13 FAMILLE PLUS à la UNE

FAMILLE PLUS A LA UNE • NUMÉRO 13 • JUILLET 2010
Lettre éditée par l'ANMSCCT

FAMILLE PLUS

Destination pour petits et grands

Éditorial

Une bonne nouvelle ! La stratégie de la destination France pour 2010 a été présentée le 23 juin par ATOUT France. L'objectif est de faire du tourisme l'un des moteurs économiques de notre pays et la famille constitue l'une des cibles à fidéliser.
FAMILLE PLUS, engagé depuis quatre ans sur cette voie, sait privilégier les familles en restant à l'écoute de leurs besoins et de leurs identités.
Voici l'été, le temps des longues vacances scolaires. Nos stations labellisées ont tout mis en œuvre pour accueillir les petits et les grands dans les meilleures conditions. Nous tenons à vous féliciter pour votre mobilisation !

Géraldine LEDUC, Directrice Générale de l'ANMSCCT

Comité de Gestion

Le Comité de gestion s'est réuni le 9 juin à Grasse à l'occasion du Congrès de notre association. Ste Maxime (83) et Plougonvelin (29) ont rejoint le label FAMILLE PLUS Mer, nous leur souhaitons la bienvenue ! Le label compte aujourd'hui 81 destinations.
Le secrétariat du Comité était assuré depuis janvier 2008 par notre association, présidé par M. Gilles d'ETTORE, Député-maire d'Agde et représenté par Christian BEZES, Directeur de l'office de tourisme du Cap d'Agde. La Présidence est passée le 9 juin à M. Jean-Bernard CHALLAMEL, Maire de Thônes, représentant de la Fédération des Stations Vertes et des Villages de Neige qui assurera donc le secrétariat du label jusqu'en juin 2012.

Calendrier

- **13 octobre : Comité de Gestion de la session d'Automne à Vernet les Bains (66) à l'occasion du Congrès de la Fédération des Stations Vertes**
- **18 octobre : Rencontres d'ATOUT France**
- **16 novembre : Journée annuelle des référents à Paris**
- **17 novembre : Groupe de travail Mer et Ville à Paris**

Des goûters pour les enfants cet été
grâce au partenariat avec Brioche Pasquier

Un premier partenariat « test » a été finalisé pour l'été 2010 entre les communes FAMILLE PLUS Mer et le groupe Brioche Pasquier. Des «Pitch» - la brioche de poche de Brioche Pasquier - seront offerts aux enfants cet été pour un goûter équilibré lors d'événements et d'animations sportives choisis par le groupe. Les distributions auront lieu régulièrement pendant l'été ou sur certaines dates importantes. Un deuxième test est organisé avec les hébergeurs offrant aux familles des paniers d'accueil. Pour cette année trois communes de Vendée ont été choisies et des Pancakes Brioche Pasquier compléteront les paniers d'accueil des hébergeurs. Nous comptons sur vous pour valoriser ce partenariat et nous envoyer des photos de ces événements !

UNE QUESTION / UNE RÉPONSE :

Peut-on labelliser un territoire ?

Dans le cadre du Comité de Gestion du 13 et 14 avril 2010, un groupe de travail s'est réuni sur la labellisation de territoire, comprenant les membres du Comité et les quatre cabinets d'audit. Conclusion de ces deux journées de travail : Une intercommunalité pourra se dire labellisée et communiquer en se sens si l'ensemble des communes de son territoire obtient la labellisation et si toutes les communes sont adhérentes à l'une des trois associations d'élus. Par ailleurs, l'intercommunalité doit détenir la compétence tourisme et disposer d'un office de tourisme compétent sur l'ensemble du territoire. Précision importante, ce n'est pas l'intercommunalité qui est adhérente et labellisée, mais bel et bien chaque commune qui auront toutes un audit à effectuer.

Par ailleurs, il a été confirmé que pour qu'un prestataire puisse s'engager dans la démarche, il doit être situé sur le territoire de la commune labellisée. Les prestataires hors commune pourront seulement être référencés dans les brochures (mais sans l'affichage du logo du label). ■

Quelques idées originales organisées durant le week-end national FAMILLE PLUS

● A AURILLAC la Ferme pédagogique de Daudé à Omps a organisé un « Après-midi à la ferme » avec des activités spécifiques pour toute la famille : soin aux animaux, transformation alimentaire, activités au potager et au verger, découverte de la diversité du métier d'agriculteur, découverte de la flore cantalienne, sensibilisation à l'impact de l'homme sur la nature, approche éco citoyenne de l'environnement naturel...

● AU CAP D'AGDE « L'Ilot enfant » a accueilli les tout-petits à partir de 18 mois avec des jeux d'éveil, de manipulation, de toucher, sonores et visuels, avec des thématiques spécifiques adaptables : ça déménage, ça monte et ça descend… tous les sens étaient en éveil !

● A ST CYPRIEN la piraterie et les aventures étaient au rendez-vous avec deux jeux de pistes : « les pirates » pour les Capitaines Crochet juniors, Barbe Noire et autres flibustiers et « l'aventure» pour les jeunes amateurs d'épreuves abracadabrantes et de défis à relever !

