



**DOSSIER de PRESENTATION DU PROJET**  
**GRAND PRIX DE L'INGENIERIE TOURISTIQUE 2007**  
**RENCONTRES d'ODIT France 2007**  
**Mardi 23 octobre 2007**

*A retourner avant le 14 septembre 2007 à minuit à :*

**ODIT France**  
**Grand Prix de l'ingénierie touristique 2007**  
23, place de Catalogne  
75685 Paris cedex 14

*et par mail à :*

[frederic.szabo@odit-france.fr](mailto:frederic.szabo@odit-france.fr)

**A propos des Rencontres d'ODIT France...**

Depuis 10 ans, les *Rencontres d'ODIT France* sont le rendez-vous annuel de tous les acteurs publics et privés du développement touristique. Elles réunissent désormais près de 1000 participants.

Les Rencontres s'appuient sur des expériences concrètes d'opérateurs et de responsables territoriaux, proposent des débats d'expertise animés par des professionnels du journalisme et encouragent la communication entre les secteurs publics et privés. Elles sont aussi l'occasion de rencontrer des opérateurs touristiques et de leur présenter votre expérience.

## **1 . Objectif du prix**

Le *Grand Prix de l'Ingénierie Touristique 2007* est co-organisé par ODOT France et les partenaires des Rencontres d'ODIT France 2007.

Cette année, les co-organisateur ont décidé de mettre à l'honneur **l'innovation de produits et de services aux clients dans les secteurs des équipements touristiques (parcs de loisirs, équipements ou sites culturels, patrimoniaux, sportifs ...), de l'hébergement (hôtellerie, résidences de tourisme, villages de vacances, gîtes...) et de la restauration.** Sont concernés tant **l'amélioration de produits ou de services existants que le lancement de nouveaux produits ou services.** Ils doivent être **engagés**, en cours de montage ou de réalisation. Dans tous les cas, il s'agira de projets situés en France.

Le **Grand Prix** distinguera ainsi les produits ou services aux clients, innovants, qui apportent de nouvelles réponses aux besoins des clientèles et qui développent des modèles économiques créateurs de richesse. Outre le caractère novateur de la réponse apportée au marché, le projet mis en œuvre s'inscrit dans le cadre des orientations stratégiques définies par Odit France<sup>1</sup> :

- Viser l'excellence et la satisfaction client conformément aux engagements fixés dans le Plan Qualité Tourisme ;
- S'inscrire pleinement dans le développement durable à l'échelle du projet et à celle du territoire d'implantation ;
- Développer la culture partenariale entre acteurs publics et acteurs privés.

*Les lauréats bénéficieront d'un « coup de projecteur médiatique », 'à travers les différents supports de communication d'ODIT France : presse, site internet, périodiques....*

## 2. Objectifs et contenu des fiches à retourner

Le dossier de présentation de votre projet vous permet de concourir au **Grand Prix de l'Ingénierie Touristique 2007** tel que défini dans le règlement du Grand Prix.

Le Grand Prix sera décerné par un jury indépendant, composé des partenaires des Rencontres de d'ODIT France et de personnalités qualifiées.

Les renseignements à fournir, indispensables à l'appréciation du projet sont détaillées dans la fiche ci-jointe.

Renseignez-les en fonction de votre projet et joignez, si possible, toutes les photos et illustrations les plus représentatives de celui-ci : le jury se prononcera sur la base unique de votre dossier et devra donc disposer du maximum de renseignements possibles et des éléments les plus représentatifs.

Pour tous renseignements complémentaires :

[frederic.szabo@odit-france.fr](mailto:frederic.szabo@odit-france.fr)

Tél. : 04.91.39.56.95

[claire.mercier@odit-france.fr](mailto:claire.mercier@odit-france.fr)

Tél : 01.70.39.95.64

[claire.virole@odit-france.fr](mailto:claire.virole@odit-france.fr)

Tél : 04.79.72.97.88

---

<sup>1</sup> Offre stratégique, La stratégie d'ODIT France, octobre 2006

**RENCONTRES ODIT FRANCE 2007**  
**GRAND PRIX DE L'INGENIERIE TOURISTIQUE**

**« Concepts et services innovants dans le domaine  
des équipements, des hébergements touristiques  
et de la restauration »**

**FICHE DE PRESENTATION DU PROJET CANDIDAT**  
**à compléter**

**(3 pages max. hors pièces jointes du type photos, illustrations, plans)**

- I. **Présentation du porteur de projet et de son « équipe »** : Responsable du projet présenté (contact, coordonnées), description rapide de la structure, les différentes composantes de « l'équipe » et son organisation ; présentation des principales structures, références...

*Le terme de « maître d'ouvrage » recouvre les collectivités locales et leur mandataire, ou les maîtres d'ouvrage d'opération (l'entité qui commande et finance les travaux) ou les exploitants initiateurs du projet.*

*Le maître d'ouvrage constitue une « équipe » qui regroupe, outre les services internes, des conseils et assistants à la maîtrise d'ouvrage, notamment dans le domaine de l'ingénierie touristique, des prestataires de services et des maîtres d'œuvre (architectes, BET d'ingénierie)...*

*Le maître d'œuvre est l'entité qui conçoit l'opération et en surveille l'exécution. La maîtrise d'œuvre possède un « droit d'auteur » sur la réalisation et doit donc nécessairement accompagner ou être représentée lors de la remise du prix.*

*Le conseil assiste le maître d'ouvrage dans ses fonctions signalées plus haut, notamment en l'aidant à définir la commande, et assiste le maître d'ouvrage dans le déroulement de l'opération. Certains maîtres d'ouvrage sont délégués ou mandataires, c'est à dire qu'ils agissent (dans le cadre de convention, de délégation de service...) pour le compte d'une autre personne qui est le maître d'ouvrage. Ils forment ensemble une « équipe » de maîtrise d'ouvrage qu'il convient de reconnaître en tant que telle.*

- II. **Description du projet, ses objectifs, son contenu, en mettant en exergue son caractère innovant** : localisation, descriptif de la perception actuelle du marché, objectifs et présentation du projet, descriptif de l'innovation, effets attendus ou perçus en termes de réponse du marché (fréquentation, satisfaction client), de performances économiques et sociales.

- III. **Le processus mis en oeuvre pour le montage (et la réalisation) du projet** : compétences réunies, organisation mise en place (en interne et en externe), moyens mis en oeuvre, calendrier, état d'avancement du projet (faisabilité, programmation, réalisations en cours...).

- IV. **Le montage juridique et financier et la faisabilité économique**: présentation de ratios clés du projet d'investissement, descriptif du mode de montage juridique et financier, présentation des éléments d'exploitation prévisionnelle, politique marketing et commerciale mise en place ou prévue ...

- V. **L'insertion du projet dans son contexte local** : impact économique et social induit localement par le projet, dans sa phase de mise en œuvre ou d'exploitation le cas échéant (création/maintien d'emploi, retombées économiques locales...), impact sur l'environnement (préservation ou valorisation de ressources naturelles, du paysage ...).
- VI. **Les illustrations, photos et plans** : Composante indispensable du dossier, permettant au jury de se représenter véritablement l'opération. Joindre le plus possible d'illustrations pertinentes sur le projet (photos, plans, esquisses, graphiques et chiffres clés, présentations institutionnelles type powerpoint...avec tous les commentaires y afférents). Si votre dossier est entièrement numérique, merci de joindre une fiche de nomenclature des photos, accompagnée des commentaires permettant de comprendre leur valeur par rapport à dossier.