Famille Plus à la UNE

NUMÉRO 28 • FEVRIER 2015
LETTRE ÉDITÉE PAR L'ANMSCCT

ÉDITO

Un vœu pour cette nouvelle année : que 2015 soit synonyme d'un accueil de qualité pour nos familles.

L'INSEE vient de publier les premiers chiffres du recensement de la population en France : notre pays compte 1,7 million de familles nombreuses dont un quart hébergent 4 enfants et plus.

Les familles recomposées sont en moyenne les plus grandes… ces chiffres sont intéressants car ils nous confortent dans l'importance d'être à l'écoute de toutes les formes de familles, tribus qui partent en vacances avec leurs enfants.

Famille Plus est là pour répondre à leurs attentes, faciliter la vie des grands-parents, des pères, des mères, parfois isolés. De belles initiatives et de grands événements vont jalonner cette nouvelle année…

Merci à vous tous pour vos idées, votre dynamisme et votre professionnalisme… grâce à vous Famille Plus est devenu le label incontournable pour faire de vos stations les destinations préférées des familles.

Géraldine LEDUC,
Directrice Générale de l'ANMSCCT

Directeur de la publication : Géraldine LEDUC
Responsables de la rédaction : Aurélie KEDINGER, Foucault JANCEL
Crédit photo : ©ANMSCCT /
Conception et réalisation : Desgrandchamps

CARNAVAL DE NICE 2015

"ROI DE LA MUSIQUE" (06)

L'événement phare de la Côte d'Azur en hiver, un des plus grands Carnavals du monde, propose un programme de spectacles inoubliables… du 13 février au 1er mars 2015.

Les défilés carnavalesques, magnifiés par les décors gigantesques de la Place Masséna, se composent de 18 chars qui raconteront l'histoire du "Roi de la Musique". Ces parades géantes et colorées qui se déroulent de jour ou de nuit, sont animées par plus de 1000 musiciens et danseurs venus des quatre coins du monde.
Durant plus de 15 jours, la ville vit au rythme de cet évènement authentique et féérique …
Dans un écrin unique, sur la Promenade des Anglais, les élégantes batailles de fleurs sont une composante du Carnaval à ne pas manquer. Sur des chars décorés des plus belles compositions florales, des personnages vêtus de costumes extravagants lancent au public mimosas, gerberas, lys…
Tout Nice vibrera à l'unisson et battra la mesure au rythme endiablé de la musique …
En véritable mélomane, le nouveau roi Carnaval tiendra le haut de l'affiche et montrera à ses fans qu'il a plusieurs cordes à son arc et à sa guitare !

facebook.com/CarnavaldeNice

www.nicecarnaval.com

Calendrier

21 janvier - Comité National de Gestion organisé dans les locaux de Vente Privées. A cette occasion une convention de partenariat a été signée.

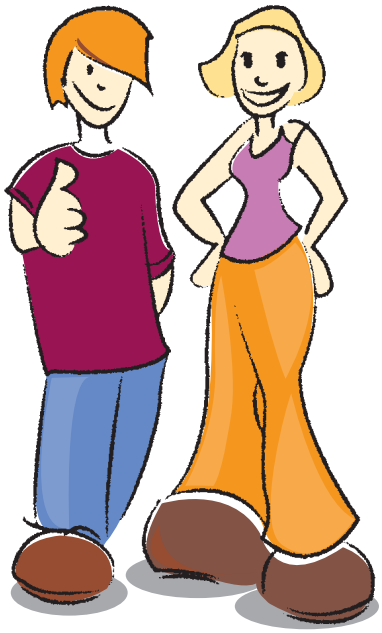
20 mars - Groupe de travail Famille Plus Mer, Ville et Nature de l'ANMSCCT (Palais Bourbon)

26 et 27 mars - « Imagine 2015 », 1er forum des destinations familles enfants et à Bourg-en-Bresse (01) organisée par Bruno Tamaillon-TAM'S et CAP 3B

4, 5 et 6 avril - Week-end National Famille Plus

19 novembre - Journée Nationale des Référents 2015

20 novembre - Groupe de travail



Ados : on vous aime !

