



Destination pour petits et grands

## Éditorial

Deux ans après sa création, FAMILLE PLUS devient un label de référence... Il concourt à la lisibilité de l'offre touristique de notre pays et répond à une attente de la clientèle française et étrangère.

Les 75 communes labellisées l'ont compris et jouent le jeu. Les nombreux prestataires qui ont souhaité s'engager dans la démarche aux côtés des maires sont de véritables relais auprès des familles. Ils adaptent leur offre à la demande qui évolue sans cesse. La "famille moderne" sous toutes ses formes a besoin d'être chouchoutée : grands-parents, parents, enfants, petits-enfants... pourront participer ensemble à de nombreuses animations et activités.

L'été, c'est le temps des retrouvailles... Les stations labellisées sont prêtes à accueillir petits et grands... Les familles n'ont plus qu'à préparer leurs valises et leurs crèmes solaires !  
Excellent été à tous !

Géraldine LEDUC  
Directrice Générale de l'ANMSCCT

## Calendrier

**27 juin :** Conférence de presse et remise du trophée FAMILLE PLUS au Havre.

**1er juillet :** Réunion du Comité national de gestion de la marque.

**8 et 9 octobre :** Congrès de la Fédération des Stations vertes à la Bresse sur le thème : "Demain, quel tourisme de nature pour les stations vertes ?"

La question des familles sera abordée lors d'une intervention de Luc STELLY, Directeur de l'office de tourisme du Sancy et Président du groupe de travail FAMILLE PLUS Nature.

**14 octobre :** Réunion du Comité national de gestion puis journée annuelle des référents FAMILLE PLUS.

**15 octobre :** Rencontres d'Odit France proposant un stand et un atelier sur les attentes des familles.

## Le Havre : destination famille

A l'occasion de l'inauguration de la plage du Havre, une présentation du label a été faite à la presse et le trophée du label FAMILLE PLUS a été remis au Havre le 27 juin 2008.

La Ville du Havre a été labellisée à la fin de l'année 2007. Contribuant à renforcer l'image touristique du Havre, elle est le fruit d'une mobilisation d'un grand nombre de prestataires

appartenant aux secteurs de l'hébergement, de la restauration et du loisir (clubs nautiques, musées...).

A cette occasion des autocollants cologotés "Bienvenue en France/FAMILLE PLUS" ont été remis aux prestataires engagés afin de mentionner leur appartenance à ces démarches de qualité.



## Une question... Une réponse...

### Rappel sur le déroulement des audits

Les audits d'évaluation se dérouleront entre **le 15 juillet et le 24 août 2008.**

La première partie de l'audit sera un audit documentaire basé sur les dossiers de candidature et une enquête téléphonique auprès des structures d'accueil et des prestataires engagés dans la démarche.

L'audit sur site sera décliné en deux parties : la visite d'un client mystère et l'organisation d'une réunion entre l'auditeur, le référent, le maire et tout autre acteur concerné par le pilotage de la démarche.

Un bilan de ces audits sera fait par les cabinets au Comité national de gestion de la marque.

**Nous tenons à vous rappeler que l'audit n'est pas une procédure de sanction mais bien un élément d'évolution et de réflexion afin d'améliorer l'accueil des familles.**

### FLASH : Cap sur les partenaires !

Les trois associations copropriétaires de la marque ont mis en œuvre des démarches de partenariats afin de valoriser et de faire évoluer le label.

Un partenariat avec Maison de la France a été conclu afin d'inclure le label FAMILLE PLUS sur [www.franceguide.com](http://www.franceguide.com) et d'intégrer la campagne "Bienvenue en France".

Ainsi des vitrophanies co-logotées "Bienvenue en France/FAMILLE PLUS", destinées aux communes et aux prestataires engagés dans la démarche, ont été envoyées avec les packs-accueil aux offices de tourisme labellisés.

Le label a également participé au jeu-concours "Acteurs Gagnants" organisé dans le cadre de cette campagne : au total ce sont quinze séjours qui sont offerts au titre du label, tous territoires confondus. Le label sera ainsi mis à l'honneur sur les questionnaires du jeu, le communiqué de presse, le site Internet et lors de la soirée de gala.

Un partenariat est également mis en place avec la marque Flik Flak (groupe Swatch France).

Pour l'été 2008, une première expérience est menée avec neuf communes pilotes : des petits lots pour les enfants seront distribués au titre du label dans le cadre de ce partenariat.

Si l'opération est concluante, l'expérience sera élargie à toutes les communes.

D'autres projets de partenariats sont en cours, nous ne manquerons pas de vous tenir au courant des avancées !



## L'été sera familial dans les stations FAMILLE PLUS!

### **A Mauguio Carmon, le Jeudi 10 juillet à 18h30 les enfants ont rendez-vous avec le conte Africain : DOUM'BAO et le grand Crocodile Blanc.**

La commune propose un voyage poétique au pays des sons : Doum'bao, petit maître tambour du village, est si fier qu'il décide de se baigner dans le marigot à l'heure du déjeuner des crocodiles !...



