

DOSSIER DE PRESSE

FAMILLE PLUS PARTENAIRE DE LA 1^{ère} EDITION DU SALON KIDEXPO DEBUT JUIN

Objet : Du 1^{er} au 3 juin prochain, les représentants de FAMILLE PLUS se mobilisent pour permettre aux visiteurs du salon KIDEXPO de tout savoir sur leur label touristique qualifiant l'accueil et les prestations proposés aux familles et aux enfants. Rendez-vous à Paris, Porte de Versailles, Hall 6, Stand D9 pour obtenir toutes les informations sur ce référentiel national commun aux différentes zones touristiques et conçu pour reconnaître en un clin d'œil les sites les plus adaptés aux vacances en famille !

A ce jour, 75 sites touristiques sont labellisés FAMILLE PLUS : 48 sites situés sur l'ensemble des massifs de l'Hexagone affichent le label FAMILLE PLUS Montagne, 16 communes sont labellisées FAMILLE PLUS Mer, 9 FAMILLE PLUS Nature, et 2 FAMILLE PLUS Ville.

Des exigences communes de qualité

Lancé officiellement le 30 mai 2006 par Léon BERTRAND, ministre délégué au Tourisme, le label FAMILLE PLUS souhaite intégrer le Plan Qualité Tourisme qui vise une meilleure lisibilité de l'offre touristique française. Pour obtenir le label FAMILLE PLUS, les communes touristiques françaises doivent répondre à des exigences communes, construites autour de **6 grands thèmes** : l'accueil et l'information, les animations de la station, les activités, la découverte de l'environnement et des patrimoines, les hébergements et la restauration, puis l'équipement, les transports et la sécurité. A chaque thème correspond un niveau de performance requis, avec des critères d'évaluation communs aux différents territoires identifiés.

Un label décliné pour 4 territoires

Pour répondre aux attentes des familles, ce label est actuellement décliné en quatre groupes, tenant compte de la spécificité géographique de chaque territoire :

- FAMILLE PLUS Montagne,
- FAMILLE PLUS Mer,
- FAMILLE PLUS Nature,
- FAMILLE PLUS Ville.



FAMILLE PLUS : des engagements

Face à un besoin croissant des familles en termes d'accueil, d'animations adaptées à chacun, FAMILLE PLUS s'engage sur :

- un accueil personnalisé ;
- des animations et des activités adaptées à tous les âges ;
- des tarifs malins ;
- une sensibilisation des professionnels aux attentes des enfants.

Les élus mobilisés

Trois Associations d'élus (l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques, l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne – Ski France et la Fédération des Stations Vertes de Vacances et Villages de Neige) portent ensemble la marque nationale FAMILLE PLUS.

BON A SAVOIR : un portail web pour FAMILLE PLUS

Le label FAMILLE PLUS aura son propre portail internet courant 2007 pour aider les familles à choisir les destinations qui leur conviennent !



Destination pour petits et grands

LES 75 COMMUNES FAMILLE PLUS (Au 22 mai 2007)

48 STATIONS FAMILLE PLUS Montagne

Haute-Savoie (12 stations)

Avoriaz
La Clusaz
Châtel
Combloux
Les Carroz d'Araches
Les Contamines Montjoie
Les Gets
Le Grand Bornand
Megève
Morillon
Morzine
Samoëns

Savoie (17 stations)

Aussois
Arèches Beaufort
Courchevel
La Norma
La Plagne
La Rosière
Le Corbier
Les Arcs
Les Karellis
Les Ménuires
Montchavin les Coches
Peisey Valandry
Saint François Longchamp
Val Cenis
Valloire
Valmeinier
Val Thorens

Isère (2 stations)

Villard de Lans / Corrençon en Vercors
Vaujany

Alpes du Sud (11 stations)

Les Orres
Orcières Merlette
Praloup
Puy Saint Vincent
Risoul
Saint Jean Montclar
Sauze / Super Sauze
Valberg
Val d'Allos 1800
Val d'Allos 1500
Montgenèvre