QUELLES INITIATIVES POUR LES ADOS DANS LES DESTINATIONS FAMILLE PLUS ?

RETOUR

SUR LES JOURNÉES FAMILLE PLUS

LA JOURNÉE NATIONALE DES RÉFÉRENTS FAMILLE PLUS, ...

présidée par Pierre Balme, Maire de Venosc - les 2 Alpes, s'est tenue le 13 novembre 2014 à Paris et a réuni plus de quatre-vingt participants. Après un bilan des audits réalisés en 2014 nous avons mené une réflexion sur les portes d'entrée des territoires car il est important d'accompagner les familles sur le chemin des vacances, quels que soient les modes de transport utilisés.

A cette occasion le travail mené par les aéroports labellisés a été présenté grâce aux témoignages de Marie-Line GASTARD, Responsable Logistique à Aéroports de la Côte d'Azur et de Karine DUCOS, Chef de Produit Loisirs et Etudes à l'Aéroport Toulouse-Blagnac.

La fin de la matinée a été l'occasion d'annoncer aux référents la mise en place d'un partenariat avec Vente-Privée.com. Sont intervenues Martine GRANIER, Directrice du pôle voyages et Caroline RAY, Chef d'équipe du pôle France.

L'après-midi a été consacré à un atelier sur l'accueil et la gestion du public adolescent en partenariat avec l'UCPA.

En premier lieu un panorama de l'action des destinations Famille Plus a été dressé par Bruno TAMAILLON, Tams Consultants. Ensuite, Aurélien FOUILLET, sociologue et Directeur d'étude chez Eranos, a présenté une réflexion sociologique sur les adolescents et les grandes transformations en cours. Enfin Lionel VIALON, Chef de projet UCPA en charge des projets européens et des études sur les jeunes, a présenté des illustrations et l'expérience de l'UCPA pour l'accueil et l'animation des jeunes.

Le compte-rendu est disponible sur le site :

www.communes-touristiques.net
(Accès avec vos identifiants).

LE GROUPE DE TRAVAIL

organisé le lendemain, a été consacré à la thématique des adolescents, en partenariat avec l'UCPA.

A cette occasion le groupe, exceptionnellement ouvert à l'ensemble des référents des destinations Famille Plus, a réuni une quarantaine de personnes.

Trois ateliers thématiques ont été animés par un représentant de l'UCPA : Offres et attentes, la démarche de projet sur le territoire et la méthode.

Le nombre de personnes présentes et leur participation active ont démontré tout l'intérêt que les référents portent à l'accueil des adolescents sur leurs territoires.

Le compte-rendu est disponible sur le site :

www.communes-touristiques.net
(Accès avec vos identifiants).

L'UCPA FÊTE SES 50 ANS EN 2015...

UCPA SPORT YOUR NATURE

... et va proposer 50 événements sur les territoires pour partager ensemble le Sport - Relation et mettre en valeur l'énergie positive des jeunes !

WEAREUCPA.COM

Dans le cadre de notre partenariat, l'UCPA, acteur du tourisme dans le secteur de l'économie sociale et solidaire, est partenaire des Offices de tourisme et des Mairies pour :

- L'ingénierie et l'organisation de séjours sportifs pour adultes et mineurs (reprise d'équipement, partenariat...)
- Organiser et mettre en œuvre des formations d'animateurs et moniteurs sportifs.
- Proposer des services d'animation et d'événementiel sportif de type espaces sportifs Mobiles, villages sportifs événementiels...
- La gestion et l'animation d'équipements de loisirs structurants (base de loisirs, centre aquatique, centre équestre...)

UN NOËL FESTIF POUR LES ADOS À CAVALAIRE SUR MER (83)

L'été dernier la première soirée DJ FLUO NIGHT a été organisée sur la plage de Cavalaire.

