

SCEPTRES D'OR DU DEVELOPEMENT DURABLE 2009

-VILLERS SUR MER-

I- Fiche d'Identité

Nom de la commune	Nombre d'habitant	Département
VILLER SUR MER	2574	Calvados

II- Thème du projet

Thème du projet
Ensemble de circuit pédestre de sensibilisation au patrimoine géologie et paléontologique de la région

III- Description et intérêt du projet

Résumé du projet	Originalités
Les falaises des Vaches Noires constituent un site géologique et paléontologique d'intérêt exceptionnel. L'Office de tourisme et d'Animation de Villers-sur-Mer s'est engagé depuis plus de 10 ans dans un programme de sensibilisation à l'environnement et particulièrement au patrimoine géologique et paléontologique, avec les Balades nature « Villers, terre de géologie ». Ces balades pédestres sont de niveau facile et ouverte à tous. Elles sont accompagnées par un guide nature qui sait communiquer sa passion.	Plusieurs circuits permettent de découvrir les autres sites nature de Villers tels que la plage, le marais et la campagne, et font ainsi prendre conscience de la place essentielle de la géologie dans les paysages et le patrimoine de Villers sur Mer.

IV- Réalisation :

Nature du projet	Avancement et temps de mise en œuvre	Photos	CD/DVD
Création de 8 circuits pédestre sous le thème : « Villers, terre de géologie » à l'initiative de la ville de Villers	La thématique « Villers terre de géologie » a été lancée en 2000 à l'initiative de la ville de Villers et d'Arnaud Guérin géologue. De 50 balades la première année, la programmation est passée à 170 départs pour la clientèle individuelle et une quarantaine de groupes répartis sur l'année (dont 80% de groupes scolaires).	Oui, brochure groupe et individuel	Média

V- Investissements :

Coût	Financement	Retombées locales	Actions de communication
10000 €	-Recette propres des visites : 10 000€ -Encarts publicitaire vendus aux partenaires de la brochure « spécial groupes » -Dossier de subvention à l'échelle régionale, nationale et européenne en cours	Une fréquentation en hausse (50 départs les premières années à 170 pour les individuels) Une notoriété accrue grâce aux retombées média Un produit jeune original Création d'un emploi permanent pour la commune de guide en 2007	Auprès des individuels : -20000 Brochures individuelles en français - Communiqués mensuels et dossiers de presse biannuels dans la presse locale et régionale -Encart publicitaires dans Ouest France vacances -Encart publicitaires dans les brochures CDT -Reportages télévisés : multiples apparitions dans les éditions régionales du 19/20 sur Fr2 et Fr3. Reportage sur Thalassa, diffusé sur FR3 Auprès des groupes : -4000 Brochures « spécial groupes » en français -Envoi de brochure à différents fichiers -Présence sur salon

Contact :

Mme Sophie MILLET DAURE

02.31.87.01.18 ; villers-tourisme-milletdaure@orange.fr