Pyrénées (2 stations)

Font Romeu
Saint Lary Soulan

Massif Central (2 stations)

Besse Super Besse
Le Mont Dore

Vosges (1 station)

La Bresse

Haut-Jura (1 station)

Les Rousses



9 STATIONS FAMILLE PLUS Nature

Clairvaux les Lacs (Jura)
La Bourboule (Puy de Dôme)
Lectoure (Gers)
Masseube (Gers)
Plaisance du Gers (Gers)
Marciac (Gers)
Barbotan (Gers)
Thones (Haute Savoie)
Saint-Martin-de-Ré (Charente-Maritime)

16 STATIONS FAMILLE PLUS Mer

Nord Pas de Calais	Pays de la Loire
Dunkerque (Nord)	Saint Gilles Croix de Vie (Vendée)
	La Tranche sur Mer (Vendée)
Basse Normandie	Languedoc-Roussillon
Agon Coutainville (Manche)	Cap d'Agde (Hérault)
Cabourg (Calvados)	Mauguio Carnon (Hérault)
Bretagne	Saint Cyprien (Pyrénées Orientales)
Binic (Côtes d'Armor)	
Carantec (Finistère)	Poitou-Charentes
Fouesnant les Glénan (Finistère)	Royan (Charente Maritime)
Saint-Quay-Portrieux (Côtes d'Armor)	Saint Georges de Didonne (Charente maritime)
Quiberon (Morbihan)	
	Provence-Alpes-Côte d'Azur
	Roquebrune-sur-Argens (Var)

2 STATIONS FAMILLE PLUS Ville

Bordeaux (Gironde)
Aurillac (Cantal)



Pour en savoir plus :

- www.skifrance.fr ou www.en-montagne.com
- www.communes-touristiques.net
- www.stationverte.com

PRESENTATION DES TROIS ASSOCIATIONS D'ELUS REUNIES POUR FAMILLE PLUS



Association Nationale
des Maires des Stations Classées
et des Communes Touristiques

L'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques est née au lendemain de la première guerre mondiale et réunissait, au départ, les maires des stations thermales, climatiques et balnéaires, les seules autorisées à ouvrir des casinos. Elle a été créée le 21 novembre **1930** sous le nom d'Association des Maires et Délégués de Chambres d'Industrie des stations thermales, climatiques et touristiques.

En **1966**, l'association change de nom et devient l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques (ANMSCCT).

Elle est actuellement située au 47 Quai d'Orsay à Paris.

L'ANMSCCT regroupe aujourd'hui 1 100 membres sur l'ensemble du territoire (stations classées, communes touristiques ou à vocation touristique de tailles démographiques différentes) et couvre les différentes zones géographiques : littoral, montagne, intérieur, thermal et outre-mer.

Elle a pour **objet** essentiel d'assurer une liaison permanente avec les pouvoirs publics, et d'aider au développement du potentiel touristique des communes.

Ses **objectifs** sont de mettre en œuvre des études précises propres aux stations classées et aux communes touristiques, de créer des liens de solidarité entre les maires concernés par le sujet et de défendre les intérêts spécifiques de ces stations et communes.

Pour atteindre ces buts, l'Association organise des réunions thématiques de terrains et des colloques relatifs aux préoccupations des communes touristiques.

De même, elle participe à différents travaux comme ceux du Comité des finances locales, du Conseil National de l'Eau, d'ODIT France et de Maison de la France.

Par ailleurs, elle publie cinq fois par an une lettre d'information intitulée **France Tourisme**, destinée à tous ses adhérents, et a également créé un **Site Internet** mettant régulièrement à jour les informations touristiques : www.communes-touristiques.net

Contact presse

Association nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques

47 quai d'Orsay - 75007 PARIS

Tél : 01 45 51 11 91

Fax : 01 45 51 64 17

Site Internet : www.communes-touristiques.net

Contact : Aurélie KEDINGER ; Mail : akedinger@communes-touristiques.net

Station Verte : près de 600 destinations pour se ressourcer !