Le concept :

Une plage, un DJ, de la musique et des sachets de poudre de couleurs pour colorer la soirée et les participants (poudre biodégradable et lavable en machine). Un véritable succès pour les ados (et les enfants).

Cette animation a été renouvelée pour Noël, en fin d'après-midi :

- DJ Colors Afternoon : les ados ont pu vibrer au son de la musique du DJ sur la plage et sous une cascade de poudre de couleurs.
- Batterfield Live : Les ados, équipés de capteurs et d'un fusil infrarouge, sont partis à l'aventure ! Sans projectile, sans blessure, sans salissure, sans stress, sans limite d'âge, sans triche mais avec le sourire !!!
- DJ Snow party : Tempête de neige sur la plage transformée en dancefloor pour l'occasion.

SAINT-QUAY-PORTRIEUX (22)

LE ROYAUME DES ADOS...

Dès les années 60, Saint-Quay-Portrieux a proposé aux ados de 13 à 17 ans un lieu de rencontres et d'échanges incontournable : **le Centre de Loisirs des Jeunes (CLJ)**.

Encadrés par des animateurs brevetés d'Etat, les ados peuvent pratiquer un large panel d'activités : beach-volley, ski nautique, baby-foot, tennis de table, tennis, basket-ball, catamaran, kayak et kayakpolo, planche à voile, paddle-board, mini-golf, olympiades, rando multi-activités, pique-nique, soirée dansante, camping, formation 1er secours, brevets de natation, relais nautiques, paint-ball...

Le Centre de Loisirs des Jeunes est ouvert à tous du lundi au vendredi, en juillet et août à la journée, semaine, quinzaine, pour un ou deux mois.

GRAFFITI ET STREET ART

À MARSEILLE (13)

AU COURS JULIEN, L'ART EST DANS LA RUE !

L'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille a mis en place un circuit Street Art ouvert aux jeunes de 6 à 12 ans qui devrait être élargi aux ados : une promenade très ludique en famille pour découvrir cette pratique artistique. Avec votre guide, ouvrez l'oeil et amusez-vous à reconnaitre la différence entre un tag, un graffiti ou un pochoir.

Le parcours se fait à l'aide d'un support, à la fin chaque enfant réalise son propre blaze (son prénom calligraphié façon graff).

NOUVEAU STADE VÉLODROME

À MARSEILLE (13)

L'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille propose en exclusivité des visites guidées du Stade Vélodrome, en cours de labellisation Famille Plus.

Laissez-vous séduire par la magie des lieux encore empreints d'émotion :

salons panoramiques, salle de presse, vestiaires des joueurs, sortie des joueurs sur la bordure de pelouse...

TARIF : 13 euros (à partir de 12 ans), 8 euros (enfants de 6 à 12 ans) et création d'un tarif famille à 35 euros (2 adultes + 2 enfants).

FESTIVAL DES SPORTS URBAINS

À ROYAN (17)

La ville de Royan accueille la quatrième édition du Festival des Sports Urbains organisé par le Secteur Animation Jeunesse et Sports Urbains de la ville.

Chaque année la même ferveur accompagne cet évènement, tout autant du côté du public que des participants.

Les 5, 6 et 7 juin prochains se succéderont de nombreuses compétitions, animations, initiations et découvertes de nouvelles disciplines urbaines : Skate, BMX, Roller et de nombreuses surprises feront à nouveau partie d'un programme riche et varié et qui se veut constamment novateur.

facebook.com/animations.jeunesse.sports.urbains

www.ville-royan.fr

UN BEAU PROGRAMME

POUR LES ADOS À NICE (06)

La ville de Nice propose tout au long de l'année un grand nombre d'activités pour les adolescents, à pratiquer en groupe ou en solo, et adaptées à chaque saison.

Selon ses goûts et ses envies, il est possible par exemple de pratiquer de l'escalade en salle, de participer à une chasse au trésor dans la ville, de s'adonner à une séance de laser-game ou oser un salto arrière sur la patinoire !

