

Destination pour petits et grands

Editorial

Un des points forts du label FAMILLE PLUS est d'associer le Maire, les membres de l'office de tourisme et les prestataires de la commune. En effet la volonté politique est indispensable mais elle doit être soutenue par les acteurs économiques de la station. C'est pourquoi une convention a été signée en Présence de M. NOVELLI, Ministre en charge du Tourisme, à l'occasion des Rencontres Nationales du Tourisme le 12 octobre entre les responsables du label FAMILLE PLUS et les représentants de quatre grands réseaux d'hébergement : le groupe Pierre et Vacances, Belambra, Odalys et Hôtels-chalets de tradition. Cet engagement va permettre à ces réseaux, lorsque leurs grilles de critères concernant l'accueil des familles sont au moins équivalentes à celles de FAMILLE PLUS, de faire entrer dans la démarche leurs établissements situés sur une commune labellisée. D'autres réseaux d'hébergements rejoindront cette initiative lors du congrès de notre Association les 10 et 11 juin à Grasse.

Géraldine LEDUC
Directrice Générale de l'ANMSCCT

Comité national de Gestion

Nous accueillons 5 nouvelles communes labellisées !

Une nouvelle commune pour le territoire Nature : Forges les Eaux en Haute Normandie et quatre nouvelles communes pour le territoire Mer : Seignosse (Aquitaine), Cavalaire (PACA), Hauteville sur Mer (Basse Normandie) et Nevez (Bretagne), portant à 77 le nombre de destinations FAMILLE PLUS.

Calendrier

- 19 octobre : Réunion du Comité national de Gestion
- 20 octobre : Journée nationale des référents
- 21 octobre : Groupe de travail Ville
- 3, 4 et 5 avril 2010 : Week-end national FAMILLE PLUS durant le week-end de Pâques
- 11 janvier : Réunion du Comité national de Gestion
- 9 juin à Grasse : Réunion du Comité national de Gestion pour la session de printemps

FAMILLE PLUS A LA UNE • NUMÉRO 10 • OCTOBRE 2009



Le label FAMILLE PLUS invité dans le Nord



A l'occasion de la restitution des audits du Touquet et de Dunkerque, Géraldine LEDUC et Aurélie KEDINGER sont intervenues au côté de Patrick STELL afin de faire le bilan de la démarche et rappeler les engagements.

Une réunion d'information et de sensibilisation s'est déroulée au Touquet le 3 septembre, en présence de communes de la région et de prestataires engagés ou non dans la démarche. Géraldine LEDUC a remis le trophée du label à M. FASQUELLE, Député-maire du Touquet, qui a réaffirmé son soutien au label et son investissement dans cette démarche de qualité.

Mme L'HERMET, Directrice de l'office de tourisme de Dunkerque-Dunes de Flandres était également invitée pour présenter la mise en place du label et sa valorisation dans la ville.

Le 4 septembre, c'est donc à Dunkerque que nous avons pu rencontrer les élus et les prestataires de la ville afin de profiter de la restitution de l'audit et des échanges.

Mot sur les audits de l'été 2009

Les audits d'évaluation des dernières communes labellisées pendant la période transitoire se sont déroulés cet



été. Tous les audits sont favorables et les cabinets ont pu répertorier de nombreuses actions exemplaires. D'une façon générale, la communication du label au niveau de la commune et des prestataires reste à perfectionner.



Une question... Une réponse...

Grille commerces et services

Les référents ont demandé la création d'une grille d'évaluation permettant aux commerces et services adaptés aux familles et aux enfants d'entrer dans la démarche FAMILLE PLUS.

Le groupe de travail étudie point par point cette grille d'évaluation qui permettra d'intégrer à la démarche FAMILLE PLUS des prestataires tels que des locations de matériels ou des magasins.



Journée des référents

Pour répondre aux demandes des référents, cette journée a été consacrée à des échanges d'expériences et des ateliers sur le thème : "Comment mobiliser et rendre acteurs les prestataires ?". Le matin s'est déroulé en séance plénière avec l'intervention de Madame LESPINASSE TARABA de l'Agence ATOUT France puis des témoignages de prestataires d'activités, d'hébergements et de restauration.