Un conte joué, mimé et illustré aux percussions à la façon de "Pierre et le Loup".

A la fin de l'histoire les enfants peuvent essayer les instruments et découvrir les percussions...



### **A Saint Martin de Ré, le patrimoine local s'adapte aux enfants !**

Les enfants de 4 à 12 ans partiront à la recherche du cristal de Vauban à Saint Martin de Ré. Ils pourront découvrir les fortifications en essayant de trouver le Trésor de Vauban, caché depuis plus de trois siècles.

Ils découvriront également les ânes en culotte de l'île de Ré qui amusent les enfants comme les adultes. Combien savent pourtant que ce déguisement évoque une tradition fort ancienne !

Autrefois, l'animal était utilisé

pour les travaux agricoles, la récolte du sel, le transport d'un village à l'autre. Dans ce pays de marais salants, les habitants avaient pris l'habitude de protéger leurs bêtes des piqûres d'insectes par des pantalons

à bretelles confectionnés dans des tissus rayés ou à carreaux. Les ânes en culotte font aujourd'hui partie du folklore de l'Île de Ré.



### **Le Festival des Marmots à Royan**

La 4<sup>ème</sup> édition du festival des Marmots sera placée sous le signe des jeux de kermesse. De nombreuses et diverses activités, entièrement gratuites, le tout dans un cadre exceptionnel. Au programme : pêche à la ligne, chamboul'tout, course en sac... 600 m<sup>2</sup> de jeux (jeux de sociétés, jeux géants, jouets en bois, jeux de construction...), attractions gonflables et de nombreux cadeaux à gagner !

### **Découvrir Bordeaux et son histoire en s'amusant !**

Les enfants de 7 à 12 ans ont enfin leur "circuit touristique" ! Le rallye "Sur les pistes de Robin" allie questions, dessins et énigmes pour comprendre le patrimoine de Bordeaux.



Les enfants pourront aussi suivre Burdigalo, le corsaire bordelais, et découvrir l'histoire et les monuments des vieux quartiers de Bordeaux. Une chasse qui récompensera tous les participants !

### **Le Breizh Sable Tour à Saint Quay Portrieux**

Du 15 au 20 juillet des ateliers et concours de sculpture sont organisés sur la plage : 200 tonnes de sable et un sculpteur pour ériger une sculpture monumentale. 6 jours d'animations en famille de 7 à 77 ans !



### **A Saint Georges de Didone, l'été, on sort !**

Tous les jours, du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, des animations aussi riches que variées sont programmées sur la place de l'Eglise, sur le parvis du Relais de la Côte de Beauté ou encore dans les rues piétonnes de Saint-Georges de Didone. Animations musicales, spectacles de rue, soirées dansantes... les petits comme les grands seront ravis ! Au programme les samedis « spécial juniors », théâtre de rue, retraite aux flambeaux, festival "jeux dans la rue", fête du sable, festival "humour et eau salée..."

### **Une belle action collective en Bretagne : Le festival Place aux Mômes à Binic, Carantec, Dunkerque, Fouesnant les Glénan, Perros Guirec, et Saint Quay Portrieux**

Pour la onzième année consécutive, les Stations Nouvelle Vague de Bretagne organisent le Festival Place aux Mômes du 7 juillet au 22 août 2008. Les offices de tourisme et les municipalités des communes des

bords de mer bretons proposent au public des spectacles gratuits à partir de 4 ans. Du conte à la marionnette en passant par le chant, la musique ou les clowns, autant d'expressions artistiques mêlées pour offrir cette année encore des spectacles gratuits à tous les mômes !



### **La Chasse au Trésor des Pirates de Saint Cyr sur Mer**

Cette animation gratuite spécialement dédiée aux enfants les entraîne dans une chasse au trésor sur la plage : recueil d'indices et cartes au trésor pour trouver un coffre fort de 70 kg de bonbons et de cadeaux. Clôture de la journée par un tir de canon et un lâcher de ballons.

## Le mot d'Aurélie

Je tiens à remercier une fois encore toutes les communes labellisées pour la réactivité dont elles font preuve ! La multitude d'idées et d'animations qui nous ont été envoyées nous a obligées à choisir... ce fut difficile et nous espérons ne pas avoir causé de déception !

Le travail en réseau se fortifie. Un article de trois pages sur le label paraîtra dans la Gazette des Communes mi-juillet : ne le ratez pas !

Appel à candidature : Vous menez dans votre commune des actions liées au développement durable ? Pourquoi ne pas participer au concours des Sceptres d'or du développement durable en présentant votre action ?

N'hésitez pas à consulter notre site : [www.communes-touristiques.net](http://www.communes-touristiques.net) rubrique Evènements ou à me contacter.

Contact : Aurélie KEDINGER, Chargée de mission à l'ANMSCCT et responsable du label FAMILLE PLUS

01 45 51 11 91 - [akedinger@communes-touristiques.net](mailto:akedinger@communes-touristiques.net)