NUMÉRO 23 • MARS 2013 • LETTRE ÉDITÉE PAR L'ANMSCCT

Famille Plus à la UNE

ÉDITORIAL

A ce jour, 6 villes sont labellisées Famille Plus… A l'origine, le premier dossier étudié par le Comité National de Gestion était celui de Bordeaux.

La mise en place de la labellisation dans ce territoire est longue, car il faut sensibiliser et convaincre un grand nombre de prestataires, et surtout concilier la démarche avec la vie des habitants.

Lors d'un déplacement en janvier à Nice, puis à Marseille, nous avons pu mesurer les efforts accomplis, notamment pour l'offre culturelle. A l'occasion de la prochaine réunion des référents Ville et Mer vous pourrez en discuter…

Nous souhaitons augmenter le « cercle » des villes labellisées : Foucault suit de près plusieurs dossiers en cours.

Un rendez-vous plus marin est à noter sur vos agendas : un atelier consacré à la famille le mercredi 12 juin après-midi à Fouesnant-les-Glénan (29), veille du Congrès de notre association…

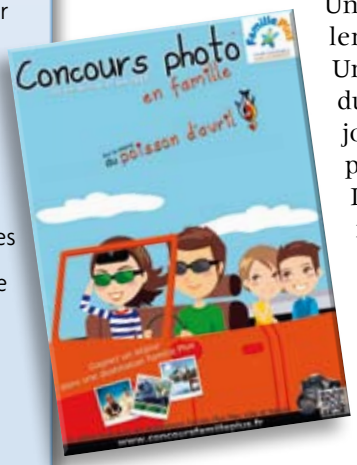
D'ici là je vous souhaite un bon week-end de Pâques avec de grands photographes en quête de poissons !

Géraldine LEDUC,
Directrice Générale de l'ANMSCCT

Directeur de la publication : Géraldine LEDUC
Responsable de la rédaction : Aurélie KEDINGER
Crédit photo : ©ANMSCCT / ©Gorilla-Fotolia.com / ©Unclesam-Fotolia.com
Conception et réalisation : Desgrandchamps

Un concours photo en famille pour le week-end national Famille Plus 2013

Le Week-end National Famille Plus sera organisé autour du thème du poisson d'avril puisque cette année le week-end de Pâques coïncide avec le 1er avril ! A cette occasion l'ANMSCCT organise avec l'Agence Morgan'IT un grand concours photos avec les 56 communes dont elle a la gestion. Ce concours photo ouvert à toutes les familles sera organisé du 1er avril au 12 mai sur le thème du « poisson d'avril ».



Une affiche et un site Internet dédiés ont été créés spécialement pour cet événement : *www.concoursfamilleplus.fr*

Un Communiqué de presse sera envoyé pour le lancement du concours et un autre pour l'annonce des résultats. A ce jour une vingtaine de lots sont proposés par les communes participantes.

L'objectif de ce concours, en plus de valoriser les communes et les socioprofessionnels participants à l'opération, est de faire parler du label et de le valoriser.

Au niveau national un communiqué de presse et un dossier de presse seront également envoyés pour le Week-end national : les référents devront nous faire parvenir leur programme complet au plus tard le 15 mars. ■

Quelles actions nationales pour 2013 ?

Suite à la dernière réunion du Comité national de Gestion le 11 février 2013, il a été décidé :

- La refonte du site Internet www.familleplus.fr qui sera la priorité de l'année 2013. Le cahier des charges et la liste des prestataires à consulter ont été validés. Le prestataire final sera choisi fin avril et l'objectif sera de présenter ce nouveau site à l'occasion de la journée annuelle des référents à l'automne 2013.
- La réalisation d'un blog Famille Plus interne, dédié aux référents et acteurs du label
- La mise en place d'un certificat et d'autocollants millésimés pour les prestataires engagés dans la démarche
- La signature d'une convention de partenariat avec le groupe Avis-Budget afin de bénéficier de sa notoriété. ■

CALENDRIER

11 FÉVRIER
Réunion du Comité national de Gestion Famille Plus

28 MARS
Journée des référents Famille Plus Mer et Ville au Palais Bourbon à Paris

1er AVRIL
Week-end national Famille Plus et début du concours photo (du 1er avril au 12 mai)

19 AVRIL
Réunion d'information à Trouville et remise du trophée

22 AVRIL
Réunion du Comité national de Gestion Famille Plus

22 MAI
Réunion du Comité national de Gestion Famille Plus

12 JUIN
Réunion d'information à Fouesnant-les-Glénan à l'occasion du congrès de l'ANMSCCT

ACTUALITÉS

Le 28 mars : venez nombreux à la journée des référents Mer et ville !

