

FAMILLE PLUS à la UNE



Destination pour petits et grands

Editorial

FAMILLE PLUS est un label de qualité, c'est en ces termes qu'il a été présenté aux Ministres du Tourisme et de la Famille. Il représente une garantie pour les familles qui viennent se détendre avec leurs enfants dans vos stations... Une marque qui évolue sans cesse pour s'adapter à la demande des grands et des petits.

Il est aussi une réponse concrète à la période difficile que nous traversons en proposant des bons plans tout au long de l'année...

Enfin, il va se tourner vers l'international pour capter une clientèle familiale étrangère qui souhaite découvrir à son rythme nos destinations... Les villes grecques semblent intéressées.

Les enfants ont rangé leurs cartables, les parents vont préparer les valises... Bon été touristique à tous !

Géraldine LEDUC
Directrice Générale de l'ANMSCCT

Comité national de Gestion

Le Comité s'est réuni le 19 Juin dernier et a validé quatre nouvelles candidatures.

Bienvenue à Leucate (11) pour la Mer, Méjannes le Clap (30) pour la Nature, Les Deux Alpes (38) et les Houches (74) pour la Montagne.

Dorénavant les familles ont le choix entre 73 destinations FAMILLE PLUS sur l'ensemble du territoire !

Calendrier

- 22 Juillet : Rendez-vous avec M. MANTEL, Directeur Général d'ATOUT France
- 3 septembre : Réunion d'information au Touquet
- 12 Octobre : Journée ATOUT France
- 19 Octobre : Comité national de Gestion à Paris
- 20 Octobre : Journée annuelle des référents à Paris (SUEZ Environnement)
- 4 et 5 Avril 2010 : Week-end national FAMILLE PLUS, pendant le week-end de Pâques

FAMILLE PLUS A LA UNE • NUMÉRO 9 • JUILLET 2009



Le Cap d'Agde

Intervention de Gilles D'ETTORE lors du Congrès de l'ANMSCCT

M. Gilles D'ETTORE, Député maire d'Agde et Président du Comité national de Gestion de la marque, est intervenu lors du Congrès de l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques le 4 Juin 2009 à Paris. Cette intervention devant les maires adhérents de l'association a été l'occasion de faire le bilan des deux auditions qu'il a obtenues au titre du label FAMILLE PLUS avec Mme MORANO, Secrétaire d'Etat en charge de la Famille et M. NOVELLI, Secrétaire d'Etat chargé du Tourisme.

La démarche FAMILLE PLUS qu'il a présentée a suscité un grand intérêt de la part de Mme MORANO qui souhaite nous apporter son soutien et nous aider à valoriser le label.

M. NOVELLI a quant à lui porté son attention sur la convention avec les grands réseaux d'hébergeurs : il souhaite être présent lors de la signature officielle avec les premiers signataires.

Réunion du groupe de travail FAMILLE PLUS Mer

Le groupe de travail Mer s'est réuni le 27 Mai dernier en présence d'une quinzaine de référents.

Un bilan des actions engagées depuis 2006 a été présenté : site Internet, différents outils, week-end national FAMILLE PLUS...

Plusieurs discussions se sont engagées concernant les besoins des référents sur le terrain qui ont

aujourd'hui des difficultés à mobiliser les prestataires engagés dans la démarche.

Le groupe de travail considère le Week-end national FAMILLE PLUS comme un élément moteur qui a eu beaucoup de succès et doit être pérennisé. La seconde édition du Week-end National FAMILLE PLUS aura donc lieu les 4 et 5 Avril 2010.

La période du week-end de Pâques est conservée car elle marque le début de la saison d'été et reste un moment très familial.

Un bilan sur le site Internet www.familleplus.fr montre qu'il nécessite davantage d'animation et de dynamisme. Nous allons y travailler. Le référencement est également prévu très prochainement.

Le groupe de travail Ville se réunira durant le dernier trimestre 2009.

Un projet de vidéo-livre



Un projet de vidéo-livre avec Forest Editions sur la découverte du littoral français pour les familles est proposé à toutes les communes littorales (quelle que soit leur labellisation). Les livres sont accompagnés d'un DVD sur lequel l'information est stockée et peut être écoute par l'enfant qui découvre les informations audio et vidéo grâce à un stylet USB.

Faites-nous vite savoir si vous souhaitez participer !
http://www.foresteditions.com/videos_clips4/videos.html

Une question... Une réponse...

Des nouveaux logos pour les prestataires ?

Les logos créés spécifiquement pour les prestataires marqués "Prestataire engagé dans la démarche" vont être remplacés par une nouvelle signature plus directe et identifiable "Je m'engage".

Les logos et les nouvelles vitrophanies vous seront envoyés dès que possible : les anciens autocollants devront être remplacés par les nouveaux chez tous les prestataires, ce qui sera l'occasion de leur rappeler la démarche et leur engagement.



Des rendez-vous en Aquitaine

Deux réunions d'information ont eu lieu au mois d'avril à Seignosse et à Carcans Maubuisson.