La mer offre également la pratique de nombreuses activités nautiques comme des sorties en kayak de mer, le paddle, le parachute ascensionnel ou bien les bouées tractées.

Les 19 musées et galeries de la ville, proposent des stages et des expositions adaptés à un jeune public. Pour les « chefs en herbe », il existe des établissements proposant des cours de cuisine, qui éveilleront les papilles des plus gourmands.

Une multitude de moyens de transports permettent de découvrir ou redécouvrir la ville, de façon originale ! En Segway, vélo bleu ou Cyclopolitain, la visite de la ville sera ludique et animée !

Vous pouvez aussi opter pour un « safari urbain » et parcourir Nice avec votre appareil photo, accompagné par une professionnelle de la photo.

Tout au long de l'année, la ville propose d'innombrables manifestations sportives, musicales et culturelles. A Nice, les jeunes visiteurs n'auront décidemment pas le temps de s'ennuyer ! ■

Un Noël familial

RETOUR SUR LES VACANCES DE NOËL 2014

DANS LES DESTINATIONS **FAMILLE PLUS**

VOICI UN APERÇU DE CE QUE LES DESTINATIONS FAMILLE PLUS ONT PROPOSÉ AUX FAMILLES ET AUX ENFANTS...

LES SCINTILLANTES DE NOËL À CAVALAIRE (83)

UN PROGRAMME TRÈS COMPLET, POUR TOUS LES ÂGES ET ENTIÈREMENT GRATUIT A ENCHANTÉ LES FAMILLES !

Pour les petits : Boîte aux lettres du père Noël, arrivée du Père Noël et goûter des lutins.

Pour les enfants : Cabane du père Noël et ateliers créatifs : Une cabane un peu particulière a proposé chaque jour un atelier créatif pour les enfants.

La tente magique a quant à elle révélé la magie du fluo dans un décor fantastique : Maquillage et sculpture sur ballons fluo aux couleurs éclatantes.

Pour les familles : Bain de Noël aquatonic pour les plus courageux, parade de feu avec les échassiers, cracheurs de feu, jongleurs aux rythmes des percussions africaines ou latines, feu d'artifice sur la plage le 1er jour de la nouvelle année.

Sans oublier le brûlé de sapins : Les familles ont pu apporter leur sapin et participer au grand feu de joie convivial pour mettre en lumière la nouvelle année.

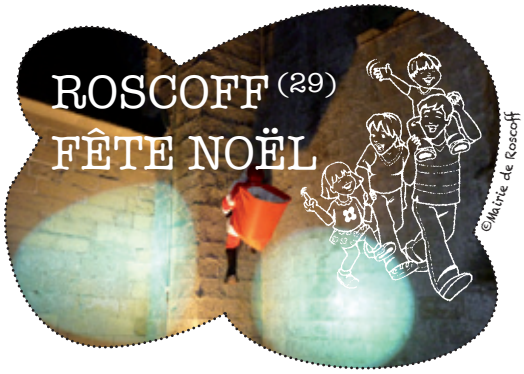
Au programme : Lâcher de lanternes, vin chaud et catagnade le tout dans une ambiance festive musicale sur la plage.

©Mairie de Piriac

Plusieurs manifestations traditionnelles étaient organisées afin de profiter des retrouvailles en famille : ateliers cuisine autour du chocolat, contes et bricolages de Noël, marché de créateurs et marché de Noël avec de nombreuses gourmandises, promenades en calèche, spectacles pour enfants, illuminations ...

NOËL « STREET ART » À LA TRANCHE SUR MER (85)

De nombreuses animations étaient organisées à La Tranche sur Mer : Summer roller tour d'hiver, jeux d'hiver traditionnels, ateliers graff et nombreux jeux ateliers, manège enfantin, trio basket... Les festivités étaient organisées sur la thématique du street art : décoration du sapin de Noël avec casquettes et vieux CD, musique et danse hip hop, graff...