Notre association organise cette journée de travail au Palais Bourbon.
Cette réunion aura pour objet la présentation détaillée des actions de promotion pour l'année 2013. Le groupe Avis-Budget, nouveau partenaire du label fera une intervention afin de présenter ses actions de promotion du label. La société Qualitelis (enquêtes de satisfaction en ligne et web marketing) présentera le projet pilote en cours avec les 6 villes labellisées.
Les référents du territoire Nature sont également invités à participer à cette journée de travail. ■

Une réunion de sensibilisation à Mulhouse (68)

La ville de Mulhouse a engagé les démarches de labellisation à l'automne 2012. Une réunion de sensibilisation des prestataires a notamment été organisée le 30 janvier dernier, au cours de laquelle Foucault JANCEL a présenté le label.
Ce déplacement a permis de prendre la mesure de l'engagement de tous les acteurs concernés par la labellisation et de leur implication dans la démarche. Ce travail minutieux et consciencieux, augure la labellisation de la première destination Famille Plus alsacienne en 2013. ■

1ère réunion régionale pour les référents Famille Plus de Normandie : Mutualiser pour gagner en visibilité !

Les 8 référents des stations labellisées Famille Plus de Normandie se sont réunis le 24 Janvier dernier à Merville-Franceville (14) afin de mener des actions de promotion communes pour accroître la visibilité du label Famille Plus.
Les projets pour l'année 2013 : une page consacrée aux 8 stations labellisées Famille Plus sera insérée sur les sites des Offices de Tourisme portant le label, une insertion commune dans le magazine « Graine de Viking » et une rencontre des référents normands à Forges-les-eaux au Printemps prochain. En septembre 2013, les référents se réuniront pour établir un véritable plan d'actions pour 2014.
La mutualisation, un gage d'efficacité pour le futur !
Les 8 destinations Famille Plus de Normandie : Le Havre, Trouville-sur-Mer, Villers-sur-Mer, Cabourg, Forges-les-eaux, Agon-Coutaiville, Hauteville-sur-Mer et St-Hilaire-du-Harcouët. ■

Réunion des référents de Normandie

L'Aéroport Nice Côte d'Azur obtient un Trophée pour sa démarche globale en faveur de l'accueil des familles

14 sociétés aéroportuaires ont concouru aux 7e « Assises nationales de la Qualité en Aéroport » organisées à Marseille par l'Union des Aéroports Français (UAF) et l'Aéroport Marseille Provence.
L'Aéroport Nice Côte d'Azur a reçu le Trophée « Coup de Cœur » pour sa démarche globale en faveur de l'accueil des familles.
Pour rappel, en 2012, l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice et l'Aéroport Nice Côte d'Azur ont créé un nouveau référentiel, spécialement conçu pour les aéroports, avec l'accord du Comité national de Gestion du label Famille Plus. L'aéroport Nice Côte d'Azur est devenu ainsi le premier aéroport français labellisé Famille Plus.
Pour rendre le passage à l'aéroport le plus agréable et le plus simple possible, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a développé un ensemble de services destinés aux familles : signalétique ludique dédiée aux enfants, places de parking famille, poste d'inspection filtrage spécialisé, restauration adaptée, espaces jeux, nurseries mixtes, permanence médicale, cadeaux, animations en salle d'embarquement... ■

ZOOM

Puget sur Argens (83) : une commune Nature qui porte fièrement le label

Puget sur Argens est situé dans la vallée de l'Argens, au pied du Massif de l'Estérel. Ce village est environné de pinèdes et de nombreuses activités de pleine nature sont proposées aux petits comme aux grands. La commune de Puget sur Argens est labellisée Famille Plus depuis 2011 avec 11 prestataires de loisirs, d'hébergements et de restauration engagés dans la démarche.
Le service culture et animations propose un programme à l'année avec de nombreuses animations destinées aux familles : la fête du printemps et son carnaval en avril, les concerts et soirées à thème au Mas des Escaravatiers de mai à septembre, la fête patronale de la St-Jacques et ses manèges en juillet, le festival régional de théâtre amateur en novembre. Par ailleurs, l'office de tourisme propose en avril, juillet et août une chasse au trésor dans le village provençal. ■

UNE QUESTION... UNE RÉPONSE

A QUI EST DESTINÉ LE GROUPE FAMILLE PLUS SUR FACEBOOK ?