A la campagne ou à la montagne, les Stations Vertes sont des communes touristiques sélectionnées et répondant à une charte de qualité.

Se détendre...

En famille ou entre amis, les Stations Vertes sauront vous accueillir dans un environnement préservé et convivial.

Situés au cœur des terroirs, ces villages authentiques vous inviteront à savourer leurs spécialités et découvrir, au gré des balades, leurs richesses patrimoniales...

Bref, elles vous charmeront par leur art de vivre !

Vivre des émotions...

Véritables lieux à vivre, une palette d'animations vous sera proposée : fêtes traditionnelles, festivals de renommée (Jazz in Marciac, Festival de piano de la Roque d'Anthéron)...

En journée, venez pratiquer votre hobby ou vous initier aux loisirs nature : randonnées thématiques pour découvrir la faune et la flore, accrobranche, sports en eaux vives...

Destinations pour petits et grands...

Destinations familiales par excellence, les Stations Vertes les plus innovantes en la matière sont primées chaque année.

Au dernier palmarès, ont été récompensées :

- Châtillon sur Chalaronne, Montrevel en Bresse, Poncin et Vonnas (Ain)
- La Bourboule (Puy de Dôme)
- Wasselonne (Bas Rhin)
- St Martin Vésubie (Alpes Maritimes)
- Usson en Forez (Loire)
- St Bonnet en Champsaur (Hautes Alpes)

Plus d'informations sur www.stationverte.com

Contacts Presse :

Philippe BERNEZ, Directeur

06 80 30 50 65 / philippe.bernez@stationverte.com

Samyra Benbachir, Chargée de Communication

03 80 54 10 51 / samyra.benbachir@stationverte.com



L'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne rassemble plus de 100 stations de montagne réparties sur les versants des Alpes du Nord, des Alpes du Sud, des Pyrénées, des Montagnes du Jura, de l'Auvergne et du Massif des Vosges.

Créée en 1946, c'est à partir de novembre 2002 qu'elle porte le nom d'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), traduisant ainsi plus clairement la spécificité politique, administrative et touristique des Stations de Montagne. La nouvelle dénomination tient compte de l'évolution des pratiques de glisse, de l'aménagement des stations, de la diversification des activités de loisirs en Montagne, mais aussi des évolutions de la demande de la clientèle et des séjours.

L'ANMSM intervient auprès des Pouvoirs Publics sur toutes les questions administratives, juridiques et fiscales intéressant l'organisation et la gestion des stations, dont elle assure la promotion par des actions spécifiques, également en partenariat avec d'autres organismes professionnels nationaux, par le biais de sa commission de promotion, SKI FRANCE.

Ses principales missions :

- Représenter les Stations de Montagne adhérentes auprès des Pouvoirs Publics et des parlementaires, afin de faire valoir et défendre la spécificité des Stations de Montagne,
- Informer les Maires des stations adhérentes sur toutes les questions juridiques et administratives, liées à l'activité touristique en Montagne.
- A travers la commission SKI FRANCE, informer le grand public, afin de promouvoir et valoriser l'attrait touristique des Stations de Montagne en hiver comme en été.
- Valoriser l'offre des stations en termes d'accueil des familles : définir des règles de qualité strictes en matière d'accueil, d'équipements, de sécurité et d'animation pour les enfants, tant pour l'hiver que pour l'été.

Contact presse

Association Nationale des Maires des Stations de Montagne

9 rue de Madrid - 75008 PARIS

Tél : 01 47 42 23 32

Fax : 01 42 66 15 94

Site internet institutionnel : www.anmsm.fr ou www.skifrance.org

Portail internet des stations de montagne : www.skifrance.fr

Contact Presse : Adocom RP

Mail : adocom@adocom.fr

Tél. : 01 48 0519 00

L'équipe Adocom : Irène, Bruno, Sandra, Arnault & C°

vous remercie de votre attention

Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr