

La culture, un levier de croissance et une source d'inspiration pour les communes (touristiques)

Peu de pays peuvent se targuer de posséder comme la France, une aussi grande richesse culturelle, profondément inscrite dans les patrimoines et dans l'histoire. La culture, levier de croissance durable pour les territoires : tel était le leitmotiv du forum d'Avignon qui s'est achevé le 21 Novembre dernier. A cette occasion, Hervé NOVELLI, Secrétaire d'Etat chargé du Tourisme, a rappelé que "56% des étrangers viennent en France pour sa richesse culturelle". "Le patrimoine génère 500.000 emplois, apporte 21 milliards d'euros au Produit Intérieur Brut" a-t-il ajouté.

Pour le forum d'Avignon, le cabinet Ineum Consulting a scruté 32 villes dans 12 pays afin de mettre en relation "performance économique" et "intensité culturelle et universitaire". Il en conclut que "plus les villes tendent vers un nombre d'équipements culturels supérieur à 8 pour 10.000 habitants, une dépense culturelle annuelle publique de 100 euros par habitant, un nombre d'étudiants supérieur à 10% de la population, plus il est probable que le nombre de touristes par habitant soit supérieur à 5 et le taux de chômage inférieur à 8%".

La relation culture-tourisme est donc clairement établie. Les deux sphères se nourrissent l'une de l'autre et à ce titre, "l'enjeu d'association de compétence Tourisme et de potentiels Culture est certainement l'un des leviers les plus puissants dont dispose le monde du tourisme français" comme l'a rappelé Jean MOCHON, Directeur des Etudes du Cabinet La Belle idée à l'occasion du 2ème Forum Rhône-Alpes Tourisme des 23 et 24 Novembre derniers.

Depuis l'effet Guggenheim sur le renouveau de Bilbao bien des collectivités locales misent intuitivement sur la culture comme récemment Bordeaux avec le festival Evento ou prochainement, le bassin rouennais avec Normandie impressionniste. Certains champs de culture ont du et su se remettre en question en s'interrogeant notamment sur leur rapport au public et en allant explorer d'autres univers (les nouvelles technologies de l'information et de la communication par exemple).

Il ne faut pas craindre d'avoir un temps d'avance sur les autres : l'innovation requiert courage, persévérance et imagination. Ainsi, les opéras "temples de la culture élitiste" se sont de plus en plus ouverts. Le spectacle se joue désormais sur écran géant à Lyon et en 3 Dimensions à Rennes.

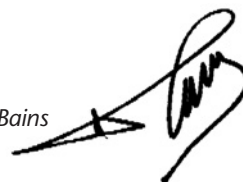
Il ne faut pas non plus hésiter à bousculer les codes comme l'a fait Xavier KAWA TOPOR, Directeur de l'abbaye de Fontevraud en s'emparant des films d'animation avec notamment l'animation japonaise (Exposition Mondes et Merveilles du Dessin Animé). L'exposition a accueilli 60.000 visiteurs. Une clientèle bien spécifique a été touchée : celle des adolescents et des jeunes adultes qui n'avaient pas imaginé un jour avoir envie de venir à l'Abbaye.

Je suis heureux de constater que c'est un de nos adhérents, la commune de Saint-Etienne qui a accueilli le 2ème Forum Innovation Tourisme : ville en pleine mutation portée par son savoir-faire en matière culturelle (musée d'Art moderne, Zénith, site du Corbusier) et par son image de capitale du Design. Des armuriers en passant par les rubaniers et les fabricants de cycles jusqu'à la nouvelle Cité du Design, Saint-Etienne semble être génétiquement marquée par l'innovation ! C'est avec plaisir que je m'y rendrai en février afin de présenter la réforme des communes touristiques et des stations classées.

L'Association se veut au plus près de ses adhérents pour répondre aux multiples interrogations qui surgissent d'un environnement réglementaire et législatif très changeant. C'est pourquoi nous avons multiplié les réunions de terrain (Le Touquet, Dunkerque, Evian-les-Bains, Mimizan, Bains-les-Bains, Cavalaire). Evidemment, nous n'avons pas le don d'ubiquité et je vous encourage à vous connecter sur le site Internet de l'Association www.communes-touristiques.net pour retrouver le compte-rendu de ces réunions et de nombreuses autres informations très utiles.

Il me reste à vous souhaiter une excellente année 2010 avec bonheur, réussite et prospérité pour vous ainsi que pour vos proches ... en espérant que notre vocabulaire aura définitivement abandonné le mot de crise pour lui substituer celui de reprise, je vous donne rendez-vous à notre Congrès de Grasse les 10 et 11 Juin prochains, événement important pour comprendre les enjeux du tourisme de demain !

Marc FRANCINA
Président de l'ANMSCCT
Député-Maire d'Evian-les-Bains




FRANCE
tourisme

est édité par l'Association Nationale des Maires des Stations Classées & Communes Touristiques.

47, quai d'Orsay - 75007 PARIS
Tél. : 01 45 51 49 36 - Fax : 01 45 51 64 17
www.communes-touristiques.net

Directeur de la publication : Marc Francina
Responsable de la rédaction : Géraldine Leduc
Comité de rédaction : Bruno Leprat, Michaël Bismuth
Maquette : Emineo - Gennevilliers
Impression : IPP - Nemours

Imprimé sur papier recyclé

