

8 FAMILLE PLUS à la UNE



Destination pour petits et grands

Editorial

L'année 2009 a bien démarré : trois nouvelles communes très dynamiques nous ont rejoints...

Les stations de montagne ont fait le plein, conjuguant neige, soleil, bonne humeur et bons plans... Les 69 se préparent pour le week-end national en alliant idées et animations aux œufs en chocolat...

Le Ministère du Tourisme garde une oreille attentive à nos actions car nous souhaitons faire de nos communes FAMILLE PLUS de véritables stations d'excellence d'accueil des familles et des enfants.

Nous avons donc sollicité pour le Président Gilles D'ETTORE un rendez-vous auprès d'Hervé NOVELLI et de Nadine MORANO.

Géraldine LEDUC
Directrice Générale de l'ANMSCCT

Comité national de Gestion

Le Comité s'est réuni le 28 Janvier dernier à Paris. Cinq communes Nature ont perdu le label car elles n'ont pas pu mettre en place l'audit d'évaluation et trois nouvelles communes du littoral nous rejoignent : Villers sur Mer (14), Palavas les Flots (34) et Le Touquet (62). Bienvenue à elles !

Il y a actuellement 69 communes labellisées sur l'ensemble du territoire.

La prochaine réunion du Comité national de Gestion aura lieu le 26 Mai 2009.

Calendrier

- 1^{er} Avril : réunion d'information à Seignosse (40)
- 30 Avril : réunion d'information en Aquitaine avec la Mission des Offices de Tourisme et des Pays d'Accueil Touristiques d'Aquitaine (MOPA)
- 26 Mai : Réunion du Comité national de Gestion à Paris
- 27 Mai : Réunion du groupe de travail du territoire Mer à Paris
- 11 et 12 Juin : Réunion du groupe de travail du territoire Montagne au Cap d'Agde

FAMILLE PLUS A LA UNE • NUMÉRO 8 • MARS 2009



Un grand week-end national les 11, 12 et 13 avril 2009

Pour la première fois, un Week-end national FAMILLE PLUS est organisé en France.

Il se déroulera dans toutes les stations labellisées, mer, montagne, nature et ville pendant le week-end de Pâques les 11, 12 et 13 Avril 2009.

Cet événement a pour but d'augmenter la notoriété du label, de mutualiser les animations et de montrer que les stations travaillent pour les familles et les enfants.

Chaque commune organise et propose une ou plusieurs animations spécialement conçues pour la période : ateliers, spectacles, courses aux œufs, chasses au trésor...

Des lots à faire gagner aux familles et aux enfants vous seront envoyés durant le mois de Mars dans le cadre de ce week-end et au titre du label FAMILLE PLUS. Nos trois partenaires Primagaz, Flik Flak et l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances ont à nouveau réaffirmé leur soutien au label en offrant de nombreux lots pour cet événement national.

Une opération pilote est également organisée avec le groupe Keolis.

Un communiqué de presse mettra en valeur le label et l'action simultanée des communes labellisées. Il sera commun aux trois associations et pourra être relayé par les communes.

Quelques initiatives originales...

- L'office de tourisme de Notre Dame de Monts organise une balade en canoë en famille avec découverte de la flore et de la faune, questionnaire pour tester ses connaissances, diner champêtre et soirée au son de la guitare.
- Cabourg plonge dans l'univers des contes et des légendes : ateliers thématiques, contes et balades dans les jardins décorés à cette occasion emmèneront les enfants et leurs parents en voyage au pays de l'imaginaire
- Les sculptures de sable du Touquet feront
- Plusieurs chasses aux œufs en chocolat auront lieu à Villers sur Mer, Royan, Fouenant les Glénan et Arès... pour le plaisir des petits comme des plus grands !

Afin d'encourager l'échange d'expériences, l'ensemble des animations organisées par les communes labellisées pour ce week-end national seront mises en valeur dans un document synthétique envoyé à tous les référents.



Le site Internet du label se développe : à vous de jouer !

Le site du label www.familleplus.fr se développe pour être encore plus dynamique et adapté aux familles ! Pour cela deux rubriques ont été créées : "Événements" pour valoriser les différents moments forts et animations et "Bons plans" pour mettre en avant les produits et les offres faites aux familles.

Ces nouveautés vont permettre aux communes labellisées d'apporter du contenu au site : des codes d'accès ont été envoyés par mail aux référents pour qu'ils puissent alimenter eux-mêmes le site et valoriser les offres de la commune.