©Mairie de Roscoff

La commune de Roscoff a proposé aux familles une animation gratuite pour les fêtes de fin d'année : Roscoff fête Noël.

Le programme a débuté par un spectacle au cinéma Sainte-Barbe, puis a été suivi d'un goûter, d'un défilé aux lampions accompagné d'une fanfare, avant l'arrivée du Père Noël.

Ce dernier est descendu le long du clocher de l'église Notre-Dame-de-Croas-Batz. Le jeune public a salué ce moment privilégié avant de remettre une dernière lettre, dans la boîte à lettres de l'homme en rouge, dans l'espoir de recevoir une réponse... garantie par son secrétariat.

LA FÉERIE DE NOËL À CABOURG (14)

AUTOUR DU THÈME DE LA FÉE, LES ILLUMINATIONS ONT SUBLIMÉ LA VILLE DE CABOURG.

La Maison du Père Noël au Parc de l'Aquilon a proposé des animations gratuites (spectacles de magie et contes de Noël), des animations musicales étaient organisées sur l'Avenue de la Mer avec des parades (clown, peluches, jongleurs...).

Les enfants ont également pu profiter des Ateliers de Katy : Atelier pâtisserie et atelier manuel suivis d'un goûter et d'un spectacle de magie réservés aux enfants inscrits à l'atelier.

©Association Pays d'Auge Nature et Conservation

proposait en collaboration avec ses partenaires, des animations à vivre et à partager en famille : des ateliers parents/enfants pour créer un attrape rêves, des balades en bateau avec le Père Noël et aussi la boum de Noël.

CES RENDEZ-VOUS ONT CONNU UN BEAU SUCCÈS.

Les familles ont également été sensibles à la découverte de l'écosystème du littoral trouvillais puisque les balades ornithologiques, gratuites, ont connu un grand succès et ont ainsi permis aux petits comme aux grands d'observer et de reconnaître les espèces d'oiseaux présentes à Trouville-sur-mer.

En ce qui concerne les animations dédiées aux enfants : les ateliers et stages arts du cirque destinés aux 4-6 ans et aux 7-12 ans et les ateliers culinaires étaient complets. L'Office de Tourisme envisage même d'organiser sur plusieurs jours des sessions d'activités spécialement dédiées à la cuisine pour toute la famille (enfants, ados et parents) dès les prochaines vacances de Pâques.

A SUIVRE !

UN PROGRAMME RICHE ET GRATUIT POUR TOUTE LA FAMILLE !

VACANCES DE NOËL À SAINT-QUAY-PORTRIEUX (22)

Il y en a eu pour tous les goûts à Noël cette année :
Marché de Noël, spectacles pour enfants, concerts, Mix Party, soirée celtique, pique-nique partagé, ateliers créatifs de recyclage « Kréa'kids »

Pas de quoi s'ennuyer mais de quoi partager de merveilleux moments en famille à Saint-Quay-Portrieux !

LA VILLE D'ARGELÈS SUR MER (66)

a organisé de nombreuses animations pour les fêtes de fin d'année :
Patinoire, village et parade de Noël, spectacles pour enfants, sans oublier le bain du nouvel an !
Les festivités se sont déroulées en musique avec la chorale des enfants, des chants de Noël, et des déambulations musicales.

ATELIER LA MINUTE TEXTILE À MULHOUSE (68)

L'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse a proposé sur le temps de Noël des Etoffèeries :
Un atelier gratuit de création de carte postale textile. Une nouvelle carte originale est créée chaque année permettant d'y intégrer du tissu de Noël mulhousien.

©OTC Mulhouse

UNE ANIMATION DESTINÉE AU PUBLIC FAMILIAL, POUR GRANDS ET PETITS !

