographiques : Mer, Montagne, Nature et Ville. Il correspond à une véritable attente de la clientèle et constitue un gage de qualité et de sérieux.
Aujourd'hui 75 communes sont labellisées et une vingtaine sont en cours de labellisation.
Nous vous proposons le premier numéro de FAMILLE PLUS à la UNE, qui sera désormais notre outil d'information et de communication.

Géraldine LEDUC
Directrice Générale de l'ANMSCCT

Comité de gestion

Il s'est réuni le 22 mai dernier et après examen des dossiers a accordé le label à 8 communes :

6 STATIONS FAMILLE PLUS **MER**
Cabourg (Calvados)
Binic (Côtes d'Armor)
Carantec (Finistère)
Fouesnant les Glénan (Finistère)
Roquebrune-sur-Argens (Var)
Mauguio Carnon (Hérault)

1 STATION FAMILLE PLUS **NATURE**
Saint-Martin-de-Ré (Charente-Maritime)

1 STATION FAMILLE PLUS **VILLE**
Aurillac (Cantal)

Un grand bravo aux nouvelles communes labellisées !

Visite de terrain à CARANTEC

Dans le cadre de la démarche nationale FAMILLE PLUS, nous avons organisé une réunion de terrain le 4 avril dernier à Carantec (péninsule sur la côte Finistère Nord).

Lors de cette journée consacrée au label FAMILLE PLUS et à l'accueil des familles dans les destinations touristiques, quatre thèmes ont été abordés :

Le label FAMILLE PLUS
- Historique et procédure de la démarche
- Point technique : les grilles d'évaluation-territoire Mer

L'accueil des familles
- Les cibles recherchées
- L'aboutissement de l'expérience en montagne

Préparation du dossier de Candidature : Expérience de la commune de CARANTEC : Difficultés rencontrées et solutions apportées

Expériences de deux communes labellisées : SAINT QUAY PORTRIEUX (22) et QUIBERON (56)

Après la réunion, nous avons eu la chance de découvrir la Baie de Morlaix en bateau et de visiter le château du Taureau !
Le compte-rendu sera bientôt disponible sur le site Internet de l'Association : www.communes-touristiques.net

A noter : 5 prestataires d'hébergement et de restauration ont été visités à Carantec afin de mieux connaître les démarches de qualité mises en place.

Une question... Une réponse...

Qu'est-ce qu'un référent FAMILLE PLUS ?

Lorsque la commune candidate prépare son dossier, elle doit nommer un référent FAMILLE PLUS qui sera en charge de piloter la démarche dans la commune.
Il est l'interlocuteur privilégié des Associations, du Comité de Gestion, du Maire de la commune, de l'auditeur, des prestataires et des acteurs de la commune.
Il s'occupe de la gestion du label dans la commune, qui passe notamment par la préparation du dossier de candidature, la sélection des prestataires participant à la démarche, le relai de l'information entre les prestataires et l'association, l'organisation de réunions….

Calendrier

1er Février : Atelier technique à l'occasion des Rencontres Nationales des Elus des Communes Touristiques à Courchevel (73)
4 Avril : Réunion de terrain à Carantec (29)
1er au 3 Juin : Présence à KIDEXPO.
Conférence le 1er juin : « Vacances : quelles destinations pour les familles ? »
21 Juin : Réunion à Lyon (69) pour les stations de montagne
28 Juin : Visite de terrain au Havre (76)
Septembre : Première réunion du Groupe de travail FAMILLE PLUS Ville à Bordeaux (33)
Octobre : Stand lors des Rencontres d'ODIT France
11 et 12 Octobre : Congrès de la Fédération des Stations Vertes à Casteras Verduzan (32).
D'autres réunions auront lieu dans les communes.

KIDEXPO… Un salon pour acte de baptême…

Du 1er au 3 juin, FAMILLE PLUS s'est mobilisé pour se faire connaître auprès des visiteurs du salon KIDEXPO, première édition d'un salon dédié aux familles et aux enfants, à Paris, Porte de Versailles.