L'après-midi, trois ateliers au choix ont permis de travailler en petits groupes sur les activités, les hébergements et la restauration. Ces trois groupes animés par Dominique MACOUI (DMC), Alexia MERCORELLI (Protourisme) et Pascal FAVIER (Cimbo Conseils) ont permis de mettre en lumière les problèmes rencontrés sur le terrain et de réfléchir aux outils pratiques qui pourraient y répondre. Les pistes de réflexion seront développées dans le prochain numéro.

Un vidéo-livre avec Forest Editions

Des exemplaires de vidéo-livres de la collection "Soudou et Kalou" vous ont été

La parole est aux prestataires

L'île aux loisirs située à Port Leucate permet aux familles de découvrir le lac marin de Leucate et son environnement tout en s'amusant ! A l'aide d'une maison de pêcheur reconstituée, Dominique sensibilise les enfants à la découverte et la protection du littoral languedocien. De nombreuses animations comme la chasse au trésor en canoë, la pêche, les balades en bateau électrique ou en pédalou permettent d'observer la faune et la flore locale.



prêtés par Forest Editions afin de mieux comprendre la nature de ce concept. Le projet de vidéo-livre sur la découverte du littoral français sera adapté à notre thématique et aux communes participantes avec comme fil conducteur l'accueil des familles. Profitons de ce concept innovant adapté à tous ! Un document précisant ce projet et une maquette vous seront bientôt présentés.

Des coins change bébé à Saint Gilles Croix de Vie

Dans le cadre du label, la commune a souhaité installer cet été trois coins change bébé afin d'améliorer encore l'accueil des familles. Deux sont installés sur les plages et le troisième en centre-ville. Ouverts en été de 10h à 19h, ce sont des équipements nouveaux dans les stations balnéaires très appréciés des familles.

Pour encourager et faciliter ces initiatives, de nouveaux logos "Point change bébé" et "Point rencontre" sont présents dans la charte graphique du label qui vous a été envoyée sur CD cet été.

Opération crayons de couleur

Dans le cadre du réseau FAMILLE PLUS, nous vous avons proposé la possibilité de faire une commande groupée pour l'achat d'étuis de crayons de couleurs. Ces étuis marqués des logos de la commune et du label seront un geste de bienvenue pour les enfants dans tous les lieux d'accueil, en complément notamment du set de table. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en profiter !



Rencontres Nationales du Tourisme le 12 Octobre 2009

A l'occasion des premières rencontres organisées par la nouvelle agence ATOUT France, la convention d'équivalence entre le label et les quatre grands réseaux d'hébergement (Pierre et Vacances, Belembra, Odalys et Hôtels-Châlets de Tradition) a été signée sur le stand FAMILLE PLUS en présence de M. Hervé NOVELLI, Ministre en charge du Tourisme, des présidents des trois associations et de M. Christian BEZES, représentant de M. Gilles d'ETTORE.

Cette convention permettra un travail commun avec les grands groupes pour améliorer l'accueil des familles tout en continuant à travailler sur les grilles d'évaluation hébergements du label pour les structures indépendantes.



Le mot d'Aurélie

Le kit "FAMILLE PLUS" se développe : après le set de table, les crayons de couleurs viennent compléter ce kit de bienvenue. N'hésitez pas à relayer ces outils auprès des prestataires et à vous servir de la charte graphique (avec les nouveaux logos "Point change bébé" et "Point rencontre"), de l'annuaire des référents, de la fiche pratique, des sites Internet de l'association et du label, de la lettre d'information et des différentes rencontres que nous organisons. Par ailleurs, le site Internet www.familleplus.fr va encore évoluer pour devenir moins institutionnel et encore plus adapté aux familles. Suite à la journée des référents, de nombreuses actions et outils pratiques vont être mis en place durant l'année 2010.

Contact : Aurélie KEDINGER, Chargée de mission à l'ANMSCCT, responsable du label FAMILLE PLUS
01 45 51 11 91 - akedinger@communes-touristiques.net