

## REUNION DU 4 AVRIL 2007 A CARANTEC

Etaient présents :

- Géraldine LEDUC, Directrice de l'ANMSCCT
- Jean-Louis LE BRAS, Directeur de l'ANMSM
- Philippe BERNEZ, Directeur de la Fédération des Stations Vertes
- M. MOREUL, Président de la Fédération des Clubs de plage
- Président da Fédération des Stations Nouvelle Vague de Bretagne
- Clothilde BERTHEMET, Conseillère municipale en charge du tourisme de Carantec
- Véronique BRESSON, Directrice de l'Office de Tourisme de Carantec
- Arnaud BUREL, Directeur de l'Office de Tourisme de St Quay Portrieux
- Karine COZIEN, Directrice de l'Office de Tourisme de Quiberon
- Aurélie KEDINGER, Chargée de Mission de l'ANMSCCT
- Une dizaine de représentants des offices de Tourisme de Bretagne
- Quelques prestataires de la Commune
- Des membres de la mairie de Carantec

- Accueil et introduction par Clothilde BERTHEMET
- Historique et procédure de la démarche: Géraldine LEDUC
- Aboutissement d'une expérience en montagne : Jean-Louis LE BRAS
- FAMILLE PLUS, une destination nature : Philippe BERNEZ
- Présentation des critères et de la grille d'évaluation du territoire Mer: Aurélie KEDINGER
- La fédération des Clubs de plage comme partenaire de FAMILLE PLUS : M. MOREUL
- Expérience de la commune de Carantec : Difficultés rencontrées et solutions apportées, Clothilde BERTHEMET et Véronique BRESSON
- Expérience de terrain de la commune de St Quay Portrieux : Arnaud BUREL
- Expérience de terrain de la commune de Quiberon : Karine COZIEN

- Débat :

*Le représentant de Port Crouesty/Port Navalo soulève la question du positionnement du label par rapport au label Kids, du soutien du Ministère et de l'avenir du label*

Le label FAMILLE PLUS est le seul label représentatif de l'accueil des familles et des enfants. Ce label était à l'origine un travail collégial entre nos quatre structures (ANMSCCT, ANMSM, Stations Vertes et Kids) mais les Kids ont décidé d'abandonner la démarche commune.

Le label est basé sur un cahier des charges et des grilles d'évaluation précis (qui sont amenés à évoluer) ainsi que sur des contrôles réguliers et des audits extérieurs : il en va de sa crédibilité.

FAMILLE PLUS est soutenu officiellement par le Ministère du tourisme, notamment par le biais d'une subvention et de plusieurs actions de presse menées en collaboration avec nos trois structures.

L'avenir du label dépendra de ceux qui s'y investissent : notre objectif est d'aller à la rencontre des stations et des prestataires pour mener un travail cohérent et dynamique.

A ce jour nous organisons des réunions de terrain, participons à des salons et organisons des conférences de presse pour faire connaître et faire vivre le label : de nombreuses actions sont à venir, notamment un site Internet dédié au label.

*Plusieurs personnes prennent la parole pour insister sur le fait que le label doit être mis en avant et qu'une communication importante est à faire.*

Il est souligné que FAMILLE PLUS est un réseau jeune d'à peine un an et qu'il faut laisser un peu de temps s'écouler pour qu'il gagne en notoriété.

*En faisant référence au réseau des Stations Nouvelle Vague de Bretagne, M. Basly demande si une association peut adhérer au label.*

L'adhésion d'un réseau ou d'une association n'est pas possible, mais peut cependant se faire sous la forme d'un partenariat.

*Mme Berthemet pense qu'un partenariat entre les deux associations pourrait renforcer l'attractivité des Stations Nouvelle Vague et être source de beaucoup d'échanges.*

Il est rappelé qu'il n'y a pas de cotisation pour adhérer au label, les communes doivent simplement adhérer à l'une des trois associations.

*M. Burel estime que des efforts doivent être faits pour les enfants sur les communes accueillant des familles, avec des toilettes publiques disposant d'un coin pour les enfants, des menus enfants originaux, des activités en rapport avec la culture ou le patrimoine régional adaptés aux enfants... les prestataires doivent également être sensibilisés.*

*C'est un développement spécifique qui doit être pensé pour les enfants et les familles, c'est de cette façon que les clients reviendront.*