● A ST MARTIN DE RÉ les enfants sont partis au pays des Chinoiseries et autres décors exotiques. Ils ont pu expérimenter en famille la technique de la peinture et du collage sur faïence. Les parents et les enfants sont partis à la découverte des motifs exotiques qui ont tant plu aux européens du XIXe siècle... et réaliser leur œuvre originale aux couleurs de la nouvelle exposition « Le Goût des Autres » !

● Pour valoriser les animations dédiées aux enfants (spectacle de clown, balades en calèche...) et le label, la commune de St Pol de Léon a créé des affiches et un dépliant valorisant ce week-end national. ■

Un document synthétique regroupant toutes les actions sera réalisé et envoyé aux référents au mois de juillet.

Un jeu Ecolog'ic à Binic pour des graines d'aventuriers !

L'office de tourisme a créé « Ecolog'ic », un parcours de découverte pour les enfants sur l'environnement de Binic. On y aborde de façon ludique et pédagogique divers aspects de l'environnement, de ses problèmes ou de ses particularités. Les enfants et les parents découvrent ensemble le monde qui les entoure et des informations sont apportées par le biais des questions « Le savais-tu ?» qui jalonnent le questionnaire. Un petit carnet est également donné aux parents qui le souhaitent, pour leur permettre d'expliquer certaines réponses.

Les enfants reçoivent à la fin un petit sachet de « graines d'aventuriers » à planter chez eux (roses trémières, tournesol, gazon fleuri, pois de senteur...). Une manière de semer Binic aux 4 coins de la France et de participer à l'année de la biodiversité tout en fêtant les 20 ans du « Grain de Beauté des Côtes d'Armor », Binic ! ■

Le mot d'Aurélie

Après deux ans de travail, nous sommes heureux d'avoir obtenu pour cet été un premier partenariat test avec le groupe Brioche Pasquier. Nous espérons pouvoir l'élargir en 2011 pour que toutes les communes bénéficient de ce geste d'accueil pour les enfants !
Un autre geste d'accueil très demandé est en cours de création : un carnet de vacances pour les enfants qui leur permettra de garder de merveilleux souvenirs de leurs vacances dans les stations FAMILLE PLUS ! Ce carnet vous sera proposé au mois de septembre.

Contact : Aurélie KEDINGER, Chargée de mission de l'ANMSCCT, responsable du label FAMILLE PLUS
01 45 51 11 91 ; akedinger@communes-touristiques.net

Remise du trophée à St Pol de Léon

La commune de St Pol de Léon (29) a été labellisée par le Comité national de Gestion en Janvier 2010, elle vient renforcer cette région déjà très bien représentée au sein du réseau. Le trophée du label lui a été remis à Carnac le 8 avril à l'occasion d'une réunion technique sur la qualité de l'eau de baignade, organisée par la ville de Carnac et l'association.

Des réunions d'information en région

Pour la première fois, une réunion d'information sur le label a été organisée en Alsace, portée par la ville de Niederbronn les Bains (67). A cette occasion, la ville qui a gagné le concours des Sceptres d'or du développement durable pour la catégorie commune, Géraldine LEDUC et Aurélie KEDINGER ont remis le trophée des Sceptres d'or au Député-maire M. REISS le 15 avril.

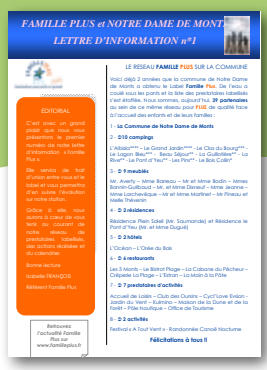
Une information spécifique sur le territoire Nature a été organisée le 24 février à Tulle en Corrèze portée par notre association, la Fédération des Stations Vertes et le Comité Départemental du Tourisme.

Un concours pour valoriser vos actions durables

Le concours des Sceptres d'or du développement durable est lancé pour 2010 et permet de valoriser des réalisations menées par les communes touristiques dans le domaine du développement durable.
Ces réalisations doivent être achevées et concerner une démarche ou réalisation en lien avec le développement durable ou le tourisme durable.
Le questionnaire est en ligne sur le site de l'ANMSCCT rubrique « Evénements » et les réponses sont attendues **avant le 11 octobre 2010**.
www.communes-touristiques.net

La parole est aux prestataires

« L'office de tourisme de Notre Dame de Monts a créé une lettre d'information spécifique pour les prestataires engagés dans la démarche. Cette lettre parait 3 ou 4 fois dans l'année selon les événements et les actualités. Cette lettre permet de mobiliser les prestataires, de les informer tant au niveau communal que national, et de les rendre vraiment acteurs de la démarche. »


FAMILLE PLUS et NOTRE DAME DE MONTS
LETTRE D'INFORMATION n°1

EDITORIAL

LE RÉSEAU FAMILLE PLUS SUR LA COMMUNE

Bonne lecture
Isabelle FRANÇOIS
Référent Famille Plus

Retrouvez l'actualité Famille Plus sur www.familleplus.fr

Félicitations à tous !!