La commune de Seignosse a reçu Aurélie KEDINGER lors de l'Assemblée Générale de l'Office de Tourisme. Dans le cadre des réalisations 2009, la commune a souhaité mettre en place une démarche d'information et de sensibilisation auprès de ses adhérents sur le label FAMILLE PLUS. La commune constitue actuellement son dossier de candidature et organise son audit d'entrée cet été.



Géraldine LEDUC et Aurélie KEDINGER ont également été conviées lors de la journée technique "Production du tourisme familial" organisée par la MOPA (Mission des Offices de tourisme et Pays touristiques d'Aquitaine) animée par Patrick STELL (Culture Kids), et ont pu intervenir aux côtés du CRT Aquitaine, de l'UNAT, et des offices de tourisme des villes d'Arès et de Carcans.

La commune de Carcans Maubuisson vient d'adhérer à l'ANMSCCT et nous espérons qu'elle rejoindra bientôt le réseau FAMILLE PLUS.

La parole est aux prestataires

La commune de Saint Gilles Croix de Vie a mis en place un partenariat avec le supermarché Leclerc de la ville qui prête 50 kits de plage aux hébergeurs engagés dans la démarche FAMILLE PLUS. En échange, le logo du supermarché figure sur le guide FAMILLE PLUS de la commune.

Des petits lots pour cet été !

L'ANMSCCT offre à chaque commune FAMILLE PLUS dont elle a la gestion

5 sacs bandoulière pour les enfants de la marque Primagaz.

Nous espérons que ces petits sacs très adaptés aux familles pourront servir de lots aux différentes animations, jeux, rallye et autre chasse au trésor que vous mettrez en place en place cet été !



Campagne Bienvenue en France 2009

Le label FAMILLE PLUS participe pour la deuxième année consécutive à la campagne « Bienvenue en France ». Une insertion publicitaire a été achetée dans le livret de l'accueil et le logo du label est présent sur l'enveloppe du pack, le dossier de presse et le site franceguide.com (rubrique partenaires).

Le label a également bénéficié d'une insertion rédactionnelle sur le Week-end national FAMILLE PLUS dans une newsletter Club France.

Les vitraphanies co-logotées "Bienvenue en France/FAMILLE PLUS" destinées aux communes et aux prestataires engagés dans la démarche ont été envoyées avec les packs-accueil aux offices de tourisme. Le label a également participé au jeu-concours "Acteurs-gagnants" : 3 séjours Mer ont été offerts par les villes de Saint Cyprien, Arès et Cabourgu.

Festival de la BD du 29 mai au 19 juin à Saint Quay Portrieux

La Ville et l'Office de Tourisme ont souhaité par ce festival développer la politique d'événements en dehors de la période d'été.

L'exposition "Les Océaniques", créée en 2005, change de thématique maritime chaque année, et s'est naturellement tournée vers le thème Mer&BD. Le principe de l'exposition est de toucher la cible famille avec un maximum d'animations gratuites tout au long de l'exposition : 80 auteurs belges et bretons exposés, 500 originaux



d'auteurs, des animations diverses et variées (dédicaces, fresque géante, Conte à bulles, Tac au Tac graphique, espace vidéo, concours de dessin...) pour le plaisir des milliers de visiteurs attendus. Retrouvez tout le programme sur : www.saintquayportrieux.com

Un concours pour le développement durable

L'ANMSCCT organise la deuxième édition du concours des Sceptres d'or du développement durable afin d'encourager les Maires à valoriser leurs réalisations dans le domaine du développement durable. N'hésitez pas à participer en remplissant le questionnaire à télécharger sur notre site Internet : www.communes-touristiques.net rubrique Evénements. Le questionnaire accompagné d'un complément de dossier est à renvoyer à Aurélie au plus tard le 7 septembre 2009.

Rallye touristique du bord de mer au Havre

Dans le cadre du label FAMILLE PLUS, l'Office de tourisme et la Ville du Havre ont organisé fin Mai un Rallye touristique en bord de mer en partenariat avec le théâtre du Manteau d'Arlequin.

Gratuit et accessible à tous, à pied ou à vélo, en rollers ou en poussette, ce rallye a entraîné les participants sur un parcours ponctué de questions et d'animations surprises. Ils ont profité de cette matinée festive pour (re)découvrir en famille une page de l'Histoire havraise.



Le mot d'Aurélie

L'été est déjà là et la deuxième vague des audits se met en place. Ils sont l'occasion pour certains de refaire un bilan après une ou deux années de labellisation, pour d'autres de se familiariser avec la démarche et pour tous de (re)mobiliser les prestataires engagés !

Les audits ont avant tout pour objectif de valoriser les offres de la commune et de faire avancer cette démarche de qualité.

Une nouvelle rubrique est née à la demande des référents : "la parole est aux prestataires". Je compte sur vous pour me faire part des idées et initiatives originales et pour envoyer la newsletter à tous vos prestataires!

Contact : Aurélie KEDINGER, Chargée de mission à l'ANMSCCT, responsable du label FAMILLE PLUS
01 45 51 11 91 - akedinger@communes-touristiques.net