MAGIE DE NOËL À QUIBERON (56)

Au programme de « La Magie de Noël » :
Patinoire de glace, bateau pirate, marché de noël, la fabuleuse et véritable Histoire du Père Noël (une étonnante déambulation théâtralisée) un spectacle de bulles géantes et bien sûr la venue du Père Noël en personne. ■

QUOI DE NEUF dans les destinations Famille Plus ?

ANIMATION D'UN ATELIER

Tourisme et famille auprès des partenaires Famille Plus de NICE (06)

L'Office de Tourisme et des Congrès de Nice a organisé sa réunion annuelle avec les prestataires labellisés Famille Plus lors d'un atelier sur le thème «attentes, tendances et bonnes pratiques en termes de communication, marketing et commercialisation», animé par Bruno Tamaillon, du cabinet Tam's Consultant. Détentrice depuis 2010 du label national grâce à son engagement et celui de ses 47 partenaires, la ville de Nice offre de nombreux atouts pour garantir un séjour en famille réussi.

UNE NOUVELLE SIGNALÉTIQUE à MULHOUSE (68)

Trois panneaux Famille Plus ont été mis en place en ce début d'année dans les entrées de ville afin de valoriser la labellisation Famille Plus sur la commune, l'Office de Tourisme et des Congrès et tous les partenaires participants.

MARIE VINCENT

récompensée par l'Etoile d'Or du Festival Voix d'Etoiles de PORT LEUCATE (11)

Le Maire de Leucate, Michel PY, a remis à Marie Vincent l'Etoile d'Or de la meilleure voix féminine pour sa prestation dans le métrage animé Jack et la mécanique du coeur, dans lequel elle a prêté sa voix au personnage de Madeleine. Cette récompense lui a été attribuée à l'issue de la 9ème édition du Festival International des voix du cinéma d'animation Voix d'Etoiles, qui s'est déroulé à Port Leucate.

DES NOUVELLES DE NOTRE PARTENAIRE AVIS-BUDGET

- **Nouveauté chez Budget :** En cette saison d'hiver, la sécurité sur la route est primordiale. Mieux vaut être bien équipé ! Chez Budget, les familles pourront trouver des voitures équipées de pneus hiver ainsi que des chaînes indispensables pour rejoindre les stations de ski en toute sécurité.
- **Nouveauté WIFI :** Dans les hôtels, dans les restaurants, et maintenant...dans la voiture ! Les grandes agences Budget proposent le wifi mobile : de la taille d'une clé usb, il se glisse dans un sac à mains et permet de connecter jusqu'à 5 appareils à internet, n'importe où.

DE NOUVEAUX ESPACES ENFANTS

à l'Aéroport de TOULOUSE-BLAGNAC

4 nouveaux espaces enfants ont été installés à l'aéroport dont un magnifique avion aux couleurs du Label famille Plus, en extérieur.

UN ACCUEIL SOIGNÉ AU CAP D'AGDE (34) ET À ARGELÈS-SUR-MER (66) avec Kidéa

INTERVIEW

« Le label Famille Plus est attribué au Cap d'Agde depuis 2006 et souligne notre engagement pour accueillir les familles et les enfants dans les meilleures conditions. Les 4 points d'information de l'Office de Tourisme leur accordent une attention toute particulière, en leur offrant des sets de table avec jeux et coloriages, mini-puzzle, ballon gonflable et pliages de figurine. A la Bulle d'Accueil, un espace leur est même entièrement dédié. Nous avons fait appel à la société Kidea International, fournisseur spécialisé dans l'aménagement de salles d'attente, dont les meubles sont fabriqués en France, dans les Pays de Loire. Notre choix s'est porté sur une table et un totem colorés avec jeux intégrés sur le thème Océan et Nature. Installés dans le hall à l'entrée de l'Office de Tourisme, ils captent immédiatement l'attention des enfants par leur couleur et leur originalité. Leur ergonomie permet aux enfants de jouer en toute sécurité et la fixation des jeux évite les soucis de rangement ou de vol. Ainsi, pendant que papa et maman se renseignent auprès des conseillères en séjour, les enfants ont leur propre espace et peuvent jouer tranquillement à proximité.»