A l'occasion de la dernière édition de la Journée Nationale des Référents, Ronan PERES, Directeur de l'Office de Tourisme de Forges-les-Eaux, a pris l'initiative de créer un groupe fermé Facebook nommé « FAMILLE PLUS ». Ce groupe est réservé à toutes les personnes en charge du label Famille Plus que ce soit au niveau institutionnel ou au niveau des communes labellisées. Ainsi les élus qui le souhaitent, les référents, les techniciens, les directeurs ou encore chargés de communication dès lors qu'ils sont directement ou indirectement en charge du dossier sont invités à rejoindre ce groupe.
L'objectif du groupe est d'échanger autour des objectifs du label, des moyens de toucher les prestataires et de découvrir les innovations des uns et des autres sur leur territoire respectif. ■

La culture est à la portée des plus jeunes à Nice

Les familles ont accès à un large panel d'activités culturelles abordables.

LE MUSÉE DE LA CURIOSITÉ ET DE L'INSOLITE

est un lieu unique où tout visiteur, petit ou grand, peut en appuyant sur un bouton donner vie aux multiples personnages. La visite commence au bar du Musée qui devient une petite scène de théâtre avec des oiseaux en cage qui chantent, des bouteilles où dansent des ballerines et un homme assis que rien ne semble étonner. Ensuite, d'insolites et instructifs voyages attendent le visiteur au détour du couloir de l'Infini où l'on doit franchir un puits sans fond, de l'Atelier du musée où l'on découvre les différentes phases de création des automates, de La Maison de Tarzan avec son décor de jungle et ses animaux automates grandeur nature (tigre, crocodile, singe, toucan, etc.), du Salon Hanté où d'étranges phénomènes se produisent ou de la Galerie des Automates qui présente une magnifique collection de plus de 150 automates animés qui font leur show devant les visiteurs. Le spectacle « Le monde fantastique de mister Cooper » est au programme durant toute la durée du carnaval de Nice qui se déroule du 15 février au 6 mars 2013.
http://www.museedelacuriosite.com/

RACONTE-MOI ROYAN

À l'occasion des vacances d'hiver 2013 le service Culture et Patrimoine de la Ville de Royan a mis en place un programme d'actions pédagogiques destinées au jeune public, en complément des visites guidées traditionnelles proposées au Musée de Royan.
Quatre ateliers sont ainsi organisés : Raconte-moi Royan (Parcours interactif à l'aide d'un livret pédagogique pour découvrir le vocabulaire de l'architecture royannaise), Raconte-moi les villas du quartier de Foncillon (Balade autour des villas « Belle-Époque » et « Cinquante » à l'aide d'un livret pédagogique), atelier de Kapl'archi (pour expérimenter et jouer avec les principes de l'architecture à l'aide de 5 000 petites planchettes en bois Kapla) et Royan, 2000 ans d'histoire (pour découvrir en famille l'histoire de Royan au travers des œuvres d'art, maquettes, cartes et plans anciens exposés au Musée de Royan). ■

LE THÉÂTRE DE LA CITÉ

prévoit un programme de spectacles pour les enfants durant le carnaval de Nice, mais aussi tout au long de l'année. Des animations et des concours du meilleur déguisement sont organisés à l'occasion de chaque spectacle enfants lors du carnaval. Le théâtre propose une programmation pour les enfants et une programmation pour les tout-petits, soit au total 44 spectacles en septembre 2012 et mai 2013 ! Le Petit Prince, Pierrot de la Lune, ou encore Les 12 travaux d'Herculine en sont quelques exemples.
http://www.theatredelacite.fr