Le week-end national FAMILLE PLUS est relayé sur le site du label : nous comptons sur vous pour l'alimenter de tous vos événements !

Un bilan est actuellement effectué sur les sites de toutes les communes labellisées : il est essentiel que les textes de présentation et les liens URL vers les sites des communes labellisées soient adaptés aux familles et aux enfants.

Nous ferons un bilan téléphonique personnalisé et un retour d'expérience valorisant les bonnes idées sous forme de fiche pratique.

Les audits d'entrée

A la suite du dernier Comité national de gestion, il a été décidé que l'audit d'entrée pourrait être fait en une seule fois (durant l'été) ou en deux parties.

La première partie pourra être faite hors saison (mais pendant les vacances scolaires afin d'observer un minimum d'animation pour les enfants) et la seconde obligatoirement durant la saison estivale afin d'auditer l'ensemble des prestataires engagés dans la démarche et vérifier la qualité des prestations proposées aux familles.

Les groupes de travail

Les groupes de travail se réuniront à nouveau en 2009 afin de présenter les projets en cours, d'échanger sur les besoins et les attentes des référents et de faire avancer ensemble la démarche.

Le groupe de travail du territoire Mer se réunira le 27 mai à Paris (dans les locaux de l'ANMSCCT) et une date est à l'étude pour le groupe de travail du territoire Ville.

Une question... Une réponse...

Comment organiser une chasse au trésor ?

Le label FAMILLE PLUS est lancé depuis 2006 et les expériences réussies se multiplient. Le réseau FAMILLE PLUS s'étend et nous devons le faire évoluer. Grâce aux échanges d'expériences entre les membres du réseau FAMILLE PLUS, les Offices de tourisme ne sont désormais plus seuls face à leurs difficultés, la coopération et les relations établies permettent aujourd'hui d'avancer ensemble.

Pour chaque requête formulée par une commune labellisée, nous vous proposons de rédiger une fiche pratique regroupant les savoirs théoriques (ou la méthode), et les exemples concrets (témoignages des référents) de façon à établir une dynamique positive dans le réseau associatif.

La première édition de fiche pratique FAMILLE PLUS sera l'organisation d'une animation "chasse au trésor et jeu de piste". Elle sera envoyée par mail aux référents et pourra être téléchargée sur le site de l'association : www.communes-touristiques.net rubrique label FAMILLE PLUS.

Moyens de communication

Afin de permettre aux communes qui le souhaitent la réalisation d'outils de communication de type panneaux d'entrée de ville, fanions ou objets promotionnels, le Comité de gestion a décidé la création de la charte graphique du label.

Cette charte graphique sera envoyée aux référents qui pourront l'utiliser pour créer les outils dont ils ont besoin : nous ne manquerons pas de valoriser les nouvelles initiatives.

Par ailleurs un pictogramme du logo (sans texte) est à votre disposition pour toutes vos actions de communication.

Binic a un grain !

A l'occasion de la parution du guide 2009 de Binic sur le thème "On a tous un grain", l'office de tourisme a fait le choix de l'humour pour séduire petits et grands... La thématique des "grains" y est déclinée de façon drôle et astucieuse pour présenter tous les atouts de

la commune : "on a tous un grain de beauté", "un grain de curiosité", "un grain de sel", "une graine de champion", "un grain à moudre" ou encore "un grain de folie"... Des personnages façon "pâte à modeler" complètent ce guide très familial qui met à l'honneur le label et qui donne au tourisme un petit grain de fantaisie inattendu...



Le mot d'Aurélie

La qualité des prestations, des animations et de l'accueil des communes labellisées FAMILLE PLUS s'est vérifiée lors des audits d'entrée ou de contrôle. Notre réseau est qualitatif et nous souhaitons en 2009 développer l'échange et le partage d'expériences afin de faire évoluer le label et proposer aux familles et aux enfants un vrai label de référence.

Il faut maintenant communiquer auprès du public : le développement du site Internet, les partenariats, l'organisation du Week-end national sont autant d'actions de promotion et d'outils qui nécessitent d'être relayés sur place : Nous comptons sur vous !

Faites-nous part de vos besoins et de vos idées, nous tenterons de répondre au mieux à vos attentes.

Contact : Aurélie KEDINGER, Chargée de mission à l'ANMSCCT, responsable du label FAMILLE PLUS
01 45 51 11 91 - akedinger@communes-touristiques.net