RÉAMÉNAGEMENT DE L'ESPACE DÉDIÉ AUX ENFANTS À L'OFFICE DE TOURISME D'ARGELÈS-SUR-MER (66)

L'office du Tourisme d'Argelès sur Mer, destination labellisée depuis 2010 a également fait le choix de travailler avec la société Kidéa afin d'optimiser son « espace kids » et proposer aux enfants un véritable espace de jeux. Notre choix s'est porté sur deux tables à jouer, 3 jeux muraux et une borne interactive avec jeux intégrés sur le thème «Mer et Nature». Les périodes d'attentes sont désormais plus faciles à appréhender pour les parents.

Même les plus petits s'installent facilement à califourchon sur les assises ; les jeux fournis retiennent l'attention de tous les enfants pendant de longs moments. Les modules de jeux sélectionnés permettent d'occuper toutes les tranches d'âge de 3 à 11 ans... avec une borne interactive murale «Nuage» (jeux interactifs), un jeu mural « Labyrinthe Planet », un jeu mural « Tetrik », un jeu mural « Puzzle Océan », une table à jouer « Duo puzzle nature » et une table à jouer « Trio ludik Océan ».

UNE QUESTION... UNE RÉPONSE

Comment s'inscrire sur la page Famille Plus sur Facebook ?

Pour rappel, un groupe Famille Plus sur le réseau social Facebook a été créé.
Il est réservé aux référents des destinations labellisées et vous permet de pouvoir partager et échanger sur le label, vos actions et services à destinations des familles mis en place dans vos destinations, mais également d'interpeller ou de poser des questions sur des thématiques.

Pour intégrer le groupe, il vous suffit simplement d'en faire la demande directement à :

facebook.com/groups/303525703091558/

ANNONCE DES ACTIONS DE PROMOTION 2015

Nous avons annoncé lors de la dernière édition de la **Journée Nationale des Référents** qu'un partenariat avec Vente-Privée.com a été mis en place.
Il permettra de développer la visibilité du label et de surcroît sa notoriété.
De plus, la campagne web réalisée depuis deux ans via le concours d'Atout France et d'Havas Média, est renouvelée et renforcée en 2015, les retours statistiques de la campagne de notoriété via le réseau Affiperf des deux années précédentes étant bons.
A noter également : la décision du Comité National de Gestion de faire appel à une agence de relation presse pour la rédaction d'un dossier de presse et de communiqués de presse en 2015.

UN BEAU RELAI DE COMMUNICATION DANS LE VAR

Le site du tourisme du département du Var valorise bien le label Famille Plus.
Les 4 communes labellisées sont référencées (Cavalaire sur Mer, Roquebrune sur Argens, Puget sur Argens et Sainte Maxime) ainsi que les 111 prestataires engagés dans la démarche sur le département.

www.visitvar.fr/provence-cote-azur/famille-plus ■

MISE EN PLACE D'UN PARTENARIAT AVEC L'ANCV

Une rencontre s'est tenue à la mi-janvier entre les membres du Comité de Gestion dont le président, Pierre BALME, et le Directeur Général de l'ANCV, Philippe LAVAL ainsi que le Directeur délégué au développement et partenariats institutionnels de l'ANCV, Rémy CHAROUSSET. Cette rencontre avait pour objet d'étudier les possibilités de travail en commun entre le label et l'ANCV.
La mise en place d'une convention de partenariat et des pistes de travail notamment concernant les Chèques-vacances et les coupons sport ont été évoqués.
Une réunion opérationnelle se tiendra très prochainement pour étudier les différents axes de travail.

Le Mot d'Aurélie et de Foucault

En ces périodes troublées, la famille reste le pilier central de notre société, portant des valeurs de refuge, de sécurité et de retrouvailles.
Tous ensemble, préservons ce cocon familial, rassurant et porteur d'espoir.