L'OPÉRA NICE CÔTE D'AZUR

poursuit un travail de sensibilisation auprès du jeune public. Accueillir le public de demain reste en effet une volonté prioritaire. L'Opéra propose au public scolaire et extra-scolaire des représentations lyriques, symphoniques et chorégraphiques qui leur sont spécifiquement réservées et dont le format d'une heure leur est adapté. La programmation remporte un franc succès à chaque représentation. Cette année La petite flûte enchantée ou encore Narcisse Narcisse (un hybride pop opéra sur un texte d'Ovide) sont au programme. Les concerts en famille proposés certains dimanche font salle comble avec leur tarif adapté (7€ pour les adultes, gratuit pour les enfants). De plus, tout au long de la saison, l'Opéra propose au public scolaire de découvrir ce qui se cache derrière la magie de l'Opéra par le biais de visites de la Diacosmie, centre de production de l'Opéra Nice Côte d'Azur où se fabriquent les décors et les costumes ainsi que des rencontres avec les métiers artistiques afférents.
http://www.opera-nice.org ■

MONTS HISTOIRE À NOTRE-DAME-DE-MONTS ! (85)

En 2011, l'Office de Tourisme de Notre-Dame-de-Monts décidait de rajeunir le concept de visite guidée traditionnelle en l'adaptant aux nouvelles technologies. « Monts Histoire », est une visite audio-guidée racontée par Anna une jeune montoise. Sur son parcours, elle interviewe les habitants qu'elle rencontre au détour des rues et ruelles. Le chef de gare, le meunier, le sabotier, l'écolier… autant de dialogues et chansons qui permettent aux auditeurs de découvrir la ville de Notre-Dame-de-Monts.

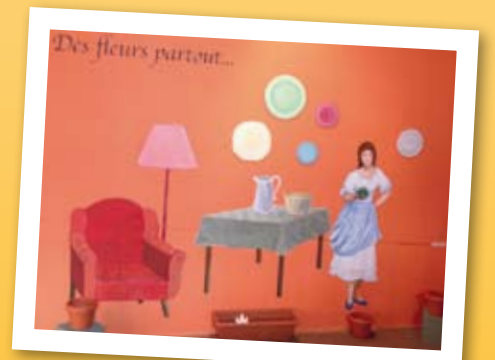
Pour agrémenter la découverte auditive, l'Office de Tourisme a joint au lecteur un sac à dos « à surprises ». Il contient des informations sur l'histoire qui est racontée à voir, toucher, sentir et même goûter ! Le tout se veut facile d'utilisation et ludique pour permettre à toute la famille, les petits comme les grands de comprendre et de s'approprier l'histoire de la commune. ■

Marseille, capitale européenne de la culture

en 2013 propose également aux enfants et aux familles, bon nombre d'activités culturelles…

Marseille dispose notamment d'un musée dédié aux enfants : Le Préau des Accoules qui propose jusqu'au 26 mai 2013 la nouvelle exposition : « Un peu, beaucoup, passionnément ». Roses, tulipes ou encore pivoines, les œuvres présentées évoquent l'univers des fleurs et permettent de partir à leur découverte et d'apprendre à mieux les connaître. L'exposition est conçue comme un jardin à l'intérieur du musée où l'enfant peut se promener, observer et en savoir plus sur les fleurs. De plus, les enfants pourront apprendre tout en s'amusant avec des jeux ludiques sur le thème de la plastique de la fleur (formes, surfaces et couleurs), sur la découverte des parfums à sentir, des activités de coloriages et de découpages.
http://www.marseille.fr/siteculture/les-lieux-culturels/musees/le-preau-des-accoules

La ville de Marseille propose des programmes variés et des activités dédiés aux familles. En voici quelques exemples : L'Institut Méditerranéen du Littoral avec notamment son musée de Minots, Le théâtre La Criée avec son programme diversifié pour le jeune public tout au long de l'année et également Les Petits Bazars de l'association Fotokino organisé un samedi par mois pour les familles (ateliers, goûters et expositions). ■



La journée nationale annuelle des référents Famille Plus

S'est tenue le 28 novembre 2012 au Sénat en présence d'une quarantaine de participants. La matinée a été consacrée à l'intervention d'acteurs extérieurs afin de présenter aux référents des projets ou prestataires pouvant les intéresser. L'après-midi a laissé place aux questions et aux débats. Les demandes des référents seront prises en compte par le Comité national de Gestion ou les groupes de travail par territoire.