Les trois associations d'élus ont accueilli sur leur stand dès le jeudi soir et pendant trois jours les enfants accompagnés de leurs parents pour leur donner toutes les informations sur ce référentiel national commun aux différentes zones touristiques et conçu pour reconnaître en un clin d'œil les sites les plus adaptés aux vacances en famille !

Notre Association a pu égayer son stand grâce à un partenariat avec la Fédération des Clubs de plage Mickey : cabine de plage fabriquée pour l'occasion à Cabourg, superbe plante bretonne qui était une étape du grand jeu de piste du salon…

Les montres Flik Flak nous ont offert des animations… Jeudi soir et vendredi un Tweety géant accueillait les petits et les grands.
Samedi et dimanche, un magicien mystérieux attirait des familles entières sur notre stand, ce qui nous permettait de leur présenter FAMILLE PLUS et de leur donner des bracelets à l'effigie de notre label…
Les enfants pouvaient répondre à un quizz rédigé par nos soins comportant douze questions très pédagogiques sur le label et si les réponses étaient justes, ils gagnaient des cadeaux Flik Flak, Mickey et ANCV (Agence Nationale pour les Chèques Vacances).

Une conférence tournée vers le grand public a été organisée le Vendredi 1er juin, à l'occasion de ce salon, sur le thème "Vacances : quelles destinations pour les familles ?" Malgré un sympathique brouhaha lié à la présence de centaines d'enfants à proximité, des spectateurs impliqués dans l'industrie du tourisme ont participé activement au débat.

Quatre orateurs sont intervenus pour décrire l'origine et les avantages du label. Luc STELLY, directeur de l'Office de Tourisme de La Bourboule, a insisté sur la difficulté des familles, de longue date, à trouver des destinations aptes à les accueillir - même si sa commune a toujours visé le tourisme familial. "Il faut une motivation politique, qui permette de coordonner les actions et les prestataires d'un territoire."
Représentant du maire du Cap-d'Agde, Christian BEZES, directeur de l'Office de Tourisme a souligné l'importance de l'engagement du maire à travers le label FAMILLE PLUS : "Le maire est une figure du territoire, capable d'assez de recul pour arbitrer des différends entre consommateurs et prestataires, et stimuler ces derniers pour s'engager dans la labellisation".
André PERRILLAT-AMEDEE, Président du Comité de gestion FAMILLE PLUS, maire du Grand-Bornand, a évoqué, quant à lui, le "contrat de confiance" qui lie les acteurs du tourisme local et les familles. Il a également mis en avant la nécessité de "faire vivre" le label, en accueillant de nouvelles communes - 75 à ce jour - et en révisant constamment les critères de labellisation. "Nous ne baderons pas ce label" s'est engagé Christian BEZES (Cap-d'Agde).
Après quelques échanges avec le public, Bernard AUDEMA, Médecin de montagne a conclu cette conférence.
Présentation sur le site de l'Association : www.communes-touristiques.net
Débat animé par Bruno LEPRAT, journaliste de France Tourisme.

Le mot d'Aurélie

C'est avec grand plaisir que nous accueillons cette newsletter qui nous permettra de vous donner des nouvelles régulières de notre label national !
Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, je vous annonce que FAMILLE PLUS a dorénavant son propre site Internet !
Retrouvez nous sur www.familleplus.fr
Et toujours sur le site de l'association :
www.communes-touristiques.net
La prochaine réunion du Comité de gestion pour la session d'automne aura lieu le 18 octobre 2007 : les dossiers de candidature sont à envoyer au plus tard le 1er octobre 2007.
N'hésitez pas à me contacter dès maintenant pour commencer à préparer votre dossier.
Pour "faire vivre le label", faites nous part des événements tournés vers les familles organisés sur votre commune !

Contact : Aurélie KEDINGER, Chargée de mission de l'ANMSCCT
et responsable du label FAMILLE PLUS
01 45 51 11 91 - akedinger@communes-touristiques.net

EMIMEO • 01 56 83 83 70 • RCS NANTERRE B 402 778 039 - JUIN 2007