Journée des référents

Le compte-rendu est disponible sur le site : www.communes-touristiques.net
(Accès avec vos identifiants : Famille Plus- Compte-rendus de réunion) ■

Le groupe de travail des territoires Mer et Ville

Groupe de travail

Etait organisé par l'ANMSCCT le lendemain au Palais Bourbon. Cette matinée de travail a été consacrée à la présentation des actions de promotion organisées en 2012 grâce à la mise en place d'une cotisation spécifique au label Famille Plus. Les projets d'actions pour 2013 ont également été présentés notamment l'organisation d'un concours photos pour les familles à l'occasion du week-end Famille Plus, l'achat d'espace sur le site www.tourismeenfamille.com, l'achat d'insertions publicitaires dans des magazines (par le biais d'une régie publicitaire), et le lancement d'une campagne de communication sur le web.

Le compte-rendu est disponible sur le site : www.communes-touristiques.net
(Accès avec vos identifiants : Famille Plus - Compte-rendus de réunion) ■

L'ATELIER FAMILLE DU CRT PACA

Le CRT PACA a organisé des ateliers sur le thème de la famille les 22, 23, 24 et 25 janvier à divers endroits de la région (Mandelieu-la-Napoule, Gigondas, Le Castelet et Gap). Géraldine LEDUC et Foucault JANCEL sont intervenus aux ateliers des 22 et 23 janvier afin de présenter et sensibiliser au label. Céline BARNIAUDY, référente Famille Plus du Pays-Mer-Esterel, a fait une présentation sur « le jeu et les nouvelles technologies au service de l'offre ». Ces ateliers ont permis de constater la motivation des socio-professionnels du tourisme de la région pour proposer un accueil qualitatif aux familles. ■

La remise du trophée Famille Plus à Marseille

Le 24 janvier dernier, au Préau des Accoules de Marseille, Géraldine LEDUC a remis le trophée Famille Plus à Mme VLASTO, adjointe en charge du tourisme à la ville de Marseille. De nombreux acteurs du label étaient présents notamment Isabelle DURANT référente Famille Plus de Marseille et de nombreux prestataires engagés dans la démarche. ■

Remise du trophée à Marseille

L'espace Choco-mômes

La parole est aux prestataires de... Roquebrune-sur-Argens ! (83)

Récemment engagée dans la démarche Famille Plus, la Maison du Chocolat expose plus de 6000 objets, boites, et affiches. Un espace spécialement dédié aux enfants a été créé : l'espace choco-mômes. L'office de tourisme y organise des chasses au trésor, des ateliers enfants et des visites pédagogiques. Un document est également à la disposition des enfants pour les accompagner dans leur visite de façon ludique et pédagogique. L'entrée est gratuite. ■

LE MOT D'AURÉLIE

Après quelques mois d'absence j'ai le grand plaisir de vous retrouver et de constater le dynamisme et la qualité de notre réseau. Grâce aux cotisations mises en place nous accentuons la communication nationale, notamment l'organisation du concours photo en famille.
Avec une vingtaine de séjours Famille Plus à gagner, les communes labellisées ont montré leur investissement dans cet événement. La 1ère édition du concours photo aura beaucoup de succès grâce à la communication nationale que nous mettons en place et grâce au relais local que vous allez en faire.
Nous ferons un bilan sur cette événement dans le prochain numéro. ■

Chasse à l'objet mystère à Saint-Gilles-Croix-de-Vie

En 2012 a eu lieu la 2e édition de la « chasse à l'objet mystère » de Saint Gilles Croix de Vie. Original et ludique, ce grand jeu de piste (destiné aux enfants de 6 à 14 ans) a entraîné les familles dans une nouvelle aventure à la recherche d'indices. Des heures d'investigation vécues en famille, entre amis ou en tribu ! L'aspect convivial de cette animation gratuite permettait de parcourir la cité maritime et de la découvrir ou redécouvrir d'une manière insolite.
Pour participer, c'était simple : il suffisait de retirer la « carte » à l'office de tourisme, en mairie ou dans tous les lieux labellisés « famille plus ». Rendez-vous l'été prochain pour la 3e édition ! ■